"温太医"原来是古典礼仪专家

张晓龙: 最想演的是果郡王

在近来热播的《甄嬛传》里,他是温润如玉且谦谦有礼又痴情的太医温实初;在戏 外,他是有着"古代影视剧礼仪指导第一人"之称的张晓龙。这个38岁的中央戏剧学 院古典礼仪副教授,曾在《满城尽带黄金甲》、《孔子》、《赤壁》、《狄仁杰》、《杨贵妃秘 史》等影视剧里担任礼仪指导。虽然因为成功饰演了太医一角而备受观众喜爱,但昨 日在接受记者采访时却直言"其实最想演的角色是果郡王。

拍戏从没有对不起自己

记者: 你从什么 时候开始 拍戏的? 张:我

在舞蹈学 院上学的时候就在拍广告。金猴皮鞋 告里,那走路的两个人就是我和高 圆圆。不过,拍电视剧是在中戏开始 的。第一部戏是《情有千千劫》。

记者:片酬多少,还记得么?

张: 20集总计16万。我一开始以 为是一共8000,没想到一集8000,当 时想,拍戏真赚钱。拿着那16万我就 去交了房子的余款和还了父母借给我 买房子的钱,之后戏越接越多,很快房 贷就还完了,还攒下了不少。

记者:拍广告是你赚钱的开始?

张:不是。我农村出身的,在吉林 上学的时候,父母给的生活费不够花, 两年都不敢吃口肉。1992年,我就开 始在夜总会跳舞,跳露雷舞。这在东 北那会儿叫"炒更",我们的舞团晚上 都在跑场赚钱,一晚上下来收入也很

记者:后来为什么不跳改拍戏了? 张:跳舞被学生看见了,影响不 好,就不跳了。影视圈也是个圈 儿,你在圈里人缘好了,自然有戏 拍。我最早拍戏是为了生计,哪部 钱多我拍哪部,但我从没有对不起 自己。我每天生活得很快乐,我 不和别人比,我只和自己的以 前比,我很满足于我的生活。

最想演的角色是果郡王

记者:那你参演《甄嬛传》也是因 为片酬高?

张:不是。《甄嬛传》是与众不同 的。我和郑晓龙导演合作过《金婚》, 深知导演功底深厚,但凡出品,必然不 会差。所以很坦然接下了这部剧,还 主动请缨做起了这部戏的礼仪指 导。我在剧里还编了"惊鸿舞"、安陵 容的"满汉八旗冰嬉舞"。

记者:很多人说你温太医 演得好。

张: 我花了很多时间训练自 己的眼神,我的目标就是用眼神 能演戏,让观众不论从哪一集看 都能觉得我爱甄嬛。 其实我在 《甄嬛传》中最想演的角色是果郡 王,我也很潇洒啊,果郡王就像 "踏月而来的郑少秋",潇洒极了。

《大武当之天地密码》暑期上映

杨幂首尝打女角色



星报讯(记者 吴笑文) 继去年首排 大梁的惊悚片创造票房奇迹之后,杨幂 又将作为动作电影《大武当之天地密码》 的女一号重同暑期档,近日首款主打"in 派功夫"的国际版预告首次公布,杨幂的 道姑造型惊现,清新的模样和萌萌的表

第一次尝试打女角色的杨幂,在动 作导演元奎的悉心指导下,刻苦训练之 下进步神速,将优美的身形和传统功夫 融为一体,打得有模有样,诠释出飘逸洒 脱的功夫风。

安徽"八人"油画展 今日开展

星报讯(记者 樊立慧) 记 者昨日了解到,由安徽油画学会 主办, 裕丰物业投资有限公司和 华宝网共同承办的安徽油画"八 人"作品联展将于今日至5月4日 在裕丰花市展览中心举行。

据悉,参加本次展览的八位 油画家出生于上世纪五、六十年 代,是我省油画创作队伍的中坚 力量。本次展览共精选七十余幅 作品,大幅写实作品《心颜》曾多 次参加全国油画展,此外,展览还特邀 著名油画家鲍加、杨国新、巫俊等人的 作品参展,省油画学会主席杨国新将 首次展出作品《风景》。

"三高"昨来肥为音乐会"热身

星报讯(记者 孙婷) 昨日下 午, 男高音歌唱家戴玉强、魏松和 莫华伦现身安徽广播电视台3600 平米演播剧场,为今晚的"江山如 此多娇----中国三大男高音全球 巡演"音乐会"热身"彩排。此次巡 演是继新年登台美国林肯中心、中 国国家大剧院之后,三位音乐家开 启的又一新的音乐旅程。

彩排之前,三位男高音歌唱 家接受了记者的采访。戴玉强是 帕瓦罗蒂首位亚洲弟子,关于音 乐会的准备情况,他自信地说, "万事俱备了。"今晚的音乐会 上,三位歌唱家将演绎安徽本土 具有代表性的民歌及原创歌曲, "有去年安徽 卫视春晚的主题曲 《万家灯火》,还有《再见了,大别 [[]》、《凤阳花鼓》。

关于今晚的音乐会风格,香港 音乐家莫华伦表示,"虽然不要求 满足所有人的期望,但至少是让大 多数人都能听到自己喜欢的曲子, 古典、现代、民间、传统等,都有代

表性的歌曲。我们要做到好听、好 看、好玩。"

"中国三高"全球巡演旨在让 世界聆听到中国的声音,形成中国 歌唱家的品牌实力,用世界通行的 艺术语言与世界对话。而台下的 他们,却表示"只会找好吃的、好喝 的,不会互相飙高音","因为飙高 音已经飙了十几年了"。魏松还补 充道,"因为高音不是一首曲子里 最重要的,没有前面的铺陈,单单 唱个高音,谁喜欢听啊。

会会 艺术景/III 活动期间只需200元(含10元工本费),即可办理钻石卡成为艺术影域会员 活动时间:5月1日 特等奖(1名):1部The new IPad -等奖(2名):500元电影基金 二等奖(3名):1张旅游兑换券 三等奖(50名):1张电影兑换券 影城地址:合肥市六安路与安庆路交口 电话:2794999 / 2795998

促进消费,保持经济平稳健康 发展,4月份,安徽省举办了"百家 品牌展销,百场消费促进"活动和 消费促进月活动,合肥百大集团承 诺诚信经商、让消费者放心消费、 满意消费。百大合家福作为本土 超市的龙头企业、合肥百大集团的 核心成员企业,始终以"诚实、自 律、拼搏、创新"为企业精神,秉承 "消费者可以没有合家福,合家福 不能没有消费者"的经营理念,坚 持"顾客第一、天天低价"的经营 宗旨,在全省150家门店开展全月

营销活动,推进消费促进月活动,

服务千家万户成为您的"社区好邻 居,生活好伙伴"

4月百大合家福是精彩的,是 微笑的,是热情的…在这里您可 尽情享受生活。

3月15日至6月22日合家福 开展第十二届"双争"百日大竞赛 活动,通过自修、自比等方式来提 升自我的"仁、礼"素养之美德。 员工的灿烂微笑、热情服务、乐于 助人传递着合家福的真诚。

畅享生活,在于"低价"。四 月份百大合家福为您打造了一个 属于普通消费者的低价生活套 餐。从4月6日至5月4日开展了 长达四周的生鲜特惠单页和赠券 活动。与此同时每周还进行着"券 享假日"的周五、六、日三天满99 元赠5元活动。除了"生鲜特惠、 券享假日"外还有"喜刷刷"活动, 在合家福刷银行卡照样有超值回 馈。低价与赠券、刷卡三方面您所 收获的是"多重低价、超值、实 惠"。让消费者充分体验到在合家 福的购物乐趣。

自从2011年6月响应政府号 召,实施"惠民菜篮子工程"以来, 百大合家福连锁超市20家门店积 极参与开展"惠民菜篮子工程"活 动,通过农超对接,从合肥周边各 个蔬菜基地直采蔬菜,实现新鲜蔬 菜从田间地头直接到市民餐桌,惠 民让利,让老百姓吃上平价菜、放 心菜。今年合家福又增加10家实 施"惠民菜篮子工程"的门店,总 数达30家。2012年4月11日-

日合家福参加合肥一庐江、桐城、 枞阳春季"农超对接"会。把三地 更多、更好、更优质的农产品进入 合家福超市,让惠于消费者。

4月百大合家福举办了"消费 安全与您同行"诚邀广大的消费 者、媒体记者参观合家福农产品供 应基地。通过消费者、媒体记者亲 身到基地去参观、体验,从而使消 费者更加的信赖合家福。

百大合家福将坚持高举诚信 大旗,一切以顾客为中心,努力为 广大消费者创造美好生活。