

高速公路收费何时到头?

交通运输部:还欠债2.32万亿

财政承担行不行? 财政部:拿不出!

有个段子说,某国网民跟中国网民因国土问题在网上吵了起来。后来对方一怒之下说,要打到北京,中国网民非常淡然地回应:“就你那经济水平,交得起过路费吗?”

公路通行费一直是民众高度关注的话题。“五一”小长假刚过,我国第一条高速公路上海沪嘉高速公路5月1日起取消收费后,更多的人在问:其他公路停收通行费有没有预期?法定节假日能不能不收费?据新华社



收了几十年为啥还要收? 还有2.32万亿元贷款未还

4月29日上午10点,在广州城西大通道广佛高速沙贝路口,开车带领全家去肇庆市游玩的赵军说:“我觉得高速公路就应该完全取消收费。收了那么多年,贷款应该还完了吧?”

像赵军这样想的人不在少数。公路本姓“公”,社会舆论几乎一边倒地认为不该收费。

交通运输部的专家认为,对高速公路收费政策要历史地看。

上世纪80年代初,国家出台了“贷款修路,收费还贷”政策,打破单一的政府投资体制限制,吸纳社会资金建设公路,用收取的通行费作为对投资方的投资回报。政策吸纳了各方资金尤其是外资和银行贷款迅速流向公路建设。

到去年底,全国公路总里程超过400万公里,承担了全社会75%以上的货运量和90%以上的客运量。

那么,已经收了二三十年,为什么还要继续收?

专家解释说,高速公路建设资金近70%来自于银行贷款、外资、社会资本等。交通运输部新闻发言人何建中公布过一组数字:全国收费公路累计投资总额36万亿元,至今仍欠债232万亿元,总体资产负债率64%。232万亿元必须连本带息还给投资方,收通行费就是还这笔钱。

财政出资还债? 财政部:拿不出!

到去年年底,我国有18个省、市取消了政府还贷二级公路收费,撤销收费站1892个。

在京沪高速临沂收费站,从济南开车回临沂老家的高行志,走高速公路花了95元。他问:“高速公路有没有可能也像普通公路一样取消收费,由财政偿还债务?”

“国家何尝不想全部取消收费站?”交通运输部一负责人苦笑着说:“如果不收费,就要由财政来出资归还。多次与财政部门沟通,财政拿不

出2万多亿元来。”

除了归还欠债,我国高速公路正处于形成网络的攻坚关键期,35%的国家高速公路网还没建成,公路建设每年需投入资金超过1万亿元,仅靠公共财政难以满足庞大的资金需求,仍需要“贷款修路,收费还贷”筹资。

近10年,国家各级财政投入公路建设资金的绝对额不断增加,但财政投资占全国公路建设投资总额的比例从20%多降到了11%多,下降了近一半。

清理超期、过高收费 研究法定节假日不收费

“高速公路收费政策虽然要坚持,但并不是‘一锅烩’,不该收的坚决不能收。”交通运输部副部长冯正霖说。

为了摸清收费公路家底,查清每条路的收费、还款情况,2011年6月,交通运输部、国家发改委和财政部等联合在全国清理收费公路。

清理主要针对部分地方收费站点多、少数路段收费标准偏高、经营权转让不规范、违规超期收费。特别是一

些地方脱离公路属性上市融资和资产运营,收的通行费成为牟利工具。

“节假日能否不收费,放大家快速通行?”针对网民的议论,交通运输部公路局局长李华年初时说,启动研究在国家法定节假日7座以下小客车免费通行的政策。

业内专家说,如果这项政策能得到国家批准,包括上市公司在内的所有高速公路收费站都必须遵从,一年将让利于民上百亿元。

有爱合肥 优居万科

2012 合肥万科品牌发布会暨滨湖万科城意向商家签约仪式后记

前言

有爱合肥,优居万科。有爱诠释了万科的努力方向,即:为了业主生活更好,在住宅、产品、社区等各方面用心做好细节,从而为业主带来长期的优居体验,以及客户作为万科业主的自豪感。自2008年万科到达合肥后,先后在合肥开发了万科金色名郡、万科金域华府、万科铂客公寓、万科甲壳虫、滨湖万科城系列产品。万科除了在人居给予合肥人爱的奉献,更是本着“有爱”的信念,努力将有爱的理念贯穿从置业服务、物业管理到社区生活的客户服务的全过程。“今年,随着我们金色名郡、金域华府两个项目的产品不断交付,及三个项目新品的不断推出,将有越来越多热爱生活的人成为我们万科社区大家庭中的一员。为了让我们的业主能享受到更便捷舒适的服务,为此,我们在“有爱合肥,优居万科”的品牌主题中,为我们的业主全新打造优居产品体系、优居生活体系和优居服务体系……”

4月29日,在2012合肥万科品牌价值发布会暨滨湖万科城意向商家签约仪式活动现场,合肥万科置业有限公司助理总经理缪川先生从有爱建筑、有爱生活、有爱服务三方面解读了合肥万科的品牌价值。

在这场主题为“有爱合肥 优居万科”的发布会上,无论是万科集团品牌视频的温暖阐述,还是发言中对合肥万科品牌价值的温馨解读,亦或是万科物业工作人员为到访者撑起遮阳伞的温情服务……每一个环节,都彰显着万科品牌蕴含的爱力量,更让万科“有爱”的理念深深感染着到场的每位朋友。

随后的滨湖万科城意向商家签约环节,更成为了此次活动的高潮,不少来滨湖万科城看房的客户也一同见证了这个过程。众多商家的共同意向进驻,预示着未来滨湖万科城力求完善的社区生活配套服务。

万科的品牌实践,让每一位向往舒适便捷生活的朋友深信,在未来的日子里,合肥万科会有爱的感悟和实践作用于在合肥万科社区的每一个角落。

建筑有爱 当价格成为打动消费者的利器, 建筑更应有爱

有爱的建筑是怎样的? 充满设计师的灵感,选择潜力区域,构筑业主所需的人性化居所。

因为专业,所以懂得。万科凭借着对物业形态和产品理念的不断革新,以及对高品质产品和服务的不断追求,已持续领跑房地产行业多年,如今,深入人心的不只是建筑本身,还有赞美生命的建筑理念。

目前,合肥房地产市场产品同质化严重,开发企业间的价格战似乎也成为了常态。而万科则以全面家居解决方案、住宅产业化、绿色建筑三大战略,实现住宅从施工、装修到使用过程中的绿色革命,为广大置业者提供面向未来的绿色住宅。

在万科体系内,装修早已从单纯的“毛坯+装修”升级为“全面家居解决方案”。这绝不是一个简单的说法变化,万科的优秀在于使用细节上去解决实际生活需求。

以滨湖万科城为例,除了科学紧凑的户型设计,在装修设计上更有细致体贴的一面:入户开门前配置不锈钢挂钩,开门时临时搁放手提包、提袋,更便于的腾手拿起开门;进门处对于空间的灵活利用,设计户型时就考虑预留玄关柜;特别考量的厨房台面高度约80cm,符合东方人的尺度……

更多人性化设计,或许只有等你亲自去感受,才能体会到万科在建筑细节中的关爱。

生活有爱 当忙碌的工作占据了大半时间, 生活更应有爱

有爱的生活是什么? 在某座城市:恋爱、结婚、买房、安家,住在这里,很舒服,很方便,很满意……

很多熟悉万科的朋友,都了解由万科集团打造的万客会。万科通过万客会的平台,组织业主活动,并与社区内外商家建立合作关系。联盟商家可以为业主提供更具特色的服务、商品,社区活动也会邀约商家参与。借此方式,商家与客户更好的进行互动,客户享有更多的便捷服务,商家和业主的双赢以和谐融洽的方式得以达成。

曾有媒体表示,除了万客会外,四季食堂和第五学堂的出现,是万科的竞争力向细节延伸的另一个表现。

相信细心的朋友已经发现,在滨湖万科城意向签约的商家中也出现了四季食堂的身影。据了解,此次意向签约的商家中,四季食堂和第五学堂均是万科体系内为满足万科社区业主现代生活需求的社区配套服务。其中,四季食堂为社区食堂,本着让社区业主“安心、舒心、放心”的就餐原则,全力保证用餐环境及大众实惠的价格来关怀万科社区业主。而第五学堂是万科专门为

现代家庭准备的生活服务模式,在这里,多样的兴趣小组将同业主一同呵护孩子成长。

作为中国房地产业的领跑者,万科不仅仅为客户提供一个家的起居场所,万科相信,根植于城市的人居文化和业主的情感内涵,万科应该提供一种伴随社会发展可持续改善的有爱生活方式。

服务有爱 当客户的价值响彻人们耳边时, 服务更应有爱

有爱的服务是什么? 万科相信,卓越的产品与服务是赢得客户满意的根本所在。万科洞察生活,致力于提供精心服务,为客户生活创造感动瞬间。

万科坚信阳光照亮的体制——“阳光宣言”公示由万科在房地产界首创。它是销售现场的客户首先体验到的销售服务,它会将对项目红线内外可能影响客户生活的不利因素明确标注公示出来,实现了对消费者权益的尊重。

同样,“让万科在投诉中完美”是植根万科多年的核心价值观。客户关系中心负责处理客户的投诉和建议,并一直跟踪管理,只需拨打客服热线,就可以享受到万科的一站式专业服务。

20年来,万科物业长久保持行业领先地位,获得包括“联合国人类居住中心优秀社区环境奖”、物业管理“金牌管家”、中国物业管理行业30周年综合实力第一名等

200余个奖项。万科提倡360度物业服务——万科多想一点,客户多享一点。

或许你未曾想到,在开学的第一天,物业工作人员会为小业主送上寓意“一百分”的一支铅笔和两个红鸡蛋;在寒冷的冬季,物业工作人员会用绸布将所有单元门的金属把手包裹起来,只为业主推门的那一瞬间温暖;在整个片区大停水时,物业工作人员会提前准备好足够的饮用水供业主使用……

无需怀疑,上述的内容都是在万科金色名郡真实发生过的事儿。未来,相信会有一个更有爱的故事在滨湖万科城上演。

结语:

2012,有爱才安心,有爱才舒心,有爱才放心。在奔向家与爱的旅程中,万科,期待与每一位热爱生活的朋友携手为爱前行!



万科金色名郡物业为小业主送上“开学100分”