

# “大合肥”蓝图并非终极版

## 市民建议：资源不能重建需要精耕细作



迈进大合肥

星级记者 徐涛

关于合肥市城市空间发展战略规划及环巢湖地区生态保护修复与旅游发展规划,就五家中标单位的设想昨日本报进行了详细报道。见报后,许多读者纷纷致电本报表达自己的想法,并希望对新获得的资源能够“三思后行,精耕细作”,毕竟一次性的资源不能重建。

### 市民 三思后行,精耕细作

“我把五个设计方案都仔仔细细地看了好几遍。觉得每一个方案设计得都很好。”昨日,市民刘成明老人特别致电本报表达自己对未来合肥的憧憬。

刘成明也希望借助本报提出

一些建议。“资源利用往往就是一次性,一旦没有规划好,再走回头路就难了。所以我希望政府能够慎重再慎重,三思后行,精耕细作。”

同样,从事设计工作的仇新也

给本报打来电话并提出建议。他希望对新合肥的建设,政府部门能够以环境保护为中心,好的环境就是最珍贵的资源。他还希望在巢湖沿岸减少高层建筑,让更多的人能从家里看到美景。

### 专家 听专业的声音最可贵

“能够不惜重金从全球邀请世界级的设计单位,为合肥未来的发展出谋划策,并且还积极征求广大市民的意见。从这来看,就该给予高度赞赏!”对于五家中标单位关

于合肥市城市空间发展战略规划及环巢湖地区生态保护修复与旅游发展规划的设想,也一直是住房和城乡建设部总规划师唐凯关注的焦点。

“设计单位都做了很多工作,强调区域中心城市地位上都很一致。而且,对于巢湖的治理、修复和保护建议也很明确。”对于五家设计方案唐凯评价说。

### 高层 5大方案并非终极版

省委常委、合肥市委书记吴存荣在听取有关汇报后表示,规划是一个城市发展的龙头和引领,体现着城市的品位和内涵,必须本着对历史、对人民负责的态度做好规划。“我觉得还有一些方面,需要规

划部门再进一步细化,并引起我们的重视。”吴存荣说,要在专家方案的基础上,进一步整合,最终形成一个完整的发展规划。

“总体来讲,合肥城市空间发展战略要坚持以人为本,生态优

先,人水和谐,体现人与自然的和谐。”吴存荣说,特别是对于自然资源的保护,要有新的管理理念,不要对自然资源做太大的改变,稍加修饰就是一个很好的景点,或成为一个很好的生态示范区。

## “十大母亲”开始网络投票

即日起读者可点击“星空社区”进行投票



星报讯(陈明敏 记者 王玉) 第七届合肥“十大母亲”评选活动,是由市场星报社、合肥市妇联和安徽文王集团联合主办的社会公益活动。活动的评选办法,将经过海推、联推、初评、审定、终评、表彰六大阶段。

评选活动从4月中旬推出,经历了海推、联推和初评阶段,评选出了20名候选母亲名单。由于候选母亲的事迹,每一位都让人感动,每一位母亲的故事都让人佩服。从今日开始,“十大母亲”评选活动进入网络投票阶段。20位候

选母亲的事迹已经登陆“星空社区”网站,接受广大群众的投票。

据悉,网络投票从5月4日零点开始,一直持续到5月8日24:00结束。读者只要进入“星空社区”http://www.xksq.net,即可点击“十大母亲评选”进行网络投票。

从5月7日开始,20位候选母亲的专题报道将刊登在市场星报上,届时读者还可以为20位候选母亲们进行电话投票。

据介绍,“十大母亲”的最终评选,将由网络评选、电话评选,同时结合专家组的审定意见,最终评选出“十位杰出母亲”和“十位好母亲”。

5月11日,在母亲节前夕,星报将与合肥市妇联、安徽文王集团联合举办隆重的颁奖典礼,表彰合肥市第七届“十大杰出母亲”、“十大好母亲”。

居然之家 Easyhome



# 豪礼惠全城

400余个建材、家具品牌折后,商场最高再让利30%

## 3,000,000元豪礼大派送



家具“以旧换新”商场再补贴5%

丽屋五金涂料超市购物满500元返150元超市现金券

装房子 买家具 我只来 居然之家

活动时间: 4月28日-5月13日

购物每满5000元即可领取抽奖券一张,赢取以下大奖:

财神奖 1名 宝马轿车



鸿运奖 2名 polo轿车



福运奖 3名 雪佛兰赛欧



吉运奖 20名 10克金条



购物实交款满5000元即可获取买就送活动礼品:

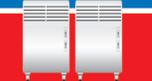
1000件 乐扣三件套



600台 品牌落地扇



300台 品牌空调扇



160台 格力空调



居然之家保留活动最终解释权,详情请见店内公告