

# “睡”在咫尺间 “岁数”差千年

## 桃花店墓葬群昨结束第三次发掘,西汉、晚明墓同时发现

这是古墓一具棺椁上的装饰品,据考古人员介绍,该装饰品只能看,不能从土中剥离,因为其已经“筋脉尽断”。



合肥北郊,清源路与电厂支路交口施工工地,这里属于桃花店墓葬群,4月23日,因为地下古墓的发掘,施工暂停。截至昨日,发掘工作全部结束,共4个古墓点出土大量精美文物。令人称叹的是,虽然相隔不过几米,但古墓下葬年代却跨越千年。

施亚磊 记者 张敏/文 黄洋洋/图

### C 跨时之长:相距仅咫尺年代跨千年

在合肥清源路与电厂支路交口施工工地上,因为古墓的发现,近日来已暂停施工,并有人不分昼夜负责看守。从4月23日开始发掘至今,已花去一周多时间。此次考古是继2002年、2006年之后对桃花店墓葬群的第三次大规模抢救性

发掘。

“通过前期的文物勘探,基本上确定该区域有四座古墓点。”昨日,合肥市文物管理处副处长路文举介绍。通过泥土土层对比,四座古墓的朝向和规格渐渐清晰。

据考古人员介绍,此次发掘的

古墓历史年代跨越久远,其中有两座西汉时期和一座明晚期古墓,虽然地点相隔不过几米远,但跨时却达千年。路文举分析,此处曾被历代作为古墓葬区使用,甚至会出现墓叠墓的现象,此次挖掘发现就是例子之一。

### C 保存之好:两千年前文物完好如初

据介绍,在明晚期1号古墓中,成功发掘出一枚铜币和一个釉瓶,铜币上清晰地印有“万历通宝”字样,釉瓶无任何损坏迹象,出土时色泽良好。

在2号西汉古墓中,相继发现20多枚五铢铜钱,四五个釉陶罐完

好无损。甚至还发掘出一把铁剑,由于年代久远,已经断裂成数截。

3号坑西汉古墓因没被盗墓贼“光顾”过,令人期待。经过一天的发掘,考古人员在墓穴中共发现铜钱、铜镜、釉陶罐、陶灶、陶盆等各类

文物有30多件。其中,出土的甗保存完好,釉面光滑,虽经千年风云变幻,但没有一丝裂纹。此外,一大一小精美的铜镜也相继出土。

历经一周发掘,三座古墓已经基本发掘结束,共出土了50多件文物。

### C 身份之谜:墓主人或是富足地主?

大量保存完好的随葬品相继出土,提供了合肥地区两汉、特别是西汉墓葬葬制、葬俗方面的实物资料,丰富了馆藏文物的数量,为研究合肥地区汉代社会政治、经济文化发

展提供了科学依据。

“从3号坑出土文物数量和规格来看,规模、结构和规格都很不一般,墓主人应该是一位生活富足的地主。”路文举称,因为汉朝重墓葬,

居民有视死如生的习俗,因此墓葬中往往会埋藏大量的生活用具,为的是到另一个世界中也能像活着时一样过日子,而当时阶级差异明显,农民一贫如洗,地主生活比较富足。

### C 空墓之谜:墓坑为何被弃之不用?

在发掘中,一座占地五六平方米的4号“墓点”曾被考古人员寄予厚望,但最终却令人大跌眼镜,因为该墓点并非古墓,而是仅存少量物品的墓坑。

据了解,该墓坑内只发掘出一些破碎的陶片,并无任何棺木和随葬品。据考古人员介绍,该墓坑并没有进行墓葬。

既然古人不辞辛苦掘土三四米,为何最终舍弃不用呢?考古人员猜测,原因可能是古人后来发现此地风水不佳,才舍弃未用。



出土的甗(bū)是古代的一种小瓮,用以盛酒或水。

## 舒适节能,空调市场劲吹1赫兹

### ——格力空调五一期间引发全省抢购潮,目前特惠活动还剩最后4天

五一假期已过,但较为炎热的天气让消费者购买空调的热情依然高涨。

据了解,五一小长假期间,格力空调依靠专业化的品质、核心的科技,以及多样化的产品与服务充分满足了广大消费者的购买需求,全线销售井喷,并与竞争品牌拉开较大的差距,完胜五一空调市场。目前虽然假期结束,但前来格力各大专柜咨询购买的人依然络绎不绝。

业内人士分析:五一假期中的持续旺销以及假期之后持续较为炎热的天气,正式宣告今年空调销售旺季的到来。五一空调市场的销售走势,或将提前预定2012冷年市场最终格局。



### 舒适节能,格力1赫兹引领空调市场

随着消费理念和消费需求的不断升级,人们对于生活品质的要求也更为严苛,而这也促使空调产品不断与时俱进。“格力今年主推的变频空调便是结合消费者的品质生活需求进行的升级产品,”格力销售人员表示,变频空调最大的优势便是在节能的同时,还能为消费者提供高品质的舒适体验。

在格力空调专卖店中,销售人

员指着格力的一款U系列超薄挂机介绍,“这款空调一直是市场的‘红人’,消费者的评价也相当高,它的主要优势是舒适、超薄、静音。由于底壳与接水盘采用了一体化的无缝设计,所以在噪音控制方面非常出色,其运行时的声响只有21分贝。”

据了解,格力这款U系列超薄挂机,汇聚了目前业界为最领先的变频核心科技,采用国际领先

的1赫兹变频技术,比一般的卧室空调省电40%以上;同时它还加入了人性化的睡眠平衡控制技术,会智能的对居室温度进行适当调整,使睡眠更舒适。

“格力的变频空调种类非常多,能满足不同客户的生活需求,”格力销售人员告诉记者,如果是新房装修后的消费者,担心建材、家具、橱柜等板材挥发的甲醛等室内污染物影响人体健康,可以选择格

力电器近期推出的“V”系列除甲醛空调,这款空调设有“纳米晶碳除甲醛清新舱”,吸附甲醛效率高。

“如果希望睡眠质量更好,可以选择格力的明星产品睡梦宝-II系列”,格力销售人员表示,睡梦宝-II变频空调可有效改善室内空气质量,拥有4种睡眠模式,满足多样睡眠状况需求,并同时解决长时间使用空调所产生的空气干燥问题。

### 终身无忧服务,让消费者吃下“定心丸”

除了产品节能、舒适的优势外,良好的服务是吸引消费者的又一重要原因。相关家电行业的专家也建议,消费者在购买变频空调时,最好选择更有技术和售后保障的一线品牌。格力今年在产品和服务方面已向消费者作出

了更高标准的承诺。今年,格力率先推行“变频空调两年免费包换”的服务新标准,安徽格力空调用户还可以享受每年两次免费维修,这些都无疑给消费者吃了一颗“定心丸”。

而在其承诺背后,则是格力

对自身品牌和产品的高度自信。据悉,格力长期以来一直将创新和科技作为产品核心。2010年4月,格力电器在历经12年的潜心研发之后,其1赫兹变频技术被权威专家鉴定为国际领先水平;而在2012年初,格力的变频

技术再次获得权威认可,荣获了国家科技进步奖。

作为全球空调行业的领军企业,格力屡次推动行业技术发展和服务升级,在凸显其对消费者的责任心的同时,也表现出格力电器在产品质量和售后服务领域的实力。

#### 空调选购小贴士

#### 天热买空调,专家来支招!

一、买空调,要考虑是否顶层和西晒:空调选购功率宁大勿小,要避免“小马拉大车”,既起不到制冷效果,又影响空调寿命。涉及到顶层和西晒的,要在正常功率基础上适当放大一点。

二、家有老人、小孩,尽量选择变频空调:变频空调由于可以改变压缩机运转的速度,可以根据需求调整输出冷量,因此更舒适也更节能,对于家中有老人、小孩的,最好选择变频空调。