

为什么民众维权首先想到的是媒体?

钱兆成



5月11日,重庆一所幼儿园的家长称孩子最近出现了肚子疼、呕吐等状况,随后几名家长“溜”进幼儿园厨房一探究竟,发现厨房存放已经发霉的大米,质疑幼儿园给孩子吃劣质食品。5月14日,60多名孩子家长通过罢课要求更换园长。幼儿园北京总部14日晚最终答应更换园长。(5月15日《重庆晚报》)

又是一起由当事家长寻求媒体帮助进而达成维权目的的新闻报道。应该承认的是,在信息化高速发展的今天,以书籍、报刊、杂志、广播、电视、互联网组成的全方位、立体式的新闻媒体网络的信息传

播活动已经渗透到社会的各个角落,影响着广大群众对事实的认识和评价。

在此背景下,一些有责任感、有公信力的新闻媒体也涌现出来了,新闻媒体作为公众舆论的代表对社会民生焦点、行政主体的施政行为等现实问题的监督力度不断加大,取得了不错的成效。一些贪污腐化的现象通过新闻媒体的曝光得到了有效的解决。

新闻媒体以看得见的方式实现和维护公民的基本权力,因而成为当地民众维权的首选。

但是,媒体毕竟是起辅助作用的。这家幼儿园每月保育费880元、餐费350元,每年赞助费9600元,这样算下来,一

年要花掉2万多元,吃的却是发霉的大米,那么剩余的学费到哪去了?套用鲁迅的一句话说,就是孩子吃进去的是“草”,被园长“挤”出来的是真金白银。事件如此触目惊心,家长们则化身一个个精明能干、不放过一点蛛丝马迹的警察,最终通过暗访的形式查出真相,笔者不禁要问:监管部门哪去了呢?

问题到此,虽然主管部门、司法机关还没有定论,但账目铁证如山。问题已经解决大半。在赞叹媒体本质回归后所发挥的不可估量的作用之余,我们不由冷静思考为什么许多类似问题的解决都离不开媒体公开监督?到底谁才能阻止“黑心”园长口中夺食之类的不平之事?

5 时评

让人有无穷阐释欲的“防腐满意度”

李晓亮

历史学家黄仁宇在他那本著名的《万历十五年》里,不厌其烦地重申一个概念——数目字管理。黄先生对这个概念的痴迷,在书中几乎到了喋喋不休的程度。讲到明代的官场生态、社会经济等各领域问题时,他一再指出某些混乱混沌,是因中国一直缺乏数目字管理。但若想用一个个简单确切的数字概括一种复杂的现实,同样会导致另一种信任尴尬。

比如这则消息“预防腐败局:民众对防腐满意度升至72.7%”,昨日就引起了网友一阵热议(5月15日《京华时报》)。点开新闻跟帖,多数网友都留言表示“我属于剩下的27.3%”。那么这一反差,就有意思了。专业的预防腐败机构给出多年来的民意调查数据,即使从最浅表的字面意义上讲,也应属于黄仁宇的“数目字管理”。可见,纯数字的量化,也未必每次都能让人信服。

只是,平心而论,一般民众对于腐败情况的感知,也只是来自大众媒体的日常报道,以及身边亲友的社会观感。这些恰恰是极为主观模糊的一个感受。而相比专业防腐机构的专业调研统计数据,孰真孰伪,哪个更可信。其实不难判断。

预防腐败局给出的数据是,民众对防腐成效满意度由2003年的51.9%上升到2011年的72.7%。对遏制消极腐败的认同由2003年的68.1%上升到2010年的83.8%。这些数据,应该是可信的。毕竟,从统计学角度讲,任何调查统计,都不能问遍全中国十几亿人。

短评 有多少节目在“设计” 有多少“嘉宾”是托儿

duanping

子甫

日前,在某电视台鉴宝类节目中,一女孩带着号称是干爹送的價值不菲的翡翠上节目,被专家鉴定为玻璃做的地摊货。节目播出后,这名女孩爆料称自己是该节目的“托儿”,所谓“干爹”、“翡翠”等都是节目组设计的。(5月15日《东方卫视》)

说实在的,从“嫩模干爹门”开启的那天起,笔者就想到了是炒作。可我一直不愿意接受这种现实,毕竟,电视节目不是电视剧,有最起码的底线。人们常说电视剧的导演是“骗子”,演员是“帮凶”,两者合力

“骗人”(即制出电视剧),只有观众是“傻子”。

前不久,两位京城文物鉴宝专家受邀来小城授课,并鉴定古玩。席间,笔者说了个很外行的事,他们嗤之以鼻的事——我说,有个关于“鉴宝”的节目,我经常看,挺好的,学了不少文物知识。两位专家几乎不约而同地笑了:那都是骗人的,所谓的持宝人都是“演员”,都是节目组挑选的,不仅形象好,而且还要能说会道。“那纯粹是个娱乐节目,我们业内人从不看。”

F 非常道
feichangdao

与政府作对

——5月14日,“中国政府信息公开年度会议”在北京大学召开。北大公众参与研究与支持中心王锡钊直指《政府信息公开条例》实施4周年“雷声大雨点小”,各地、各部门落实情况尚待改进。据介绍,王锡钊的团队在向政府部门提出信息公开申请时屡屡受阻,被指与政府作对。

“晚上10点,老师还发短信催订课外书,要求小孩必须订3套课外书,得200多元。”

——近日,武汉的李先生向媒体反映,卓刀泉小学要求学生订课外书。

美的 Midea 美的空调2009-2011年连续三年变频销量冠军!

基于形势 响应呼声 回报厚爱 慎重考虑

5月19日、20日

美的空调“大扫荡”

“扫”掉高价格,“荡”掉电老虎! “扫”掉伪概念,“荡”掉旧技术!

美的不“扫荡”,空调无低价!

全直流变频挂机直降**1000元**,认筹顾客再享受**存10元抵200元**购机款优惠(限指定机型)!

距离美的空调2012史上最强优惠活动还有**3天!**

认筹送豪礼,美的陪您“扫”到底

- 14日-18日,美的各授权网点接受预定,19日、20日仅限认筹顾客购买。
- 预交定金10元抵200元购机款,即可获“认筹券”一张及精美旅行包一个,1张认筹券限购1台空调。
- 已预定客户若在19日、20日内未选购到合适的空调,定金不予退还,旅行包不再收回。
- 美的全直流变频空调2年包换,10年包修!变频空调,美的更好!

咨询热线:0551-5772699



注:数据来源于国家权威机构检测数据,以260+型为例