

# 桐城嬉子湖等15家获贷款意向16亿 安徽景区门票 可获抵押授信贷款

卓帅 记者 任金如

安徽省旅游景区的经营权、门票收入权都可以做抵押授信贷款。昨日,记者从全省旅游项目贷款担保培训会议暨签约仪式上获悉,包括桐城嬉子湖、萧县梅村等在内,首批15家基本具备条件的旅游企业,与省信用担保集团等融资性担保机构签订了贷款担保协议,当年贷款意向金额达16亿元。



## 15家企业今年首“尝鲜”

据介绍,今年首批15家担保签约旅游企业,是精挑细选出来的“幸运者”,成为我省旅游项目贷款担保政策最先受益人。

省担保集团与安徽宣城金梅岭军事旅游开发有限公司、安徽九华山旅游集团有限公司、安庆五千年文化园、黄山市新徽投资有限公司签约;蚌埠市中小企业信用担保有限公司

与蚌埠市凤凰投资有限公司签约,总金额为9.12亿元。

省担保集团与潜山县天龙关旅游开发有限公司、蚌埠市天河花园建设开发有限公司、安徽舒怡建设集团有限公司、萧县梅村生态园旅游开发有限公司签约;黄山市融资担保有限公司与黟县猪栏酒吧乡村酒店投资管理有限公司、黄山徽州竹艺轩雕刻

有限公司签约,总金额为367亿元。

怀远县中小企业信用担保有限公司与怀远县四方湖旅游开发投资有限公司、霍山嘉利达担保有限公司与霍山铜锣寨旅游开发有限公司、庐江县中小企业担保中心与汤池影视文化产业有限公司、桐城中小企业信用担保有限公司与桐城嬉子湖生态旅游有限责任公司签约,总金额为32亿元。

## “大项目”可获5亿补助

根据规定,旅游项目贷款担保风险补助资金从安徽省旅游发展专项资金中切块安排,专门用于融资性担保机构为旅游项目贷款提供担保的风险补助。担保补助规模根据当年全省旅游项目实际贷款情况确定。

申请使用担保补助贷款的旅游项目应列入省旅游项目库,包括旅游

观光景区、旅游度假区、旅游新业态和旅游商品生产企业等旅游建设项目。旅游项目申请担保补助贷款的总额,原则上规模不超过5亿元人民币,期限不超过15年。省旅游局会同省财政厅组织受理申报担保补助贷款的旅游项目,并向融资性担保机构推荐,原则上每半年集中开展一次。

融资性担保机构要积极开展景区经营权、门票收入权抵押业务,抵押折扣率应当在70%以上。贷款资金到位后,省财政将按照旅游项目实际获得担保补助贷款总额的千分之五,一次性将担保补助拨付给融资性担保机构,主要用于其损失补偿和补充资本金。

## 同是凉席 差别咋这么大呢 “贵族”与普通竹席价差上百倍

星报讯(王红梅 记者 丁林)立夏才过十来天,昨日,记者走访省城多家商场和超市发现,“消暑必备品”凉席已走上柜台。然而,琳琅满目的凉席价格也相差甚远,最低30元,而最高的售价3000多元,价差上百倍。

昨日上午11时许,记者来到淮南路步行街一家商场,柜台上摆满各种材质的凉席,有碳化席、古藤席、生态竹席、竹炭纤维凉席等等。记者表示想买一张凉席送给老人,导购员指着一款标价1380元的凉席称,该款凉席可以水洗,是全植物纤维制成,“和床单一样,能折叠可水洗还凉快”。

而在另一柜台,导购员为记者推荐了1680元的香樟竹席。她介绍,该款凉席可保护皮肤,还可防止蚊虫。“1680元的还不算太贵,有三四千元的没有摆出来(上柜台)”,记者表示价格有些高时,该导购员如是说,“一等价钱一等货,舒适度和纳凉效果是一般凉席不能比的”。

随后,记者又来到元一附近的沃尔玛超市和北京华联超市。相比较商场,超市内凉席的价格稍低,大多在100元-500元之间,百元以下的凉席少之又少。

而在城隍庙市场和安徽大市场,这里的凉席在价格上要“平易近人”

很多,一张普通的竹席,价格最低只有30元左右。

在一些网上商城,记者也看到,叫价几万元的凉席不在少数,一款自称有“天然空调”美誉的牛皮席,更是标价近9万元。

采访中,记者发现,一些标价几百上千的凉席标签上,宣称自己的凉席能促进血液循环、养生保健、驱蚊灭螨、缓解风湿疼痛等。合肥市第二人民医院中医科周胜利主任说,有些凉席有可能会加些性温散寒的中药,以起到活血通络、祛风散寒的功效,但效果有待商榷,消费者要理性看待保健凉席之说。

## “五大指挥部”深入一线“作战” 含山:与速度“赛跑”

星报讯(记者 王伟伟)你追我赶千帆竞,奋蹄扬鞭一马先。记者近日了解到,今年以来,含山面对繁重的规划、征迁、基础建设、融资、项目推进等建设目标,本着“时不我待,只争朝夕”的作风,成立了高速道口经济园区、昭关褒禅山旅游度假区、凌家滩文化园区、滨河新区、运漕古镇开发建设“五大指挥部”。

当前,“五大指挥部”迅速运转,所有工作人员在各自的岗位上、项目上,比速度、比进度、比力度,形成了“你追我赶千帆竞,奋蹄扬鞭一马先”的态势。

尽管含山“五大指挥部”成立不足三个月,整个团队比较“年轻”,但各部门工作人员热情高涨,从春节期间就一刻不等闲,立足于早、着力于快,以高效的执行力,紧锣密鼓地向前推进建设。在领导协调、管理运行、责任分工、人事管理等方面积极推进,力争“十二五”末,实现由“铸造大县”向“制造大县”的转变,培育“安徽铸造名镇”、“中国铸造之乡”,打造皖江城市带汽车零部件产业基地,奏响含山加快发展的新篇章。

3月中旬,一则“石头造纸”项目土石方工程的招标公告,预示着总投资30亿元的石头造纸项目进入实质操作阶段,也意味着含山在环保新材料领域实力将不断增强;4月份全面开工,总投资10亿元的豪盛汽配城项目已进入平面布局。含山承担项目的各个单位和负责人均以“效率最高、效益最大、效果最好”为标准,实现凝心聚力推进项目、争分夺秒落实项目和快马加鞭建设项目。据不完全统计,仅召开各类项目推介会、预审会、调度会就达20次之多。

与此同时,含山在攻征迁方面,启动抽调百人、大干百天的“双百会战”,全面开工建设,即将建成首批30套活动板房的目标;在推文化方面,大力推进文化村建设,着力做好国家考古遗址公园编制工作,配合省文物考古所做好凌家滩村石头圩片野外调查;在抓规划方面,围绕规划抓落实,启动3.7公里长的“一横两纵”路网方案设计和污水管网、防洪规划等编制工作;在古镇开发方面,将深度挖掘古镇内涵、提升古镇形象,拉开运漕古镇的开发序幕,绘制古运漕的美好蓝图。