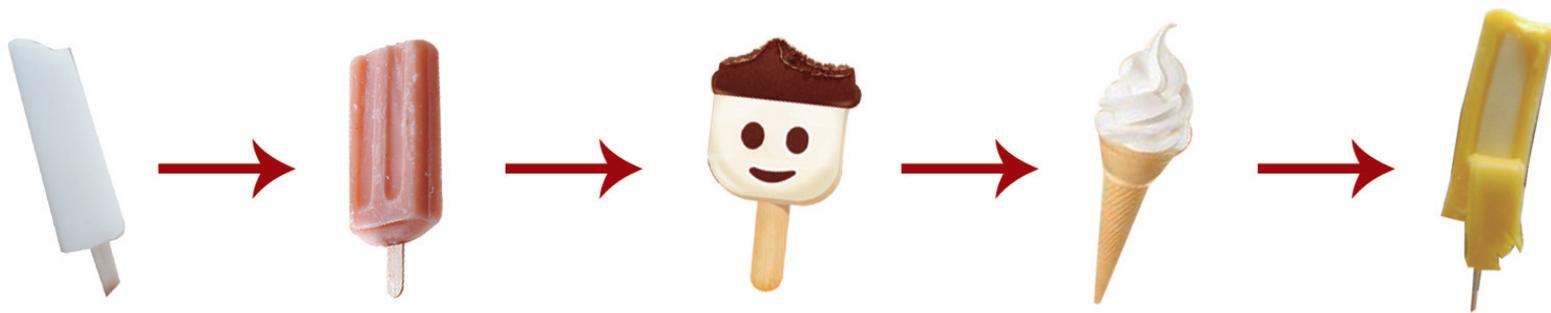


那些年,我们一起吃的冰棍



1元冷饮,还找得到吗?

还记得当年两毛一根的冰棍、5毛一支的蛋筒吗?随着冷饮的再次提价,很多地方的冷饮将告别“角时代”。连日来,记者走访省城各大街小巷,看看1元以下的冰棍到底难不难买? 记者 丁林

1元冷饮“所剩无几”

16日上午,在合肥市永红路附近的伊利冷饮配送站,小张花了近100元买到了10支“依情朵朵”冰淇淋。

10元一支?记者将信将疑前去向配送站老板桂师傅打听,得到了肯定的回答。桂师傅说,

他是做冷饮批发的,1元以下的冷饮还有几种,“零售,很多冰棍最低1元起”。

在三孝口教堂巷口,老板说,他家40多种冷饮中,最低是1元的“老冰棍”,且是唯一的一块钱冰棍。而在小东门附近一家

小卖铺,老板称最便宜的冰棍也要1块钱。

而在胜利路蓝鲸大厦对面的一个修理铺,顺带做冷饮零售的张师傅告诉记者,他的冰柜里1元以下的冷饮只有“小布丁”,“主力”冷饮都在2-3元之间。

嫌利润低,零售不愿进货

记者走访了10多家便利店,一个最大的感受就是,1元冷饮不仅品种少,还不好买。

伊利冷饮乐高配送站的桂师傅说,由于自己做的是批发,为供客户选择不同层次的冷饮,不得不带一些几角钱的。

为什么1元冷饮这么少?采访中,零售店的老板们均表示,利润不大他们都不愿意进货。兼做冷饮零售的修理工张师傅给记者算了一笔账,以零售1元的柳香奶风棒冰为例,他说,从配送站批发过来的价格是每支7

毛5分钱,而冰柜用的是9毛6一度的工业电,“扣除压箱底的几支碎棒冰,不亏本就算好事”。

做冷饮批发生意多年的业内人士透露,相对于传统廉价冷饮,商家更喜欢新品种,一方面新奇,一方面有更高的“返点”。

新款冷饮层出不穷

和1元冷饮的“冷”相比,部分新款冷饮则因为太“热”而难求。

“笨NaNa”可谓今夏最火的冷饮。连日,记者在省城多家冷饮零售店及批发部走访时,均未发现“笨NaNa”的身影。伊利冷

饮乐高配送站的桂师傅说,也有很多市民前来询问有没有“笨NaNa”,自己也与生产厂商联系过,但因为厂家没货,自己也没办法进货。

桂师傅说,这种较为高档的

冷饮,与厂商的销售定位有关系,一般来说,市中心的娱乐场所及电影院附近,可能有售。

此外,一些造型独特的冷饮,如“手枪冰棍”在省城市场上,记者也没有发现。

一位七旬老人的冷饮记忆

星报讯(记者 丁林) 在省城三孝口七桂塘菜市南侧的一条小巷,年近七旬的沈永友老人,在此卖了10多年的冰棍。

沈老对冷饮的记忆,是从上世纪70年代开始的,因为此前,身在农村的他,根本没有太多机会去了解冰棍。沈老说,那时候的冷饮,在今天看来很便宜,3分钱就能买到一支豆沙冰棍,“牛奶和香蕉口味的也是3分钱一根”。即便很便宜,但沈老却没有尝过,“那时候,饭都吃不起,哪有钱吃冷饮”。

时间到了上世纪80年代,3分钱一根的豆沙冰棍涨到了5分钱。那时候,越来越多的人骑着自行车,去乡下卖冰棍。沈老说,没有现在的冰柜,卖冷饮的人总是骑自行车,后座上绑着一个木箱子,箱子里垫一点棉絮之类的“保温材料”,骑车人就在村里头来回吆喝。“吆喝来吆喝去,还是因为穷,没钱买,往往一箱大概

20支的冰棍,也要卖好几天。”

沈老记得最清晰的一次买冰棍,是给大女儿(买)。1986年夏的一天,沈老在地里割完韭菜、摘完青椒,带着大女儿从董铺水库边的家,准备去市里卖菜。而走到半路,见到一吆喝卖冰棍的骑车人,8岁大的女儿“动了心”,沈老花了5分钱买了支豆沙口味的冰棍。那一次,是他大女儿第一次吃冰棍。

进入上世纪90年代,冷饮的种类一下多了起来,“除了冰棍,还有了膨化雪糕、蛋筒”。雪糕的出现,也带动了冷饮价格的攀升,“5毛钱一支的蛋筒,就算那时的奢侈品了”。

2000年,沈老搬到了三孝口附近。退休后的他,和老伴一起,开了一家小卖部,主要卖些饮料和冰棍。如今,沈老的冰柜里,已有30多种各式冷饮,但最低的零售到了1元每支。“担心贵的没人吃,我最贵的是5块钱一个的甜筒冰淇淋。”沈老说。

商之都啤酒达人争霸赛再袭来

会喝啤酒、能喝啤酒、懂喝啤酒的达人们别犹豫啦

炎热的夏季即将到来,广大啤酒爱好者们还能hold得住吗?由本报与商之都东城店相继三年联手成功举办的“啤酒劲饮大赛”将于本月19日再次袭来。谁能掀起创意喝啤酒热潮,谁能张扬鲜明个性……如果你敢于畅饮,想赢劲饮大奖,那么就邀请你的家人,同学,同事和朋友来参加,让这场争霸赛为你带来一场酣畅淋漓的欢乐体验吧。 邹传科

■ 报名火爆期待各路高手比高下

会喝啤酒、能喝啤酒、懂喝啤酒的啤酒达人岂能错过本次啤酒劲饮大赛呢?各路高手早已摩拳擦掌,正等待你来一比高下!

笔者连线了安徽商之都东城店的相关负责人。该负责人表示,商之都东城店非常欢迎市民朋友前来参加,本次活动名额有

限,报满即止,自活动开展以来报名火爆。“本次赛程共分为两场,19日为速饮,26日为量饮,参与整个活动全程免费,并且还有礼品相送。”

据介绍,您只要身体健康,年满18周岁(即1994年4月30日以前出生)以上55周岁以内,不分男

女、籍贯、职业均可凭本人有效身份证件(或提供身份证号码)现在就可以拿起电话或者现场报名参赛。第一场速饮大赛将根据参赛选手喝完一瓶啤酒所用的时间进行评判,用时最短者为获胜者。第二场量饮赛事,参赛选手在4分钟内喝的啤酒最多即为优胜,成绩相同

者进行加赛直至决出获胜者。同时,本次比赛成绩优秀的选手,将有机会参加2012年第七届山城啤酒节“极速畅饮”比赛,最高赢取IPHONE4手机一部。

据了解,作为活动协办方之一,本次争霸赛所有啤酒,均由重庆山城啤酒提供。

阅读延伸:

据介绍,由本报与商之都东城店联手举办的“啤酒劲饮大赛”,已经成功举办了三届,今年是第四届。“啤酒劲饮大赛”突显创意、彰显个性、褒奖勇气、激情生活,连续成功举办的几届报名火爆、竞争激烈深得市民欢迎,在省城产生了深远的影响。

据悉,第一场速饮具体比赛规则:主持人宣布活动开始后,选手方可将酒瓶拿离桌面。饮完后,应迅速将酒瓶放回桌面,计时停止。在比赛中出现喷酒、洒酒,漏酒均视为成绩无效。(喝完标准为瓶中倒不出酒液,泡沫除外)

■ 冰爽一夏丰厚奖品引怦然心动

元。而两场参加比赛的其余选手每人奖励啤酒1箱(啤酒均由重庆山城独家赞助)。比赛当日,现场发送比赛活动的微博博友,有机会获得山城啤酒提供的精美礼品一份;活动结束后市场星报微博将再次抽取3名幸运博友,将获得山城啤酒提供的啤酒一箱。

同时,主办方也希望通过本报告知各路高手,本活动不接受对饮酒有不适反应的人士报名参赛,凡患有高血压、心脑血管和呼吸道疾病、酒精过敏患者,传染性疾患者,以及其他重大疾病患者,以及不适宜饮酒的人员,禁止参赛。参赛者在报名时必须签名确认自己无上述疾

病,该行为属自愿并自动承担参赛饮酒可能产生的一切后果。如报名选手有隐瞒自身情况擅自报名参赛而造成身体不适及其他不良后果的,举办方不承担任何责任。

目前争霸赛正在火热报名中,自命酒量过人的你还犹豫什么?