

# 打开一扇窗,让孩子观察社会

## 星报将在合肥中小学聘请300余名小记者 首批12个小记者站昨举行集体授牌仪式

星报讯(王一斌 星级记者 桑红青/文 记者 倪路 黄洋洋/图) 昨天,合肥市《中小学生人文和科学素养读本》教学活动展示、经验交流会暨《市场星报》首批小记者站授牌仪式举行,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁,合肥市教育局副局长姜昌根,合肥市瑶海区副区长梅桂,瑶海区教体局党委书记陆在金、局长徐文生,合肥市教育局教研室主任李卫文及市场星报社执行总编陈宝红、副总编胡春生等出席会议。

为进一步推进合肥市《中小学生人文和科学素养读本》(以下简称《读本》)课程化建设,开拓和丰富课程资源,合肥市教育局召开了此次会议,并安排合肥市教育局教研室联合市场星报社及安徽教育出版社在合肥市中小学组建小记者站,拟通过征文、校园文化建设等活动,让市场星报小记者在采访、写稿过程中,

锤炼文字写作能力,不断提高合肥市中小學生人文和科学素养。

据介绍,此次会议由合肥市教育局主办,瑶海区教体局和市场星报社协办,合肥市和平小学东校承办,梅桂副区长、徐文生局长、姜昌根副局长等先后发言,陈宝红执行总编宣读了首批12个小记者站学校名单。与会领导为首批12个小记者站学校授牌。

依照合肥市教育局统一安排,市场星报将在合肥市中小学组建小记者站,原则上在每县(市)区建站2-3个,各开发区各建站1个,聘请小记者300余名,市场星报将不定期组织小记者参与报社策划的公益活动,或邀请小记者参与重大采访任务,通过系列活动丰富和活跃小记者的业余生活,打开一扇中小學生联系社会的窗口,让各校小记者站真正成为中小學生健康成长之家。

### 合肥市教育局副局长姜昌根: 在中小学建小记者站很有意义

“在中小学建小记者站活动很有意义,希望《市场星报》今后多给小记者搭建展示才艺的舞台。”合肥市教育局副局长姜昌根说,此次合肥市教育局教研室、市场星报社和安徽教育出版社一起在部分中小学设立小记者站,主要是在合肥市中小學生中开展《读本》使用主题征文、小记者和夏令营等系列活动,今后也希望

借助小记者站开展特色活动,让更多学生得到锻炼。

姜昌根说,为了让合肥市承担《读本》教学的3000多位老师更好地使用该套书,合肥市将举办《读本》教学“五项作品”评选活动,并在中小學生中开展《读本》使用主题征文、小记者和夏令营活动,届时将联合市场星报社开展系列主题活动。

寄语·星报小记者站



市场星报小记者站授牌仪式

### 合肥市教育局教研室主任李卫文: 多举办活动,多给小记者锻炼机会

合肥市教育局教研室主任李卫文说,开展《读本》教学“五项作品”评选活动,主要是面向合肥市广大中小学教师,开展《读本》教育教学论文、教育叙事、教学设计、典型案例、教学反思等五项作品评选,获奖作品由合肥市教

育局教研室主任李卫文说,开展《读本》教学“五项作品”评选活动,主要是面向合肥市广大中小学教师,开展《读本》教育教学论文、教育叙事、教学设计、典型案例、教学反思等五项作品评选,获奖作品由合肥市教

育局教研室主任李卫文说,开展《读本》教学“五项作品”评选活动,主要是面向合肥市广大中小学教师,开展《读本》教育教学论文、教育叙事、教学设计、典型案例、教学反思等五项作品评选,获奖作品由合肥市教

育局教研室主任李卫文说,开展《读本》教学“五项作品”评选活动,主要是面向合肥市广大中小学教师,开展《读本》教育教学论文、教育叙事、教学设计、典型案例、教学反思等五项作品评选,获奖作品由合肥市教

### 合肥市稻香村小学校长季媛媛: 给孩子打开一扇观察社会的窗口

“招募中小學生成为贵报的小记者,这个创意好,这也给孩子开了一扇观察社会的窗口。”作为首批授牌的12个小记者站学校之一——合肥市稻香村小学校长季媛媛谈到市场星报小记者活动显

得非常高兴,她认为借助媒体优势,将来一定多组织该校小记者参加市场星报组织的社会活动。

季媛媛说,现在的中小學生多数过着“两点一线”的生活,学习的也多数是课本上的理论知

识,接触社会的机会比较少。市场星报小记者站是给孩子提供了接触社会的平台,小记者通过开展采访、写稿等活动,肯定会主动融入到社会中去,可以很好地把所学知识用到实践中。

## 看省歌舞团演出,和格力一起过生日

### 安徽省歌舞团献艺格力专卖店520生日惠,演出地点:周六滨湖店,周日肥西路店

**格力专卖店520生日惠**  
礼品·特价·演出·蛋糕·抢购  
尽在5月13日-27日

想看安徽省歌舞团的精彩演出吗,想和格力一起过生日吗,那么这个周末,你可千万别错过。

为庆祝格力空调合肥绿都商城旗舰店和肥西路旗舰店5月20日盛大开业,暨合肥滨湖旗舰店5月20日开业一周年,安徽格力公司特在全省范围内开展“格力专卖店520生日惠”大型促销活动。活动期间,不仅全线特价,还有购柜机送挂机(购501酷送26凉之静;购501铂送26变频金刚)和众多特价小家电等你来抢。除了公司统一的优惠之外,各活动店面自身也有不少个性让利活动,感兴趣的您不妨亲自去看看。

### 看省歌舞团演出,拿生日蛋糕

在安徽格力公司精心策划下,此次格力专卖店生日惠活动看点十足。

看点一:如果您的身份证日期在5月1日-5月31日,到格力专卖店购买空调,除了享受生日惠特价,还可以额外加赠百元品牌蛋糕

券一张。

看点二:安徽格力公司重金邀请“安徽省歌舞团专业演员”莅临现场,为现场观众演绎精彩的节目,演出的内容包括:黄梅戏、庐剧、变脸、杂技、相声、舞蹈等精

彩节目。演出时间地点一:5月19日晚,合肥市滨湖新区世纪金源一楼格力滨湖旗舰店;演出时间地点二:5月20日上午合肥市肥西路与临泉路交口格力旗舰店。这个周末,想看演出的您,请锁定时间和地点。

### 买格力空调,到格力专卖店

众所周知,传统的家电卖场倚重地理位置、人口流量、商业业态等条件,无法充分满足普通市民购买空调的需求,格力专卖店以服务便民为定位,不靠价格靠服务,精耕社区树口碑,不

断发展壮大。

目前安徽全省已拥有各类格力专卖店有近千家,规模各异的旗舰店、形象店、精品店、社区店遍布城乡和社区,有效的缩短了格力的销售和服务半径。特别是在炎热的

夏天,空调销售高峰期,格力专卖店充分发挥灵活和地利的优势,更快更便利的为广大消费者服务。无论是在寒冬,还是酷暑,只要您一个电话,就可享受到格力专卖店的温馨服务。

### 格力称霸变频市场 综合占有率遥遥领先

日前,中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布2011年全国大型零售企业商品销售调查监测统计数据。根据统计显示,2011年“格力”牌房间空调器和“格力”牌变频空调均列同类产品市场综合占有率第一位。“格力”还同时荣获“消费市场华彩20年,中国消费市场最具影响力品牌”。

场覆盖面及市场销售份额均稳居行业第一。其中,格力变频空调的市场销售份额达35.24%,高出第二名变频空调近9个百分点(第二名变频空调的市场销售份额为26.90%)。经过20年的发展壮大,格力电器已经成为空调市场当之无愧的领军者。从1995年至今,格力空调产销量连续17年位居中国空调行业第一;从2005年至今,连续7年位居世界第一。

数据显示,2011年“格力”牌房间空调器以及变频空调的市场综合占有率、市