

孩子别哭 你的世界也能有声有色

本报联合省立友谊医院为60名耳聋、眼疾患儿做手术



儿童节，他们更需要帮助

星报讯 (夏鹏程 记者 李皖婷) “六一”就要到了，本报继昨天联合安医大二附院征集贫困先天性心脏病患儿免费手术后，今天本报联合省立友谊医院，面向全省征集10名贫困家庭的耳聋患儿和50名斜视、先天性白内障、青光眼患儿，近远视、散光患儿，为他们减免手术费用。

耳鼻喉科报名条件：14周岁

以下贫困聋儿，且不能入选“七彩梦行动计划”聋儿(人工耳蜗)康复救助标准，又需要进行人工耳蜗植入手术的患儿。人工耳蜗植入免专家挂号费，免全套听力检查费、手术费，共征集10名患儿。

眼科报名条件：14周岁以下斜、弱视患儿，先天性白内障、青光眼患儿，近远视、散光患儿。免专家挂号费，免眼科专科检查费，免相关手术费(不含手术耗材及药品费用)，共征集50名患儿。

报名电话：0551-5223765。名额有限，报满即止。如果您家里或身边有这样的孩子，就请拿起电话

报名吧。这个“六一”，让他们能听见、看见这个美妙的世界。

又讯 (记者 李皖婷) 昨天，本报刊登了联合安医大二附院征集10名贫困先天性心脏病患儿为其免费手术的消息。先天性心脏病患儿(须由县及县以上民政部门开具贫困证明)，满足征集条件的先天性心脏病有四种，分别是：单纯性继发孔型房间隔缺损、单纯性室间隔缺损、单纯性肺动脉瓣狭窄、单纯性动脉导管未闭四种疾病，且无其他合并病、合并症。报名热线：0551-5223765继续开通。

中央媒体看安徽

安徽：推进文化科技融合发展

据新华社报道 作为文化体制改革的“领头雁”，近年来安徽一直以打造充满活力的文化强省为目标。该省近日出台《关于加快推进文化科技融合发展的实施意见》，进一步促进文化产业转型升级，推动文化事业和产业的繁荣发展。

据统计，目前安徽省共有文化科技企业近450家，其中科技部认定的首批现代服务业创新发展服务企业2家。全省文化企业共拥有国家专利205项；国家计算机软件著作权13项；拥有中国驰名商标3个、安徽省著名商标5个。参与制定或修订中文语音技术等国家标准5项，动漫游戏产业链行业分类等行业标准4项。

江淮一览

广交会安徽团“逆势增长”

昨日，记者从省商务厅获悉，第111届中国进出口商品交易会(简称广交会)，累计出口成交360.3亿美元，较上届下降48%。而我省交易团呈现“逆势增长”态势，512家安徽参展企业，比上届增加36家；累计出口成交34亿美元，较上届增长11.7%。 记者 王伟伟

百余棵罂粟惊现菜地内

近日，通过集中清查，泾县黄村派出所辖区沙元村毛竹棵组周边的4处菜地里发现有人种植了罂粟，随后，民警在村干部的陪同下将罂粟铲除，经清点此次共铲除罂粟102株，目前，案件正在处理中。 邱学文 曹林花

安徽首次以污染环境罪提起公诉

为了蝇头小利，竟然将从外省拉回的化工废料直接掩埋，导致土地被大面积严重污染。5月18日，利辛县检察院以污染环境罪对卜正峰等三名被告人提起公诉。这是2011年5月1日“两高”关于执行《中华人民共和国刑法》确定罪名的补充规定(五)施行以来，我省检察机关首次适用该新罪名提起公诉的案件。 吴盼伙

黄山修复一批明清古建筑木雕构件

昨日，记者从省文物局获悉，近日，黄山区博物馆为进行展览陈列的改造提升，对一批明清古建筑木雕构件进行了修复。据悉，这批明清古建筑木雕构件有160余件，收藏于70年代末、80年代初，或由于年代久远而腐朽，或由于“文革”期间被毁坏。 王辉 记者 俞宝强

无为为一花炮厂昨日发生爆炸

昨日，无为县严桥镇龙头烟花材料厂发生爆炸事故，造成该厂一名工人失踪、2名工人受伤。经初步调查了解，当日上午7时40分左右，该厂工人康忠厚在维修造粒机械时，因机械中残留物导致爆炸。康忠厚在事故中失踪，另有2名工人受伤。截至记者发稿时，事故原因正在进一步调查中。 记者 张发平



进入午收时节，淮河淮南段两岸即将成熟的麦子宛如一幅金黄色的油画，美不胜收。

陈彬 记者 圣林 文/图

我省“青年编辑走皖江”昨日拉开帷幕

星报讯 (记者 王贺) “问渠那得清如许，为有源头活水来。”昨日上午，我省“青年编辑走皖江”活动在合肥正式拉开帷幕。为进一步深化新闻出版战线“走基层、转作风、改文风”活动，推动广大新闻出版工作者特别是编辑编务人员亲身体验建设一线的火热生活，增加对我省经济社会发展现状的了解，我省特意开展了

这次“青年编辑走皖江”活动。800里皖江，覆盖了安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山、宣城和滁州部分地区，目前，这里已成为安徽承接产业转移的重地，正在发生着日新月异的变化。在今后的5天时间里，我们将选择到其中5市进行实地考察采访，深入基层，深入一线，用我们的眼睛观察，用我们的耳朵聆听，用我们的

双手记录。明日起，我们将开辟专栏，推出系列报道，刊登我们在前方的所见所感，让您通过我们的笔端侧面了解这些地方正在发生着哪些变化，以及为何会发生这些变化。我们深知，只有走到一线，亲自体验，才是真正了解到基础。我们很高兴有这样的机会，去零距离了解一个古老而又充满活力的地区——皖江，我们来了！

北城世纪城：为什么卖得这么好？

——探究北城世纪城疯狂热销背后的秘密

造城之梦，从滨湖世纪城延续到了北城世纪城，一南一北，遥相呼应，充分见证了合肥这座城市的成长之路。

“可怕”的“世纪城”

2011年3月，世纪金源竞得北城地块，规划总建筑面积超250万平米。

9月，新政后的调控日益收紧，置业者的观望情绪日趋明显，在合肥的各大售楼处都出现了明显的滞销局面，有开发商甚至表示，合肥楼市进入了最艰难的时期。

首度开盘中，北城世纪城竟推出了5200套房源，这个数字已经超过了合肥绝大多数楼盘一年的销售量。即使如此，居然依旧不能满足市场的需求，不得不屡次加推，最终以一个月6000套的

惊人销量，毫无争议的拿下当月全市销售冠军，不仅在合肥、甚至在全国范围内也是绝无仅有的。

而在这个月，周边与其相邻的楼盘中，最好的才卖出几十套。面对这样的销售情况，整个合肥地产圈除了羡慕之外，更多是震惊。

绝非偶然的“世纪城现象”

如此“可怕”的热销场面，与数年前的滨湖世纪城何其相似。

一些资深的合肥地产人很快回忆起当年的滨湖，许多场景还历历在目：滨湖世纪城建设不足三年，480万平米大盘，2万多套房源，在不到3年的时间完成了从销售到交房的全过程。疯狂的销售速度和完整的社区运营模式，一下改变了合肥人对滨湖整个区域

的认知。

如今的滨湖世纪城，已成为滨湖最重要的社区地标，40万平米的购物中心全部由开发商自持，现已全面营业，五星级世纪金源大饭店火爆运营，社区入住率远超周边楼盘。

不止于合肥，据调查，世纪金源在全国各地开发的世纪城都保持相似的步调。370万平米的北京世纪城，480万平米的昆明世纪城，600万平米的贵阳世纪城，400万平米的长沙湘江世纪城，无一例外，以同样的“造城模式”在全国各地开花结果。

低调投入的世纪城

在骄人的成绩背后，开发商世纪金源却始终保持着低调。坚

持按成本核定价格，用“良心价”赢得客户，把升值空间留给业主；为了保证社区的商业能够良好运营而为广大业主及周边居民提供更好的便利服务，几十万平米的商业配套全部自持；投入巨资建设五星级酒店，只为不降低社区的配套品质；将重金建成的学校无偿捐献给当地政府，切实为业主子女着想并提升区域内的教育水平。

这些本应被大书特书的开发经验，却鲜有媒体报道，世纪金源的企业领导也很少抛头露面讲述这些热销背后的故事。

这样的低调与项目的热销形成了鲜明的对比。默默投入，创造一个又一个销售奇迹；低调开发，开创领先行业的“造城模式”。除了热销之外，滨湖世纪城、北城世纪城真正值得关注的是它的开发模式和开发思路。

历史总在特定的时间，特定的场景被定格。

公元2011年，在合肥大规模扩容的城市爆发点上，在新城区开发刻不容缓的关键时刻，合肥新城建设迎来了一个新的开发者——“我们造城”，2011年，世纪金源用一句简单明确的口号就拉开了北城世纪城的建设序幕。

历史总是惊人的相似，数年前滨湖世纪城的开发壮举还未曾远离人们的视线，仅用不足三年的时间就完成了480万平米超大社区的建设，一度震惊了整个合肥地产界。

如今在北城又一个几百万平米的超级大盘即将崛起：可容纳数万家庭，超大型shoppingmall、超五星级酒店、甲级写字楼、徽派风情街——这些关键词让合肥地产圈再次为世纪金源的大手笔开发而兴奋。