

# 舌尖上的合肥,传统小吃知多少

◆ 凌玲 记者 李皖婷/文 程兆/图

说到北京,就想起全聚德烤鸭;说到天津,就想起狗不理包子……可说到合肥,你想起了什么?昨日,记者在合肥市餐饮协会和合肥市供销社相关人员的带领下,走近十余种失传已久、如今正被“恢复”的合肥传统小吃,触碰你所不知道的“舌尖上的合肥”。



鲍庆福在做烧卖

## 鲍庆福:不能让传统手艺在这辈停了

鲍庆福今年78岁,被中国烹饪协会授予“中国烹饪大师”称号。他曾是合肥饮食服务公司的一名老员工。公司没了之后,他来到月顺楼,矢志要把合肥的传统小吃传下去,让这些几十年前的老小吃重新回到合肥人的视野中。

鲍庆福的徒弟葛克铭把刘鸿盛馄饨的皮儿放在报纸上,透过薄如蝉翼的馄饨皮,报纸上的字看得一清二楚。“这是机器做的,要是师父擀比这还要薄。”葛克铭也肩负着传承重任,他最担心的是,传统的制作工艺正逐渐被人们遗忘。

## 刘鸿盛:排队排出二里地的记忆

回忆篇

刘鸿盛饺面馆创办于清朝末年,以经营饺面点心为主,至今已有140年历史。说起当年的刘鸿盛,老合肥的记忆就被时光深处飘来的饺面儿香所牵动,仿佛又回到那个雾气腾腾吆喝声不绝

于耳的面馆中。在年过古稀的刘奶奶记忆中,去那买饺子和馄饨的队伍总是排过了二里地。可家喻户晓的刘鸿盛,却在淮河路改造搬迁之后,突然消失了。这块中华人民共和国国内贸

易部颁的“中华老字号”,仅存于老合肥的记忆中。

传承篇

## 小陆师傅:传承小吃要补充新鲜血液

41岁的小陆师傅最拿手的面点是庐阳汤包。从选料到出锅,一笼汤包要做两个小时。他说庐阳汤包的特点表现在馅心的严格制作,馅心选用三成肥七成瘦的前夹肉,再加上熬好的猪皮冻,做出来的汤包自然鲜、嫩、香。

小陆师傅算是合肥传统小吃

传承人里年龄最小的,“我是吃刘鸿盛、庐阳汤包长大的,可这些传统小吃仿佛一夜之间就消失了,我也只是想找回儿时的味道。”

小陆师傅说,自己最近也在物色收徒的事,因为师父(葛克铭)和师爷(鲍庆福)渐渐老了,传统小吃的传承,必须补充新鲜血液。

## 淮上酒家:忘不了的肉合饼和庐阳汤包

曾是“合肥国字第一号餐饮”的淮上酒家也在长江路综合改造中被拆除。

“高中时最喜欢的就是

肉合饼,最疯狂的一次一顿早饭吃了5个。”市民方先生说起最爱的肉合饼,脸上现出一丝神往。2000年,在第

二届中华名小吃评选活动中,淮上酒家的“庐阳汤包”和“肉合饼”曾荣获“中华名小吃”称号。

## 合肥饭店:甜到心底的糯米油香

说起合肥的餐饮,30多年前的合肥饭店是老合肥们挥之不去的情结。那时的合肥饭店从早到晚门

口车水马龙。“当年有种糖糕,用糯米做的,一口咬下去里面的糖汁就流出来。”今年59

岁的大厨葛克铭说,现在的糖糕已改名叫糯米油香,香味四溢,酥软爽口,别有风味。

展望篇

## 餐饮协会副会长:要把合肥传统小吃打造成城市新名片

“我以前也是厨师,可外地的朋友来合肥玩,问我合肥有什么传统小吃,我却回答不上来。”月顺楼的老板胡明朗,也是合肥市餐饮协会副会长说。

正因如此,胡明朗才想到把这些老师傅请来,能恢复一道是一道。“随便哪一位老师傅,手上

都是有一两手绝活的。”胡明朗有些自豪。

胡明朗说,他们准备推出一批从未露面的合肥传统小吃。“下一步的计划,就是联合餐饮协会和庐阳区政府把这些传统小吃推出去,打造成城市新名片。咱合肥人走出去,不能连个叫得出名的传统小吃都不知道。”

## 绿杨邨小花狮子头:一拍就碎的美味

绿杨邨也是当年淮河路上的餐饮老字号,在这家门前排满了买小花狮子头的人家住明教寺附近的老邢

说,当年家里的早点就是雷打不动的绿杨邨小花狮子头,“那个狮子头,用手一拍就碎了,足以见得有多酥,

用的油也好;现在在外面吃到的狮子头,往往都很硬,找不到当年小花狮子头的味道了。”

# 合肥房价收入比6.6?你是高了还是低了?

记者 任金如

近日,上海易居房地产研究院发布的一份名为“全国35个大中城市房价收入比排行榜”报告在网络上传,合肥房价收入比为6.6,排名全国第26位。这个数字,意味着三口之家想买套90平方米以上房子(按合肥市人均面积计算),得不吃不喝6年半。

## 记者测算:按通行公式算出7.92

房价收入比是怎么算出来的?易居方面指出,这是房屋总价与居民家庭年收入的比值。但对于“房屋总价”和“居民家庭年收入”具体的含义,易居方面并没有明示。“事实上作此类统计时,应当用可支配收入而不是总收入。这里的‘家庭年收入’,可能是写错了也可能是算法有误。”合肥一家地产研究机构人士指出。

按通行房价收入比计算方法,

记者也来计算了一下合肥的房价收入比。合肥市房管局今年年初曾经表示,2011年合肥住宅交易均价是593081元/平方米。合肥公布的人均住房面积为30平方米。合肥市统计局发布的2011年统计公报显示,2011年,合肥市城镇居民人均可支配收入为22458.91元。

这样算下来合肥的房价收入比是:593081×30/22458.91=7.92。这与报告中的6.6还是较接近的。

## 报告榜单:合肥房价收入比排26位?

合肥房价收入比到底是多少?安徽省曾经公布我省房价收入比为8.2,但没有合肥的单独数据。

而日前,上海易居房地产研究院给出了合肥的数据。统计显

示,合肥房价收入比为6.6,位于35个大中城市的第26位,第一名深圳的房价收入比高达15.6。

在一些发达国家,房价收入比超过6就可视为泡沫区。易居

方面认为,由于我国统计制度存在不少漏洞,房价收入比数据不如欧美国家准确,可比性并不大。“根据实际情况,全国房价收入比保持在6~7属合理区间。”

# 美好置地 百年基业

5月18日,安徽置地迎来了15周年庆典。作为安徽本土房地产企业的领军者,安徽置地自强不息、锐意进取,走进了合肥、黄山、铜陵三地,建设了16个项目(其中开发项目10个),总建筑面积达到329万平方米,荣获两次“鲁班奖”。“专业”与“品质”成为公司的代名词,安徽置地为了“让安徽人生活更美好”的愿景而不断努力。

以“美好置地、百年基业”为主题的安徽置地15周年专题报告会在黄山香茗大酒店隆重举行。会上,安徽置地董事严张应先生进行了主题报告。

严总回顾了安徽置地十五年持续经营、稳健发展的历程,对安徽置地所取得的成就感到骄傲,对员工、合作伙伴、客户多年来的支持和奉献致以深深的谢意,同时对安徽置地发展与成功的独特因素、经验进行了总结,从宏观、微

观、信念三个层面进行详细阐述:

他认为“现代企业制度是安徽置地的根本保证,企业文化是发展源动力,企业战略要因变而变、适度超前,商业模式最终决定企业成败,而产品创新、成本控制、客户关系是安徽置地三大核心竞争力,自强不息、艰苦奋斗、团结一心、持之以恒等信念一直伴随着安徽置地不断成长、走向未来。”

报告会上,公司领导向工作了十

年、五年的员工分别颁发了“金牌”、“银牌”员工荣誉奖章,感谢他们为公司作出的贡献。会后,安徽置地全体员工参加了15周年庆典晚宴,共同庆祝这个值得纪念的时刻。

专业和品质是安徽置地的源起,携手美好生活是安徽置地的崛起,让安徽人生活更美好是安徽置地的转变,创造客户就是创造价值是安徽置地的跨越,安徽置地的梦想在心中,更在路上。

