

本报对上班族进行问卷调查:近7成上班族为午餐纠结 愁选择少、愁不卫生、愁没营养

记者 董艳芬 丁林

“早不吃、午凑合、晚吃撑”，有人用这样一句话来概括城市上班族的一日三餐。连日来，记者兵分多路，走访合肥多个写字楼，对省城100名21~50岁的上班族午餐进行问卷调查。

本报《合肥上班族午餐调查》显示：有68%的合肥上班族都在为吃一顿午饭而发愁。



资料图片：午餐

故事：白领吴小姐的午餐“游击战”

“女人的衣柜里总少一件衣服，午饭找餐馆，也是同样的感觉，工作5年，吃午餐就像‘打游击’。”今年29岁的白领吴小姐在三孝口CBD一家金融公司工作，由于单位

离家比较远，“中餐”问题就成了她的一块心病。“一个人每天中午去下馆子太不现实，而剩下的快餐、小吃店我哪一家没吃个十遍八遍的，就是没固定点。”

吴小姐告诉记者，中午在外就餐主要就是图个方便，能吃饱肚子就行，但有时候，就这样简单的要求也要“折腾”半天才能达到。环境不好，没空调，赶上学生放学，店里坐不下。

调查：近7成“上班族”为午餐发愁

记者日前对省城100名上班族问卷调查显示：有68%的合肥上班族都在为吃午饭而发愁。而对于为什么会发愁？24%的人认为公司附近很难找到适合自己吃午饭的地方；22%的人“愁

就餐环境差；38%的上班族则表示在外就餐菜品单一又不营养。如何解决午餐问题，12%的人选择自带便当；80%的人表示去单位食堂或叫外卖。

那么大部分选择“买饭吃”

的上班族，都认为自己的午餐方式营养健康吗？数据显示，18%的人认为，午餐凑合吃饱就行；24%的人表示自己“无所谓，找到什么吃什么。”有48%的上班族表示将营养要素列入第一考虑。

消费：超5成午餐要10元~15元

调查数据还显示，54%的上班族外出就餐或叫外卖的午餐花费要10~15元；24%的人花费在8~10元；而14%的人表示午餐要吃掉15~20元，费用超过20元之上的占了8%。

调查中，记者发现，干净卫

生、有营养是上班族们最为关心的，其次，午餐菜品的多样化和价格也颇受关注。

另外，在“对午餐有什么好建议”的回馈中，8%的人选择和同事、朋友一起“拼餐”。认为可以共享优惠，还能结交新朋友。

专家：7成“排档”快餐店待升级

安徽省餐饮行业协会秘书长余林明在接受记者采访时介绍，虽然合肥市的快餐、小吃店达到1000多家（不包括小型夫妻店），但上档次、有品质的快餐店并不多，70%的快餐、小吃店都停留在“排档”层次，需要不断

“升级扩展”。采访中，余林明还向记者透露，为了扩大现有我省品牌快餐、小吃店的影响力，带动安徽快餐业整体发展，今年5月26日，安徽省餐饮行业协会还将评出“安徽快餐、小吃名店30强”。

提醒：上班族午餐不能“凑合”

针对一些白领对午餐“得过且过”的状况，记者随后采访了我省著名医学保健专家戴光强。戴教授表示，午餐一定不能凑合吃，最健康的午餐应该是“1荤+1素+1豆+1菇”的套餐，即一道荤菜，最

好是鱼肉；一道素菜，每天各种蔬菜轮换；一道豆制品，最好是豆腐；一道菇类菜，各种菌类均可。

戴光强另外提醒，午餐如果长期吃不好则会出现疲劳、失眠、食欲下降等系列“亚健康”症状。

马鞍山南路一加油站“变脸”，业内称合肥民营的萎缩不到10家 民营加油站，为何“节节败退”？

星级记者 宛月琴

这几天，细心的市民会发现，路过马鞍山南路与皖江路交口，曾经的那个加油站已“改头换面”，跟耀眼的中石油、中石化不一样，加油站的姓名是“凯林公司”。不少业内人士也告诉记者，民营加油站因为低价曾经在合肥风靡一时，但现在数量越来越萎缩，只剩不到10家。

在货源、市场等的夹击下，夹缝中的民营加油站如何生存？

加油站“变脸”

这两天，有车一族路过马鞍山南路与皖江路交口就会发现，原来的那个加油站已经换了新颜，在红彤彤的底板上写的是“凯林公司”。

昨日，记者辗转联系到凯林

公司的朱经理。他告诉记者，凯林公司指的是合肥凯林工贸有限公司，经营马鞍山南路加油站已经很多年，这一次只是换了个外包装，想吸引顾客。

因为靠近马鞍山路繁华区

域，来往车辆很多，朱经理告诉记者，加油站的生意还算不错。“但毕竟货源掌握在两大集团手里，我们也只能赚点批发价和零售价之间的差价，慢慢来做，主要是走量”。

夹缝中艰难生存

亮出自己的“招牌”，像凯林公司这样的民营加油站在合肥已不太多。

曾经在合肥拥有3家中州加油站的罗卫华现在的阵地只剩1

个。罗卫华告诉记者，对于民营加油站而言，一方面受制于供应商，一方面要靠低价赢得市场。“怎么办呢？我们只能通过减少管理

费用，看，我们的装潢就没有两大集团漂亮，另外，在用人成本上我们也尽量节省”，罗卫华坦言自己就是靠着这些秘诀走过来的。

“节节败退”的背后

采访中，有业内人士告诉记者，民营加油站在合肥最高峰时能达到好几十家，但现在只剩不到10家。而据中国商业联合会石油流通委员会会长赵友山介绍，1998年，全国有3340家民营石油批发企业，民企占了成品油零售市场份额的85%；目前，民营成品油批发企业剩下600余家。中华全国工商联石油业商会提供的数据也显示，在近两年时间内，民营石油企业近50%破产和间歇性停业。

一名民营油企老板告诉记者，找油凭关系，卖油又看脸色，

“目前民营加油站势力单薄，大多是分散式经营，难以在市场上持续竞争。”

昨日，省商务厅相关负责人表示，在接受记者采访时也表示，民营加油站的进货渠道相对多而灵活，易产生价格优势，但同时也对监管带来一定困扰，可能会在油的质量上缺乏大品牌的保障，这也是消费者对于民营加油站的顾虑。而记者在随机采访中也发现，接近8成的有车一族却表示不到万不得已不会到民营加油站加油，在他们眼里总是有点不太放心。

格力专卖店520生日惠，仅剩最后3天

“中高考直通车，6小时安装一步到位”

每年的五六月份，总是广大学子、家长们最紧张和忙碌的时刻。天气渐热，家长们都希望给孩子创造一个

清凉的学习环境，但是买空调从选购、安装，再到调试，总要花费不少时间，往往不能解燃眉之急。日前，

从安徽格力方面传来了好消息，由该公司全力策划的“中高考直通车”爱心助学活动已于近日正式启动。现在

起，只要您持相关证件（学生证、准考证），到格力专卖店购机，即可享受“6小时安装”的快捷服务（限市区）。

安徽省第八届“格力杯”少儿书画大赛即将举行

为迎接“六一”儿童节到来，丰富节日活动内容，同时也为广大少年儿童提供一个展现自我的空间，由安徽盛世欣兴格力贸易有限公司主办、安徽省书画协会协办的“安徽省第八届‘格力杯’少儿书画大赛”将于5月28日-6月3日期间在全省17地市格力专卖店内同步举

行。此次活动主题为“喜迎六一，我书我画”，鼓励参赛者充分发挥想象，为节日增添一份色彩。活动设省级一二三等、市级一二等和参

与奖若干，并邀请省书画协会会员、省内著名书法家、画家担任评委，全省5-12岁适龄少年儿童，即日起可前往全省格力专卖店免费报名。

格力专卖店520生日惠
礼品·特价·演出·蛋糕·抢购
尽在5月13日-27日

由安徽格力公司策划举行的“格力专卖店520生日惠”大型特惠活动正在进行。5月13日-27日，所有格力空调专卖店，不仅全线特价，还有购柜机送挂机(购50i酷送26凉之静)和众多特价小家电等你来抢。如果您的身份证日期在5月1日-5月31日之间，到格力专卖店购买空调，除了享受生日惠特价，还可以额外获赠百元品牌蛋糕券一张。