

“六一”儿童节, 家长买单时

一张儿童床动辄七八千 小孩消费标准“高端化”

记者 董艳芬

“乐了孩子, 赚了商家, 苦了家长”。很多人用这样的一句话总结每年的“六一”国际儿童节。虽然距离今年的儿童节还有几天的时间, 但省城各商家又都提前忙开了, 服装促销、家具让利、电影免费, 总之就是要赚“伢们”的钱。

记者在采访中发现, 越来越多的“天价”商品出现在儿童消费市场, 一件小衣服要掏五六百、一张儿童床动辄七八千, 小“娃娃们”的消费标准甚至超过了大人。



》》 “六一”将至 “娃娃”消费占主角

“‘金’彩六一, 儿童节给宝宝别样惊喜, 我行最新推出金海螺、金苹果等吊坠金产品, 欢迎家长选购。”5月25日, 市民林先生的手机收到这样的一条短信。“现在连银行都瞄上儿童节了, 商场超市里的节日氛围就更不用说了。”林先生边掏出手机边笑着告诉记者。

5月27日晚, 记者来到合肥

市经开区繁华大道一大型超市, 只见各种样式的儿童服装鞋帽、少儿读物书籍摆放在显眼的位置。“部分品牌的儿童服装打折促销, 早在一个星期前, 就有家长来为孩子选购新衣服。”该商场的工作人员称。而在合肥长江中路一购物中心, 某品牌的儿童服装已提前热卖, 商家还给出了“买一送一”的优惠。

除了服装、鞋帽, 儿童电影、儿童玩具也是“六一”节日消费“主角”。记者了解到, 2012年6月1日-3日, 合肥蜀山区某影城就推出“每位家长可携带一名儿童(孩子免票)观看3D动画大片《神奇海盗团》”促销活动, 在合肥部分家居卖场, 一些颇具特色的儿童高低床也给出了“节日套餐”。

》》 价格不菲 一张儿童床动辄七八千

“六一”节日促销活动年年有, 而儿童节消费逐年高端化, 记者在部分商场超市采访发现, 一件小衣服要掏五六百、一张儿童床动辄七八千, 小娃娃们的消费标准甚至超过了大人。

记者在长江中路这家购物中心的儿童品牌专柜看到, 阿迪

达斯的2012新款童鞋标价420元/双, ELLE2012的新款童装连衣裙则要439元/件。记者随后走访多家大型商场发现, “好孩子”专柜甚至推出了多款儿童玩具“豪车”。其中, 一商场展出了一款针对奔驰SL300经典车型, 推出的“50周年纪念版”电动童车, 标价高达7699元。

同样走高端价格路线的, 还有儿童家具。在政务区一家大型的家居卖场, 记者看到一款名为“托朵功能床CP3164X”颗粒板材质的儿童床, 参考价高达8610元, 记者随后在该卖场扫了一圈发现, 即便是便宜点的品牌儿童床开价也要五六千元一张。

》》 家长算账: 养个孩子一年花了两万一

实际上, 除了“六一”节日消费外, 养孩子成本也逐年增长。那么, 生养一个孩子一年究竟要花多少钱? 记者随后采访了今年3月份刚生下“龙女”的市民张女士, 根据她一年来的开销, 大致勾勒出生养“龙宝宝”的费用。

“怀孕期间的置装费花了

3000元, 包括宽松运动服、防辐射服、孕妇装、孕妇专用内衣等; 孕妇奶粉、叶酸、钙片、燕窝、阿胶营养品在5000元左右; 医院孕检费用一共3000元, 产前检查、顺产、住院费花了5000元; 3月份到现在, 宝宝的婴儿床、婴儿套被、奶瓶、尿不湿等花了4000元, 外出、回老家等交通费1000

元, 大致算了算, 这一年多来光为小宝宝就花了21000元。”张女士笑着告诉记者, 好在现在她还是母乳喂养, 断奶之后, 宝宝要喂进口奶粉开销就更大了。

“商家是想想方设法赚孩子钱, 但家长还是心甘情愿地‘买单’”采访的最后, 张女士道出了所有父母的心声。

》》 专家分析: 一个宝宝拉来一大家消费

从最初的衣服、玩具, 到当下的金条、电影, 为什么越来越多的商家把目光“锁定”儿童消费市场?

对此, 合肥工业大学管理学院教授张鑫分析认为, 商家是看着儿童消费的拉动性。“一方面, 现在的家长舍得为孩子花钱; 另一方面商家看中一个宝宝拉来一大家子消费, 这个是核心。”

张鑫分析, 随着儿童消费规模的增大, 市场也呈现出新的趋势和变化。和过去纯粹销售服装、玩具等礼品相比, 商场更加注重体验型消费, 亲子活动频繁举办, 尽管儿童消费在合肥零售业中占比还不算高, 但是商家看重的是亲子消费的聚合性。“为孩子消费的同时, 家长也能淘到宝贝, 特别是现在很多80后年轻

父母, 也是童年‘怀旧经济’的消费主力。”

是不是越贵的礼物就越适合孩子呢? 张鑫认为不一定。“儿童用品的品牌口碑比价格更重要, 从营销的角度来讲, 很多‘天价’商品有可能是在玩噱头, 其目的是为了刺激同类商品中的中低档产品销售, 家长在选购时应擦亮眼睛。”

