

见证20年

市场星报创刊20周年特别报道

开栏的话

一张报纸记录一个时代。一张都市报见证一个城市的变迁。

2012年是个特殊的年份,《市场星报》(前身《安徽市场报》)将迎来创刊20周年。这20年来,我们走过三大步,1992年以行业报面世、1999年转型为都市报、2010年更名改版华丽转身,每一步,我们都迈得坚实有力。

走过20年,我们见证了时代变化,也记录江淮表情,更成为这个火热年代的参与者、推动者和亲历者。20年来,我们责任至上,公信天下。为都市秉烛,为民生立言,为创富开路,市场星报人有激情,在状态,铁笔蘸墨,镜头为枪,支撑着新闻梦想,肩负着社会责任,有新闻的地方,我们始终冲在第一线。

20年如白驹过隙,往事却并不如烟,我们风雨兼程,春华秋实。从今日,本报将陆续推出20年系列报道《见证20年》,这里有关心本报成长的高端人物访谈,有20年来我们报道的人和事的回顾……20年的故事,即将在这一篇篇饱含深情的文字里静静地流淌出来。

今天,首先来讲述往事的是本报首任社长、安徽省经济信息中心原常务副主任、文汇新民报业集团原纪委书记兼综合党委书记张韧,听听她如何讲述20年前我们的热血青春。

热血在左 智慧在右 读者为心

采访对象:张韧
职务:《安徽市场报》首任社长
安徽省经济信息中心原常务副主任
文汇新民报业集团原纪委书记兼综合党委书记

20年前,在一间看上去像仓库的办公室里,在只有几位编辑、每个人身兼数职的情况下,这份由原省计划委员会(省发展和改革委员会前身)主管、省经济信息中心主办的《安徽市场报》诞生了。5月11日,记者采访了本报创办发起人之一张韧,谈起创办这张报纸的情况。用张韧的话说,“当时的困难只是物质上的,精神上从未觉得困苦,没有人打退堂鼓。”

记者 孙婷

当年应运而生,如今应运而变

《安徽市场报》1992年创刊,2010年更名改版,期间由一份行业报转变为都市报。“当时不是谁头脑发热,也不是什么长官意志。”张韧反复强调,《安徽市场报》不是一张机关报,而是在“社会经济发展需求下应运而生的”,“九十年代初,社会主义市场经济发展太快了,尤其上海浦东开发开放,风生水起。省计委派调研小组到浦东考察学习,我任组长,也参加了省委对开发开放沿江的调研。深深感受到省内各界对加快发展的强烈愿望。而发展经济,社会上最需要的就是信息。安徽那时缺少一张提供市场经济技术资讯的专业报纸。我们何不办一张《安徽市场报》?恰恰可以满足这一方面需求。同时,省计委的工作在转轨之中,市场报也能配合计委在市场经济

济发展中发挥更重要的作用。”

“另一方面,省信息中心既然叫信息中心,它的责任就是为经济发展提供信息服务。有了《安徽市场报》,我们就不像从前只能通过开会、办内刊或者跑到工厂、农村去发材料送信息,而是有了更为权威、客观、确凿的信息传递渠道,覆盖范围更广泛,更贴近百姓。”

张韧又说,当然,办报不容易,但是我找到一位好总编辑刘济民,曾多年工作于《安徽日报》和《西藏日报》,有了这个条件,我们就打报告申请创办《安徽市场报》。得到了时任省计委主任张平的大力支持,并且明确本报要面向社会大众、面向市场。所以“当年是应运而生,就像如今改为都市报是应运而变”。

读者不需要你,就没价值

1993年秋天,张韧回到上海定居,任新民晚报党委副书记。后来在文汇新民报业集团纪委书记兼综合党委书记岗位上退休,曾是上海市报协副主席。谈到如今纸媒面临新媒体冲击的困境,张韧介绍了《新民晚报》的一些对策。

“做报纸一定要抓住读者,读者不需要你,就没有存在的必要。”《新民晚报》就“细分读者市场,针对不同年龄段、不同类型的人群,多样化地提供信息。逐年开办了新民体育报和社区报、地铁报等。他们办的新民网也有相当的点击率。晚报开辟的‘新民茶室’,就专门吸引中老年读者。《新民晚报》始终关注民生问题,‘夏令热线’和‘冬令热线’是坚持多年的著名品牌栏目,民众需要解决的问题通过‘热线’到报社,报社立即反映给政府有关部门,有关部门通过‘热线’及时将解决问题的情况反馈给民众,互动效果非常好。这样的热线活动连市长都特别关注。”

张韧说:“报人要有正义感,有风骨,敢于维护人民的利益,更要严谨,否则反被别人咬一口。所以,热血+大脑,才能办好报。”

只要有作为,就会有地位

《安徽市场报》创办之初,人财物都白手起家,发行广告也从零开始,确实困难。张韧回忆,从省信息中心抽调了几位骨干人员到报社。主要是刘济民作了很多贡献。他有很好的办报经验,招聘业务人员,又动员了不少社会资源。第一年,有的人还没列入正式编制,运作资金也紧张。但

们一直相信一句话叫“只要有作为,就会有地位”,不能处处伸手,先把它办起来再说。

“我们这批人很坚韧努力,信息中心和计委各部门都支持,计委还帮报社筹集开办资金,渐渐地我们在报界站住了脚跟,有了地位。”张韧说。

世纪金源购物中心
GR SHOPPING MALL

人見仁愛

【宝贝SHOW】6月2日15:00购物中心联合周边幼儿园及培训学校在购物中心南广场举办宝贝才艺大比拼,顾客朋友也可直接至总服务台报名参与;
现场篇:现场评委打分评出最佳团队奖、最佳默契奖、最佳创意奖等奖项;
微博篇:“我是大评委”
6月2日宝贝SHOW结束后,购物中心将在微博上传每个参赛节目具体赛况,
6月2日至6月5日11:50粉丝可对自己所喜爱的节目进行投票;
6月5日12:00购物中心将根据各参赛节目在微博上的人气显示,评出最佳人气节目;
【寻宝大冒险】5月14日9:30至6月3日15:00小朋友可至总服务台报名参加6月3日16:00在购物中心儿童成长天地举办的寻宝大冒险活动,参与寻宝活动的小朋友凭“寻宝徽章”领取工作人员发放的地图进行过关冒险寻宝获得礼品;

活动咨询:0551-3158888 | 招商电话:0551-2911888 15156006161 | 新浪微博 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有

之 高端访谈

05 2012年6月1日星期五
编辑:胡燕 校对:云心