

# 宣酒崛起 香溢合肥

宣酒，自唐朝纪叟酿老春佳酿，已有1200多年的历史。1951年公私合营建厂。2004年底改制以来，宣酒进入了发展的快车道，成品酒生产由原来的600吨增长到2.3万吨；利税从不足100万增长到1.26亿元；员工由128人增加到1650人；在中国酒业的排名也由千位之外，昂首迈入50强，成为中国白酒行业公认的一匹“黑马”。

## 红动合肥



处处可见的宣酒身影

自2009年底进入合肥市场，在短短一年的时间里，宣酒小窖酿造的绵柔品质就得到省城市民的认可与喜爱，成为合肥市场2010年度成长最快的白酒品牌，宣酒也如一枝枝红梅绽放在合肥的每一个角落。2011年，宣酒多年来所积聚的品牌势能开始释放出来，扎实推进的酒店、商超等销售渠道也呈现出销售快速增长的强劲势头，各类名烟名酒店的宣酒陈列随处可见。2012年春节至今，宣酒销售出现“井喷”，部分产品一度脱销。

合肥的经销商何先生深有感触，他说：“2012年春节假期，我们每天的销量平均在一万件，而且还供不应求。其实早在2011年12月，宣酒每天的销量就能达到4000件以上，然后很快地就跳到了5000件，又跳到了6000件，目前市场上宣酒的销售，仅仅用火爆还不能形容，现在的合肥市场上，对宣酒的青睐程度以‘疯抢’二字来形容，再恰当不过。”

对于宣酒为何深受消费者的亲睐，他觉得这完全是因为宣酒的品质：“我觉得最根本的是宣酒的品质好，从目前我们对市场测控来看，消费者选择饮用宣酒的首要原因是宣酒绵柔的口感。另外，宣酒的包装很大气，按照我们做生意的人来讲，就是卖相好——红色的梅瓶，庄严大气，也含有喜庆和吉祥之意。所以在合肥，五年的宣酒年份酒和

十年的宣酒年份酒卖得很好。”

窥一斑而知全貌，合肥的市场表现只是宣酒畅销的一个缩影：以宣城为核心的本土市场继续领跑；以马鞍山、芜湖为重点的皖南市场强势增长；以常州、湖州为中心的苏南浙北市场稳步推进；以淮南、宿州等地为代表的皖北市场，销售也呈现出良好的发展势头。宣城作为宣酒的大本营，不仅连续7年实现快速增长，市场占有率一直雄踞宣城白酒品牌第一的位置。

宣酒的成长经历了漫漫60多年，如今如明星般闪耀，真可谓厚积薄发、天道酬勤。

## 辉煌历程

1951年10月，以“管家槽坊”为龙头，四家私营槽坊合营成立宣酒厂。借助传承了1200年的小窖酿造工艺，生产出“宛陵大曲”等一系列产品，受到当时消费者的好评，产品销售皖、苏、浙三省，也曾远销俄罗斯。1987年，“宣酒特贡”产品开始生产。2004年底，时为“宣城市酒业有限公司”的宣酒厂彻底改制，掀开了宣酒发展新的一页。



宣酒生产线

宣酒一次性通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证。建立了省级科研中心，成立了中国首家小窖酿造工艺研究所、并由中国白酒专家组组长沈怡方担任所长，与中科院微生物研究所、江南大学及国家质量监督检验中心合作，确保每一瓶宣酒均达到国家名酒标准。2008年11月10日，中国白酒专家组成员集体考察了宣酒集团，认定宣酒产品品质为“小窖绵柔，江南一绝。”

宣酒还先后获得“安徽省质量奖”、“十大强省品牌”，“中国白酒技术创新典

范产品”、“中国小窖酿造白酒领袖品牌”，被评为“安徽环境友好企业”。“宣酒古法小窖酿造技艺”被列入非物质文化遗产保护名录。

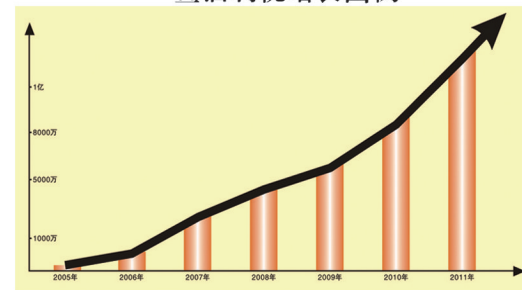
## 美好未来

2011年4月8日，宣酒新工业园万吨基酒酿造基地开工建设，目标就是打造中国规模最大的小窖酿造基地、最美丽的酿酒工厂。目前，一期5000条窖池已于2011年底开始陆续投产。

宣酒还把打造幸福民营企业，作为一项重要战略纳入宣酒的未来发展规划。2012年4月21日，“构建和谐劳动关系打造幸福企业”研讨会在安徽宣酒集团召开，与会的省、市、区领导、专家学者和企业家代表，就宣酒集团打造和谐劳动关系取得的经验进行了深入的探讨。2007年，宣酒集团就提出了“为员工创造幸福”，制定并颁布了《“为员工创造幸福”打造幸福宣酒六项措施的决定》；2011年又升格为“幸福新八条”，进一步细化和落实幸福举措。先后获得了安徽省首届“模范劳动关系和谐企业”称号、全国“模范职工之家”称号等多项荣誉。

在锦绣江南这篇沃土上，在中国文房四宝之乡，宣酒集团正在强劲崛起，肩负着历史使命，以饱蘸历史人文精华的笔墨，高举“健康宣酒”、“文化宣酒”、“幸福宣酒”、“慈善宣酒”四面大旗，挥就中国酿酒发展史上的新篇章。有理由相信，一个崛起的宣酒，不仅为自己，也会为皖江经济的发展带来美好而精彩的未来！（刘志刚）

宣酒利税增长图例



沈怡方

宣酒集团质量总顾问  
江南小窖酿造工艺研究所所长  
中国白酒专家组组长

传承1200多年 入选非物质文化遗产