

六月粽香 感恩深情 合肥世纪金源购物中心礼孝仁义文化之旅 最后一站狂欢

上周末,六一儿童节的欢乐氛围将整个合肥世纪金源购物中心包围。正如活动的主题“人见仁爱”,孩子们天真的笑脸成为当天活动现场最美的风景线。至此,以“礼、孝、仁、义”为主题的合肥世纪金源购物中心文化之旅前三站已经圆满结束。

6月4日-6月24日,合肥世纪金源购物中心将开始“粽情忠义”主题活动,带领消费者在端午节之际,缅怀志洁行廉、忧国忧民的义士屈原,共同感受中国传统文化之“忠义”。“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”端午节之际,一同回忆楚辞,感知屈原的浪漫与赤子情怀。此外,“粽情忠义”活动期间还有一个节日父亲节,消费者想要表达对父亲的心意,不妨关注17号的感恩“绅”情环节。

董方

1 宝贝SHOW 全家总动员 欢乐世纪金源

六一是属于孩子们的节日,那片欢乐的笑声却能渲染整座城市。许多父母都选择在节日当天,带着孩子在合肥世纪金源购物中心过节。宝贝SHOW上,“小公主”、“小王子”们大显身手,唱歌、跳舞、机智问答,样样精通。宝贝们表演的才艺节目,逗乐了

现场的观众和家长们。“小孩子嘛,就是喜欢玩耍,今天是他们的节日,要让他们快快乐乐的过完这一天。正好这边还有其他小朋友可以做个伴。”不少家长很早就带着孩子一起游玩,能够给孩子创造一个欢乐的成长环境是家长们共同的心愿。

为了寓教于乐,合肥世纪金源购物中心在儿童节当天还准备了寻宝大冒险活动,参与宝贝SHOW及抽奖活动的小朋友都能得到“寻宝徽章”,领取地图进行过关冒险寻宝游戏。在这样的环节中,每个步骤都有亲子互动,“看到宝贝投入的神情,我

们家长都挺开心的,没想到许久没过的儿童节,也能带来这么多的欢乐。”
据合肥世纪金源购物中心相关负责人介绍,位于合肥世纪金源购物中心的儿童成长天地,更好的体现了合肥世纪金源购物中心是一站式SHOPPING MALL的

特点。“别小看了儿童成长天地,它可以满足0-13岁的儿童任何需求。”在儿童成长天地,可以模拟任何职业体验,只要小孩喜欢什么职业,都可以在里面找到对应的体验。当儿童小时候有着职业体验之后,父母就可以更好的规划未来孩子的成长目标。

2 端午佳节 追忆屈原 尽在世纪金源

从五一劳动节、母亲节到儿童节、父亲节和端午节,合肥世纪金源购物中心为消费者准备的不仅是“文化大餐”,也包含了各类颇具特色的现场互动活动。赏过荀子笔下的君子之“礼”,听过舜帝感动天地的孝子故事,读过孔子思想核心里的“仁说”,这个六月,合肥世纪金源购物中心会将义士屈

原的故事带进文化之旅中。屈原,生活在两千三百多年前的战国时代,年轻时就表现出惊人的才能,得到了楚怀王信任,任相当于当时形势,屈原因侵犯了上层统治阶级的利益,遭到了排挤和陷害。在长期的流放生活中,屈原没有屈服。他坚持自己的主张,决不随波逐流。两千多年的岁月,这在历史的

长河中不过只算短短的一瞬间。诗人屈原的形象却依然留在人们心间。今年的端午节也即将到来,人们仍要纪念伟大的诗人屈原。为此,合肥世纪金源购物中心“粽情忠义”活动亦是用自己的方式表达对伟大义士屈原的纪念。
与以前的活动相似的是,最受消费者喜爱的购物赢大奖活

动,又带来了不少充满惊喜的奖品。6月4日至6月24日消费者在合肥世纪金源购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),于6月17日19:00、6月24日19:00在购物中心2楼中心连廊参与抽奖。据了解,活动礼品包括42寸平板彩电、电瓶车、

Itouch 等等诱人的大奖。每年六月的第三个星期日,被不少地区和国家定为父亲节,6月17日是今年的父亲节,消费者在购物中心自营区单张小票购物满288元(意为“爱爸爸”)可持消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张(每人限领一份,数量有限,先到先得)。

A 世纪金源为您圆梦 实现礼想成真

作为周周有礼第二季活动的开场,“礼想成真”活动现场从规模到环境都十分优质。Iphone4S、32寸平板电视、核桃油等奖品吸引

了大量人气。活动最后一天,加入了活泼有趣的问答环节以及激动感动的现场舞蹈表演。
第一次正式使用的合肥世纪

金源购物中心连廊被观看活动演出的消费者围得水泄不通。高昂的人气为“礼想成真”活动画上休止符。

荀子与礼

礼是中国传统文化的一个重要内容。早在我国远古时代,礼就存在于原始社会的风俗习惯之中。随着人类社会进入文明时代,存在于原始风俗习惯中的礼,经过统治者的加工改造,演变为

成文的礼。作为先秦思想家的集大成者战国末期的荀子继承了孔子的礼学思想,建立了以礼为核心的政治伦理体系。
荀子所说的礼,其范围至为广泛,上自人君治国之道,下至个人立身处事之道,乃至饮食起居的细节,

莫不为道所涵摄。礼不但是行为方面的准绳,且亦是思想言论方面的准绳,不但是处理社会现象的准绳,且亦是应付自然现象的准绳。故荀子所说的礼,包罗着言行的各种规范,可说是一切规范的总称。
荀子心目中的礼,不仅涵盖着

法度,举凡人类的思想言行的标准,名称容或有义,但均为礼之所从出。礼之所至,始有和谐与满足,正礼与平治。礼的范围至广,功效至大。荀子心目中对人的修身、生养,社会秩序的维系,国家的治乱强弱,无不有着密切的关系,产生极大

的功效。而礼的功效所至,也就是礼的范围所及。就个人而言,饮食衣服,居处动静,都要由礼,治气养心,亦要由礼,养生安乐所依靠的是礼,事君为父所需实行的亦是礼。由此可见,个人立身处事所应守的规范,荀子亦都要称礼。

B 世纪金源替您尽孝 诉说花开孝孝语

母亲节期间,空气中还漂浮着淡雅的花香。当季的活动现场,消费者都在借助合肥世纪

金源购物中心的祝福平台向母亲表达节日的问候。当然,也少不了有一些抽奖活动。而美丽

日记、花开孝语、心语心愿亦能让消费者完整而愉悦的体验到这里的氛围。

舜帝与孝

中国儒家的传统,一直标榜“以孝治天下”。传说舜帝早期的生活非常艰苦,他的父亲是个盲人,生母很早就去世了,继母生了一个弟弟叫象。舜在家的日子很不好过,继母经常跟父亲和弟弟联合起来欺负

他,甚至三番五次要置他于死地。尽管家人对他如此恶劣,但是他从来没有改变过以德报怨的品性,所以成为了历史上大孝的典范。
史书上记载,凡是大舜的所到之处,是“一年而所居成聚,二年成邑,三年成都”。凡是他到一

个地方住下,即使是荒无人烟的地方,第一年这里就形成了一个群落、聚居区,第二年这里就成为一个城市了,而三年以后,这里就成为大都市了。因为古人都重视择邻而居,像大舜这样一位有德行、有威望的人,人们当然都愿意跟随

他、拥戴他。我们成都之所以起这么一个地名,就是来自于大舜“三年成都”的典故。
在儒家看来,尽孝是有大有小的。对一般人来说,这个孩子很孝顺,平时很孝顺父母,对父母老来的供养也都做得很不错,

这就算是尽孝了。但这只是普通人的小孝,不是大孝。
“舜其大孝也与”,舜帝和别人不一样,他是大孝,是孝之王者。“德为圣人,尊为天子,富有四海之内。宗庙饗之,子孙保之。”这是舜帝大孝的具体内容。

C 世纪金源打造 儿童天地 人见仁爱

在这美好的活力六月,是属于孩子们的美好时光。孩子成长的每个阶段都十分重要,如何让少年儿童度过一个快乐而有意义的儿童节,是家长们

也是合肥世纪金源购物中心一直关注的问题。世纪金源并未止步于商海,而是多关注一次青少年成长,多承担起一份社会责任。6月1日儿童节前后,

在合肥世纪金源购物中心,宝贝SHOW、寻宝徽章等活动让所有来到购物中心的小朋友感受了一番欢乐成长的气氛。

孔夫子与仁说

“仁爱”在孔子思想中占有重要的位置,并且对中国社会产生了十分重要的影响。仁,原本指对人亲善或持有一种同情心,在孔子那里被发挥成了一种学说、一种哲学观。是在农业文明为主的时代

以家族血缘关系为基础的家天下。与这种家天下的谱系结构相平行的精神主线就是孔子的一系列与之相匹配的仁学思想。
以人为本。仁者“爱人”,“仁者人也”。“仁”的基本形式是人与人之间彼此相爱的伦理关系——“爱人”,

要求将人作为人来看待,强调人有爱和尊重的需求。孔子将仁确定为最基本的社会关系准则,并围绕“爱人”的内涵,构造了仁学的思想体系。仁爱是孔子思想体系的核心,后来成为整个儒家文化的中心范畴。
为仁由己。这是仁学的实施方

法。仁爱在孔子那里主要是一种道德义务,强调的是人内在的道德自觉性,重在培养人的德行。“己欲立而立人,己欲达而达人”;“己所不欲,勿施于人”。这既是出于彼此相爱的人格互相尊重的需要,又是一种“为仁由己”的道德自律。

孔子在建构仁学体系时,要求整个社会以血缘宗法为基础,保存、建立一种严格等级秩序又体现“仁爱”精神的社会关系。孔子试图通过血缘纽带建立一套适于整个社会的普遍必然的伦理秩序,这是仁学的出发点。

D 世纪金源推崇 传统文化 粽情忠义

结合传统节日气氛以及历史典故,购物中心一语双关将“粽情忠义”作为推广活动小主题。6月4日9:30至6月24日18:00消费者在购物中心自营区购物满128元可持消费小票至总台换取抽奖

券一张;6月17日(父亲节)消费者在购物中心自营区单张小票购物满288元(意为“爱爸爸”)可持消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张;6月23日(端午节)消

费者在购物中心自营区单张小票购物满128元可至总台凭小票领取粽子礼盒一份。
消费者亦可凭抽奖券到餐饮区指定餐厅消费288元可获得粽子礼盒一份。

屈原与忠义

“举世皆浊我独清,众人皆醉我独醒。”浪漫主义诗人屈原留下的不仅仅是《楚辞》,还有那一腔忠义的赤诚,以及端午节用来緇

怀屈原的传统。在中国历史上,屈原是一位深受广大推崇的伟大作家。两千多年来,人们对屈原无端受到谗邪小人的中伤和昏庸的楚怀王的放逐深表同情。屈原

在流放过程中,又目睹了楚国的危难和“民生之多艰”,因而,带着满腔的愤懑投汨罗江自杀。《荀子·不苟篇第三》:君子行不贵苟难,说不贵苟察,名不贵苟传,唯其当

之为贵。故怀负石而投河,是行之为难者也,而申徒狄能之。然而君子不贵者,非礼义之中也。
中华传统文化把“义”作为人生的终极目标和价值取向。《礼记

·中庸》:“义者宜也。尊贤为大。”人们对于屈原的印象不仅仅是今天端午节怀念,更是对其志洁行廉、忧国忧民的“义”举表以崇高的敬意。

世纪金源购物中心
GR SHOPPING MALL

粽情忠义
人见仁爱
花開孝語
禮想成真

礼孝仁义

周周有礼 第二季

活动详询: 0551-3158888 | 招商电话: 0551-2911888 15156006161 | 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有

世纪金源购物中心
GR SHOPPING MALL

粽情忠义

【购物赢大奖】6月4日9:30至6月24日18:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),于6月17日、6月24日19:00在购物中心2楼中心连廊参与抽奖;
【感恩“绅”情】6月17日(父亲节)消费者在购物中心自营区单张小票消费满288元可持消费小票至总台领取男士精品棉袜一双以及健身体验卡一张(每人限领一份,数量有限,先到先得);
【粽情忠义】
现场篇:6月23日(端午节)消费者在购物中心自营区单张小票购物满128元可至总台凭小票领取粽子礼盒一个(每人限领一个);
餐饮篇:6月23日(端午节)消费者凭抽奖券到餐饮区指定餐厅消费满288元可获得粽子礼盒一份(数量有限,先到先得);
微博篇:“吃high粽子节”
顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友;
6月23日(端午节)顾客在购物中心微博上跟贴并上传在金源食尚的就餐照片(餐厅形象及餐点);
顾客端午节当天可至总服务台免费领取粽子礼盒一个;

活动详询: 0551-3158888 | 招商电话: 0551-2911888 15156006161 | 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有