

省委加快文化强省 实施意见公布

文化强省谱新篇

记者 祝亮

省委昨日公布进一步加快文化强省建设的三十八条实施意见。我省提出,经过几年奋斗,到2020年文化改革发展成效更加显著,文化在全省经济社会发展中的作用更加凸显,人民群众精神文化生活更加丰富,安徽文化软实力更加突出,文化发展环境更加优化,文化发展活力竞相迸发,文化创新潜能充分涌流。

网络文化 鼓励网民创作健康作品

网络文化不是“洪水猛兽”,宜疏不宜堵。意见中,我省就提出鼓励网民创作格调健康的网络文化作品,丰富网络文化内容,创立网络文化品牌,引导网络文化健康发展。但也要加强对社交网络和即时通讯

工具的正确引导和科学管理,依法惩处传播有害信息行为,规范网上信息传播秩序,推进整治网络淫秽色情和低俗信息专项行动,严厉打击网络违法犯罪,培育文明理性的网络环境。

文化服务 公共文化场馆均免费开放

我省正在规划建设集演艺娱乐、图书馆藏、非遗展示为一体的安徽文化艺术中心等标志性文化设施,并加强文化馆、纪念馆、青少年宫和县区文化中心等公共文化

服务设施建设,实现图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆、美术馆等公共文化场馆免费开放。我省还将鼓励国有文化单位、教育机构、慈善组织等开展公益性文化活动。

地域文化 规划建设一批重点非遗展馆

将推进隋唐大运河(安徽段)申遗工作和含山凌家滩、西汉六安国王陵区等大遗址保护,重视徽派建筑、古村落、老字号、工业遗产、珍贵古籍保护。发展民办博物馆,

扶持建设专题博物馆、生态博物馆和社区博物馆。推进徽州文化生态保护区、中国花鼓灯原生态保护区建设和管理。规划建设一批重点非遗展示馆、综合性展示传习中心。

文化产业 助推10家文化企业上市

据悉,我省将实施“3115”行动计划,培育30个省级文化产业园区(基地)、100家骨干企业,助推10家企业上市,文化产业增加值占生产总值比重超过5%,整体实力和竞争力进一步提升。

推进文化产业结构调整,打造一批在全国有影响的“徽”字号文化航母,推动文化与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展,延伸产业链条,提高附加值。

文化改革 鼓励省属集团与各地企业整合

在培育文化市场主体方面,我省将鼓励省属文化集团与各地文化企业以资源或产权为纽带进行整合重组。

组织和流通形式,以建设区域性出版物发行中心为重点,建设一批大型文化流通企业和物流基地。在文化管理体制改革方面,将加快政府职能转变,推进政企分开、政事分开,理顺政府与文化企事业单位关系。

十二五末 安徽旅游总收入达3000亿



星报讯 (记者 董艳芬)“6月16日,桐城活海玩水;端午小长假,带孩子去蚌埠花鼓灯嘉年华坐过山车……”这是高峰6月份的出游计划,作为合肥一家旅行社老总,从事旅游工作7年多的他明显有一个感受,那就是省内新增的好玩景区越来越多了。

重点景区门票优惠卡册》首发,加盟的景区由去年的38家增加到了40个,重点覆盖黄山、九华山、大别山、巢湖等旅游圈。游客只需花98元购买一册,便可优惠畅游全省40个重点景区,最多可节省数千元开支。

此外,今年我省还将启动旅游公共服务体系建设,重点开发“二日游”、“三日游”产品和区域旅游产品,并策划自行车旅游、养生旅游、三国文化等特色旅游产品,开展“安徽人游安徽”优惠活动和推出京沪高铁沿线新产品。

省旅游局局长胡学凡在接受记者采访时曾透露,“十二五”期间,我省的池州大愿文化园、黄山新安山水、蚌埠湖上升明月、亳州老子生态文化园、淮南志高创意动漫园、安庆岳西生态旅游文化园将一一与广大海内外游客见面。据了解,2012年我省旅游项目新增投资将力争突破千亿元。今年5月18日,2012版《安徽乐游游,

景区“看点”多,出游花多样,这仅仅是我省旅游业发展的一个缩影。记者从《安徽省旅游业发展“十二五”规划》里获悉,到2015年,我省力争接待入境游客达到500万人次,旅游总收入达到3000亿元;旅游直接就业100万人,带动城乡间接就业500万人;全省A级旅游景区达到500家;力争培育10个年营业收入超20亿元以上的旅游集团……

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333



合肥恒大城
长江东路·欧陆御湖城



4748

元/m²起

限量10套120-174m²

最高优惠35

万/套

送1500元/m²起 豪装

成熟配套 震撼性价比



“父爱如山,感谢有您”抽奖活动 活动时间:2012年6月17日9:30



尊贵热线 0551-

442 6666

地址: 长江东路与王岗路交汇向北500米 (长江批发市场东)

海南恒大御景湾
网址: http://hn.evergrande.com

即将 成本价开盘 开盘必特价 特价必升值
双湾瞰海洋房 5688元/m²起 送 1600元/m²豪装

品鉴热线: 0898-4007255999