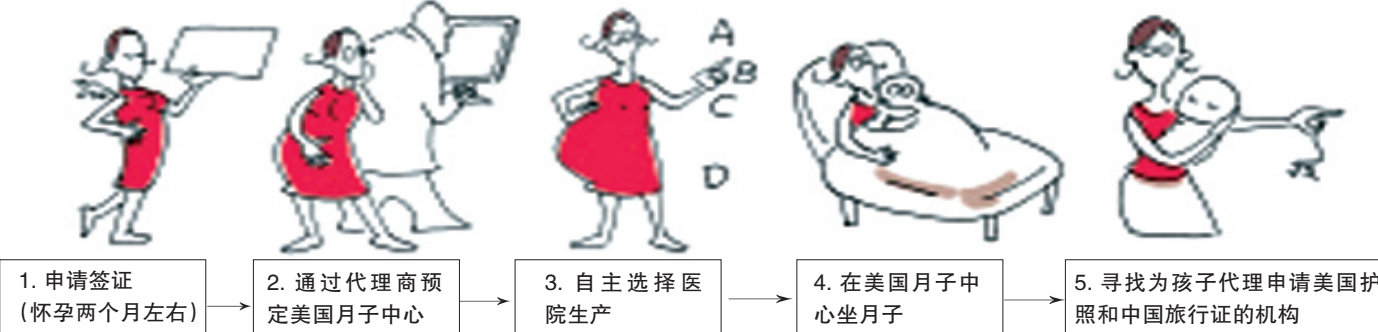


# 赴港生子被叫停 更多孕妇奔美国 花20万元, 获980万元宝宝?

自香港宣布明年全面停收“双非”(夫妻双方均非香港永久居民)孕妇后,越来越多富裕家庭的孕妇转而奔大洋彼岸。

一个在过去4年里一直低调运营的产业,最近正加大宣传力度。在过去两周,至少有两家在中国的著名美国月子中心代理商发布微博,吸引“有实力”的孕妇赴美生产。他们打出广告语:花费20万元,将得到一个价值980万元的美国宝宝。据《都市快报》

## 赴美生子流程



## 机舱里好多中国妈妈

刚刚登上从纽约飞北京的航班,孟淑娟大吃一惊:20多位年轻的中国妈妈,操着一口闽南语,哄着怀里不满半岁的婴儿,机舱里,婴儿的啼哭声此起彼伏。

7岁就离开台湾,在美国

读书工作的孟淑娟后来从几个大陆朋友那儿得知,时下中国富人热衷“赴美产子”。

北京一家知名跨国公司的销售总监陈冬今年35岁,妻子大他一岁,是外资公关公司的高管。他们的孩子小菲出生在美国,这缘于两年前的一次同学会。当时,一位大学同学告诉陈冬,现在一些中国人去加拿大生孩子,“孩子一落地就是加拿大公民,还可享受双重或多重国籍。宝宝的牛奶金每月就达290元加币(约合1800元

人民币)。”陈冬立刻找到一家中介公司咨询,对方说赴加拿大生子要20万元,美国26万元左右。相比之下,夫妇俩很快决定去更有诱惑力的美国产子。

父母的梦想,”中央民族大学民族学与社会学院副教授朴光星说:“美国向本国公民提供的服务和福利,中国一时半会儿还无法赶上。”

## 赴美生子并非一劳永逸

事实上,赴美生子的每个环节都属于“灰色产业”。以孕妇赴美生子时住的美国月子中心为例,不少月子中心是华人专门为赴美产子人群开办的,甚至一些月子中心根本没有注册,很可能随房屋整改而改建或搬迁。届时,待产孕妇将无处可去。另一方面,一些中介公司在信息不对等的情况下骗取高额的服务费用,但由于缺乏监管,受害者将很难维权。

最具诱惑力的“将来可随孩子移民”政策,前景也并非一片光明:在未来申请移民时,中国父母也必须提供报税证明、经济能力担保证明等。其间,一旦美国政府修改相关法律政策,那么全家移民的梦将破灭。

## “21年后全家移民美国”

代理商的“980万元宝宝”包含一系列隐含和附加价值:孩子将拥有“事实上的双重国籍”;孩子在中国部分城市读书期间,也可享受类似华侨的

待遇,甚至在高考时享受优惠政策;更重要的是,根据现行美国移民法律规定,到拥有美国国籍的孩子21岁时,非美国籍的父母随孩子入籍,可以不受移

民配额限制,只要申请即可受理。这让不少中国父母开始做起“21年后全家移民美国”的梦。“选择在发达国家诞生下一代,这是很多发展中国家父

母的梦想,”中央民族大学民族学与社会学院副教授朴光星说:“美国向本国公民提供的服务和福利,中国一时半会儿还无法赶上。”

# 中海地产&中国移动携手打造合肥首家信息化智能社区

6月13日,中海地产合肥有限公司与中国移动合肥分公司两大央企旗下单位强强联手,正式签订全方位战略合作协议。此次合作标志着两大行业翘楚的正式跨界合作,以科技服务生活的最新技术结晶运用于住宅社区安防管理、家庭智能信息化等领域的合作由此拉开了帷幕。据悉,中海地产合肥有限公司此次携手中国移动合肥分公司实现战略联盟,正努力将中海地产旗下社区打造智能化家居。无论是中海的业主而言,还是对中国移动的客户而言,都将是一次全新的体验!

## 央企携手打造完美品质生活

中海地产作为中国地产开发商中的行业巨擘,经过了33年的坚定实践与品牌积淀,正逐步成为跨地域均衡发展、以卓越的表现引领

行业标准的全国性地产品牌。中国移动合肥分公司是区域通信市场主导运营商及移动信息服务商,提供了技术前沿的家居智能系统解决方案,从而将住宅功能和物业管理推升到新的层次。本次强强联合、跨界合作(Crossover),预示着移动智能信息化技术在社区运用的实现达到新高度,同时也为合肥住宅社区信息化的发展写下了新的注脚,标志着中海地产——中国移动携手开创绿色和谐人居的新纪元。同时也将具有现代化住宅发展史上的里程碑式意义。

签约仪式上,双方领导各自发表了致辞,对本次战略联盟的结成寄予了殷切的期盼。双方都表示,地产业与通信业建立全面合作关系,已经显得越来越重要。发展战略合作关系,是新时期企业之间整合社会资源,增强服务社会能力的重要途径。中海地产合肥分公司与合肥移动共建智能社

区系统,并由合肥移动向住宅小区内物业和业主以及商务楼宇等楼盘和进驻商户提供固定电话、宽带高速上网等一体化信息化服务,双方旨在共同打造最顶级的社区服务,让广大业主享受到最优质、高效、便利的通信、信息化服务。

根据“优势互补、互利共赢;创新机制,注重实效;市场引导,共同推进”的原则。中海地产与移动公司签订战略合作协议,是双方学习实践科学发展观的又一新的具体的举措,展现了潜力巨大、空间广阔的美好远景。这将有助于整合双方的人力资源和信息化资源优势,展开广泛合作,推动双方事业又好又快发展,共创双赢局面。在双方的真诚合作和共同努力下,双方的合作关系将更加密切,合作领域不断拓展,合作水平不断提升。

地产和通信在本质上都是属于服务行业,

都是基于想为客户提供优质服务。中海地产和合肥移动今天的联手,将会带来一应俱全的社区服务和居家生活,让置业者轻松体验到智能化信息技术为社区居民带来的便捷、安逸生活。这也将会为中海物业管理注入全新内涵,为家庭用户提供全方位的信息服务,提升社区服务能力。



## 商之都·合肥东城店

# 年中钜献

[父亲节篇]

活动时间: 6月15日-6月20日  
(周五至周日营业时间延长至晚间21点30分)

## 回报父爱 真情感言

为父爱加码 6月17日  
男装/男鞋单票满500送100元父亲节礼券 (数量有限)  
父亲,我想对您说... 6月15-17日  
在一楼许愿墙上留下您对父爱的真情感言可获赠精美礼品

东城店地址: 合肥市长江东路1137号(长江东路与滁洲路交叉点) 地铁修路期间乘坐2/15/106/155/137/161路公交至大东门站,37/38/39/123/48/136/235路公交至滁洲路下车 电话: 0551-4697386

穿着类单票满58送68/58 电子券 特别品除外

化妆品单票满120减20

夏日夜惠 商之都东城店电影之夜  
地点: 商之都东城店门前广场  
从6月15日至10月3日逢周五-周六晚19:00-21:00进行优秀主题电影展播  
VIP积分满额兑礼+瓶瓶送清凉 晚19:30-21:30

VIP 尊享日购化妆品满300送电影兑换券 6月17日(数量有限)  
双休日购百货类满300元兑换三重礼 数量有限,赠完即止

名鹰“感恩天下父亲”专场答谢会,全场男装39-268元  
雅戈尔一件200减60,二件200减80

## 地铁施工期商之都东城店交通导视图

