

黄山入选“全球目的地可持续旅游标准实验区”，为亚洲唯一 黄山成为全球同类景区的“模板”

今年3月，从全球可持续旅游委员会(GSTC)理事会传来喜讯，中国黄山成为亚洲唯一一家入选“全球目的地可持续旅游标准实验区”的景区。此次，由黄山参与制定的《全球目的地可持续旅游标准》已用中文、英文等7种语言公开发布，表明黄山代表中国，获得国际话语权，就黄山在国际旅游界的地位，省长李斌给予了高度赞赏和肯定。

获准加入GSTC，亚洲唯一

全球可持续旅游委员会(GSTC)，是由联合国基金会(UNF)、联合国环境署(UNEP)、联合国世界旅游组织(UNWTO)等国际机构于2010年8月发起成立的，其重要职能之一是制定与宣传推广“全球可持续旅游标准”。

事件还要上溯到2010年5月，黄山风景区管委会主要负责人，在北京出席第十届世界旅游

旅行大会期间，会见了世界旅游理事会(WTTC)专家、全球可持续旅游协会(GSTC)创始人艾瑞卡(Erika Harms)女士一行。他向艾瑞卡女士详细介绍了景区保护管理及可持续发展理念，及近年来在旅游服务标准化等方面所做的工作和取得的成绩。

交谈中，艾瑞卡女士一行对黄山风景区“保护当头、发展为上、管

理创新、和谐立山”的理念非常赞同，对景区景点封闭轮休、净菜上山、垃圾下山等做法也大为赞赏。

同年10月，黄山风景区管委会获准加入，成为该组织中亚洲首个旅游景区暨中国首个旅游目的地。几个月后，黄山风景区管委会负责人被全球可持续旅游委员会(GSTC)遴选为“全球旅游目的地管理专家”。

黄山是全球目的地可持续发展的典范

2012年6月5日~14日，全球可持续旅游委员会(GSTC)委派的全球目的地可持续旅游标准(黄山)实验区现场评估专家布莱恩·穆利斯(Brian Mullis)对黄山进行了为期10天的考察。期间布莱恩先生对120多项指标进行资料审查，他表示，中国黄山的确实是全球目的地可持续发展的典范。

布莱恩先生说，黄山是首批5个接受评测实验区中的全球首个目的地，各方面都做得很好了，黄山是用于指导其他同类旅游目的

地的“模板”。他认为，鉴于黄山在可持续旅游方面所做的各项工作和各种努力，当之无愧是世界上很好的一个榜样。其他还有许多亮点，就不展开说了，将写进考察报告中，提交给全球可持续旅游委员会(GSTC)的理事们。

据了解，由全球可持续旅游委员会牵头制定的《全球目的地可持续旅游标准》，日前用中文、英文等7种语言公示两个月，其中中文版本由黄山提供，预计9月份正式颁布实施。

药品零差率销售造福安徽患者

咱老百姓看病真的便宜了



薛刚是肥东县一名普通工人。前几天，他带了5000元去给在医院住院的妻子结算费用，惊喜地发现竟然只要交2000多元。这得益于2010年1月1日起实行的药品零差率销售。我省32个试点县(市、区)政府办基层医疗卫生机构及其一体化管理的村卫生室已全部实行药品零差率销售，提前实现了基本药物制度在基层医疗卫生机构全覆盖。

记者 李皖婷

以前看病钱不够，现在带钱花不完

在肥东县人民医院的门口，薛刚拿着费用结算单开心地对记者说：“现在看病的费用真的降下来了。”

薛刚的妻子前段时间得了胆结石，这会儿病好了，他便张罗着给妻子办出院。“亲戚朋友以前也有得这个病的，都说住院要花将

近4000块。”薛刚一琢磨，现在生活好了，工资水平也提高了，那这费用怎么着也得小5000吧！他便带着5000元来结账。没想到去结算窗口一算，一共只要2000元多一点。

今年3月15日，肥东县人民医院正式实行医改，医院里的全

部药品都实施零差率销售。该院医务处处长袁金龙告诉记者，与去年同期相比，门诊人次每天从586人增加到681人，住院人次每天从366人增加到410人；而与此相对照的是，门诊患者人均费用平均每天降低了11.7元，住院患者人均费用则平均降低了364元。

药品零差率销售，老百姓看病便宜了

肥东县人民医院改革只是安徽医改的一个缩影。

2009年11月，省政府出台《关于基层医药卫生体制综合改革试点的实施意见》，在32个县(市、区)实施基层医药卫生体制综合改革试点，对政府举办的基层医疗卫生机构实行管理体制、人事制度、分配制度、基本药物制度和财政保障制度改革，昭示安徽医改大幕正式拉开。

2010年1月1日起，32个试点县(市、区)政府办基层医疗卫生机构及其一体化管理的村卫生室全部实行药品零差率销售，提前实现基本药物制度在基层医疗卫生机构全覆盖。

记者走访发现，我省基层医疗卫生机构药品目录由307种国

家基本药物和255种省补充药品组成。如今，通过采用“双信封”招标制度，实行量价挂钩、单一货源，极大地减少中标品规过多过滥的现象，规范了基层用药。

目前，全省政府举办的社区卫生服务机构、乡镇卫生院及一体化管理的村卫生室已全部配备使用基本药物和省补充药品，实行网上统一采购和零差率销售，全省基层医疗卫生机构次均门急诊药品费、门急诊费、次均住院药品费、住院费较2010年同期下降28.7%、20.9%、14.5%、10.6%。铜陵、合肥、马鞍山等先后将非政府办的社区卫生服务机构纳入国家基本药物制度实施范畴，更多像薛刚一样的城乡居民切实享受到了改革带来的实惠。

家有U酷，酷暑无忧，清爽舒适从格力U酷开始

——即日起，购格力U酷变频空调送清凉电费，再送格力豪华遥控落地扇

自上周三安徽格力正式发布“9天9夜抢U酷”大型变频促销信息以来，全省网点反响强烈。周末两天，合肥百大鼓楼店、商之都宿州路店、五星宿州路店的格力空调专柜等均创入夏以来单日成交量新高。而在成交的所有型号中，U酷以绝对领先的优势抢得第一。

据格力相关负责人分析：U酷强大的功能和此次大幅度的优惠是消费者指名购买的重要原因。从2010年上市以来，通过“U酷之夜”、“1赫兹”、“抢U酷”等活动和概念的推广，U酷已经在消费者的心目中占有很高的地位，市场知名度和美誉度均不断攀升，指名购买也就是很自然的事情了。

据悉，端午前后的一周时间内，安徽格力“9天9夜抢U酷”大型促销活动将继续举行，购格力U酷1赫兹变频空调，送600元清凉电费，再送价值288元的格力豪华遥控落地扇1台。

消费者为何偏爱格力空调？因为格力更保值。

合肥市阜阳路一家宾馆四年前花2500元买的格力空调，四年后宾馆转让，作价2100元。真品耐用，制冷制热多年不衰减，使得格力空调具有非常强的保值功能。据安徽格力一位工程技术人员介绍，一台新买的32机功率为

3200瓦，使用五年后，杂牌机会衰减到2500瓦，而同样型号的格力空调还能保证3180瓦。因此，不少商家都爱把格力空调称之为“硬通货”，意思就是说格力空调具有超强的保值性能。

实际上，在物价疯涨、通货膨胀

的大环境下，“不求升值但求保值”已经成为大部分有经济学头脑的人的新财富观。“优质的名牌空调市场价往往比杂牌机高出几十元甚至几百元，但其使用成本远远低于杂牌机。”格力空调合肥西路店店长王

秀峰分析说，杂牌机使用寿命短，一般只有名牌空调的1/3，使用3-4年后，电机老化后耗电量要比优质名牌高出20%以上，而且其制冷制热量也只有名牌空调的60%-70%，那么： $1 \div 1/3 \div 60\% \times 1.2 = 6$ 。因此，理论上，1台

优质的名牌空调就可抵上6台劣质杂牌机，也就是说，优质的名牌空调，其使用成本只有杂牌机的1/6，这还不包括安全性、售后服务以及用户因维修、更换空调所耗费的人力、物力等。

旺季买格力，安装和货源不用愁！

众所周知，大部分空调品牌的安装和售后服务依托于商家。但不同的空调品牌，其在安装、维修等方面都有一定的要求和差别，综合性电商商家则无法完全了解和执行到位。相比之下，选择格力空调则可以放心很多。目前，安徽格力

通过创新的合作模式，将绝大部分的商家的安装服务收回自己负责，既减轻了旺季商家的安装重担，同时也让安装质量有了更好地保证。

另外因为旺季到了，货源成为消费者购买空调后的最大“风险”。安徽格力依托4000多网点

的庞大渠道容量、以及自身现代化的物流仓储体系，提前备货，应对自如。与此同时，安徽格力通过与合肥高新区格力生产基地通力合作锁定畅销机型货源，近水楼台的优势也有力的确保天气骤热时安徽货源的稳定供给。

