



要想实现教育公平,就得统一招生门槛

孙曙峦



一年一度的千军万马过高考独木桥后,高考录取也陆续拉开帷幕,然而,近年来不同区域考生录取却严重失衡。近日,一条微博公布的一组数据亮瞎了广大网友的眼睛:北大对广东、安徽学生设置的门槛比北京考生整整高了100倍。而上海考生进复旦的机会是全国平均的53倍,内蒙古考生的288倍。(6月26日《广州日报》报道)

尽管有关高考的非议从未断过,但在国人心中,高考仍是当前最为公平的选拔人才的方式;从“考过高富帅,战胜官二代”的励志标语里,我们不难看出平民子弟对高考所寄予的厚望。

但遗憾的是,看似公平的高考中,竟然隐藏着强烈的不公,那就是招生门槛的不同。以2009年的招生为例,复旦在上海市投放的招生指标高达每万名考生

117.1名,在浙江则是5.2名,在北京4.2名,全国平均2.2名。而在山东、山西、广东、内蒙古等10个省区投放的招生指标都在1名以下。上海考生进复旦的机会是全国平均的53倍,山东考生的274倍,内蒙古考生的288倍。

这就意味着,即使安徽等地的考生“头悬梁锥刺股”,万般苦读,他们在考场上也难以拼过北京、上海的考生;原因无他,门槛不同也。

谁都知道,“知识改变命运,教育成就未来”,对任何一个穷孩子来说,无论家境多么贫穷,无论父母多么落伍,只要他有机会接受良好的教育,他就能改变自己的命运,踏上向上流动的通道。但可怕的是,越是落后的地区越是贫穷的孩子,获得的教育资源就越少。

众所周知,教育公平是社会的核心公平,只要教育公平了,其他领域的不公都会慢慢得到弥补;但问题在于,在我们

这个贫富悬殊越来越大的社会里,教育的不公也越来越强烈。长此以往,底层民众的上升通道将会逐渐淤塞,社会阶层也会日渐固化;待到那时,社会矛盾将会越积越多,随时都有爆发的可能。毫无疑问,这样的社会现象,谁都不愿看到;毕竟,我们人人都渴望生活在一个和谐社会中。

事实上,要想真正建设一个和谐的社会,就必须实现教育公平;而要做到这一点,首先就要统一招生门槛。唯有如此,落后地区的学子才能看到希望,他们才愿意为了自己的人生理想奋发努力,他们最终才能有所成就。但愿有关部门,能够拿出可行措施,切实打破地方保护主义与户籍歧视,让全国各地的学子,都能拥有公平竞争的社会环境;让每一个奋发向上的寒门子弟,都能通过自己的努力,获得理想的人生位置。

5 时评
shiping

填报志愿软件 不要忘了“风险评估”

金戈

随着各省高考第一批控制分数线陆续揭晓,如何填报志愿成了众多考生和家长的当务之急。填报志愿软件这一新事物也开始粉墨登场。只要输入分数,就能量身订制适合自己的学校和专业。教育专家提醒,填报志愿软件仅供参考,切忌盲信和依赖。(6月24日《中国青年报》)

高考填报志愿牵动着万千学生、家长、老师的心,尽管考前每个考生都有一些院校的历史数据,但面对大量的未整理分析的信息,考生和家长无法有效利用这些信息并加以判断。更复杂的是,不同学校的不同专业往往有着不同的“走势”。

所谓盲点孕商机,填报志愿软件粉墨登场大有填补市场空白的味道。然而,教育专家提醒,填报志愿软件仅供参考,切忌盲信和依赖。这样的逻辑依旧将风险推到学生、家长的一边。

由此,奢谈技术依赖似乎有些过于超前了。人与技术的关系可以表现为两方面。一方面,我们固然要肯定技术的作用,因为它让人类生活得更好,让生产力更发达,因此应当把技术的历史当做人类文化的一个组成部分;另一方面,我们应当评估技术产品对人类社会和文化的影

响,尤其是不利的影响。因此,评估技术产品的不利影响应该成为商业道德的一个重要组成部分。就填报志愿软件而言,虽然这款手机软件的信息量足够大,但各高校每年的情况都不一样,所以依照往年数据作出的报考指南只能作为参考依据。虽然这样一款软件依旧停留在免费使用的层面,但并不排除更多的类似的软件横空出世。

实际上,强大而精巧的技术产品体往往是一个更有效的社会组织或更完善的生物适应的暂时的代用品,人类在技术产品上取得的许多成就也仅仅是服务于社会的权宜之计,重要的是人类应当学习如何更有效地理顺社会制度、改善生物条件以及个人目的,而不能做软件的奴隶。

F 非常道 feichangdao

尹飞宇并非在公务接待时喝酒致死,并表示75万元是“局里从人文关怀的角度上给予尹飞宇家属一定的抚恤补助”。

——3月15日,江西吉安市公路管理局办公室主任尹飞宇因陪客醉酒当场死亡。据了解,吉安市公路局赔偿给尹飞宇家属75万多元。吉安市公路局表示。

有学生一语道出了很多人的心声:如果上了大学还找不到好工作,我为什么要上大学呢?

——6月26日《人民日报》报道
现在大学生的就业压力很大,有些家长和考生就干脆放弃参加高考了。

D 短评 duanping

想起了钱学森的一个意见

马广志

一位朋友的女儿学文科的,高考分报人大可选个好专业,报北大只能选个差专业。这姑娘不知怎么着了魔,一定要上北大,在家人朋友的苦苦劝说下,最终还是选了报北大历史系。一个文科傻妞就此诞生。天作孽,犹可恕;自作孽,不可活。现在正是广大高考学子填高考志愿的时节,这条微博的出现引发网友们批评、质疑、谴责甚至谩骂,网友“太蒹”不得限制评论。@太蒹的新浪实名认证信息为哈尔滨工业大学教授、科普作家。(《山东商报》6月26日)

这条消息让笔者想到了钱学森教授的一个意见,2005年,温家宝总理到医院看望钱学森时,思维敏捷的钱老对温总理说,一

个有科学创新能力的人不但要有科学知识,还要有文化艺术修养。艺术上的修养对科学工作很重要,它能够开拓科学创新思维。因此,要培养具有创新能力的人才,就要注意把科学和文化艺术结合起来。

可以说,钱老提出的意见非常宝贵,因为正如温总理所坦称的,“我们的教育还有些缺陷”,“现在理工科的往往只钻研理工,对文学艺术懂得很少,这不利于全面发展。”2005年,时任清华大学校长的顾秉林向到访的台湾亲民党主席宋楚瑜赠送了一幅小篆书法,顾秉林竟然念错了字。这事出现在一向主张中西兼容、文理渗透、古今贯通的清华大学,不正反映出大学里人文教育的缺失吗?

格力窗式空调、分体壁挂式空调器蝉联“出口免验”资格:

“金牌通行证”助格力国际化提速

值《商检法》颁布实施十周年之际,格力空调再次获得“出口免验”资格。

6月21日,国家质检总局出口免验企业颁证仪式在珠海格力电器隆重举行,珠海出入境检验检疫局局长李小幼代表国家质检总局向格力电器颁发了“出口免验”证书。这意味着,格力窗式空调、分体式空调将继续拥有国际市场的“出口免验”资格,享受“绿色通道”待遇。

格力电器董事长董明珠在颁证仪式上表示,延续“出口免验”资格,不仅是一种荣誉,更是一种责任,格力电器将继续坚持技术创新、管理创新和营销创新,持续改进产品质量,加大自主品牌出口,努力将格力空调打造成享誉全球的“金质名片”。

据了解,格力电器不仅是空调行业首家获得“出口免验”资格的企业,也是唯一同时具有窗式空调和分体式空调“出口免验”资格的企业。

会上,珠海出入境检验检疫局副局长汪先富宣读国家质检总局关于格力电器出口空调器产品获得免验资格续延的通知。仪式由珠海检验检疫局检验处负责人主持。

“出口免验”资格审查,是由国家质检总局根据《商检法》的规定,旨在鼓励企业提高产品质量,促进对外经济贸易发展,扶持具备国际一流品质的自主知识产权、自主品牌商品走向国际市场,推动中国民族品牌国际化战略的实施。其审查标准完全和国际接轨,是我国目前标准最严的质量准入制度之一。企业要获得“出口免

“出口免验”是国家质检总局授予自主创新出口企业的最高荣誉。“出口免验”产品,代表着我国出口商品质量的最高水平,获得免验资格的企业,代表着中国制造的国际化形象。

作为空调行业的领军企业,“出口免验”被称为中国出口商品的“绿色通道”,获得证书的商品在有效期内,企业只需凭有效的免验证书、外贸合同、工厂产品合格证明等到检验检疫部门进行审核,即可直接办理放行手续,免收检验费,通关速度将大大提高。业内人士指出,这对于格力空调拓

空调业格力首家获得“出口免验”资格

验”资格,需“过五关、斩六将”,首先要取得申报资格,通过珠海检验检疫部门的预审、初审,最后通过国家质检总局的终审。而获得“出口免验”资格后也不是一劳永逸,出口免验三年复审一次,需再次符合严格条件才准予延续。

格力于2003年正式启动“出口免验”项目申报工作,凭借多年来对品质的锤炼,以及企业在质

卓越品质成就行业领先

格力电器一直以“掌握核心技术”为已任,建立了业内实力最强大的科研中心和一套非常苛刻的产品质量监控流程,一系列核心技术和产品走在国际前列,如1赫兹变频技术、高效直流变频离心式冷水机组、超高效定速压缩机、

“绿色通道”提速国际化

展国际市场将是如虎添翼。据了解,近年来格力空调在巩固其产销量世界第一同时,加速了其自主品牌在海外的拓展。至目前,格力自主品牌远销100多个国家和地区,2011年格力空调出口销量和销售额均居行业前列,其中自主品牌出口占总出口

量管理、人员素质、技术设备、检验检测水平、产品质量等方面的持续改进与领先,在珠海检验检疫局初审和推荐后,2006年11月顺利通过国家质检总局的严格审查,首先获得窗式空调的免验资格,成为行业内第一家获得“出口免验”资格的空调企业。2009年5月,格力分体式空调也顺利通过审查,加入“出口免验”行列。今

R290环保冷媒空调、无稀土磁阻变频压缩机等,均被国家权威部门鉴定为“国际领先”水平,代表了空调行业的最高技术水准。

凭借在核心领域的创新实力和过硬的产品质量,格力空调获得了全球用户的一致认可,全球

量的1/3以上。

2012年3月,格力形象片在美国纽约时代广场亮相,向世界展示了“中国创造”的科技实力。业界认为,这不仅预示着格力电器加快搏击海外市场的决心与信心,同时也标志着中国家电企业在国际化征程中迈出了重大一步。

年5月,格力窗式空调和分体式空调均再次凭借卓越品质及先进管理,成为首家延续“出口免验”资格的空调企业。

据统计,“出口免验”措施实施10多年来,全国获“出口免验”资格的企业仅150多家,而空调行业更是屈指可数,充分展现了格力电器卓越的产品品质及强大的质量管控实力。

用户突破2亿。2012年,格力家用空调销量连续7年世界第一、变频空调2011年市场占有率位居行业首位、中央空调市场占有率连续两年位居国内品牌首位,实现了令同行业望尘莫及的“大满贯”。

业内人士表示,2011年格力电器实现营业收入835.17亿元,连续多年年增长幅度超过30%,如果今年全年增长幅度继续保持20%以上,全年营业收入将突破1000亿元,成为中国家电行业唯一依赖空调单一品类实现千亿的企业,创造新的家电记录。