

# “好色”“腐败”的徽菜给你颜色看看

## 四大“微话题”版块本周末“亮相”安徽微博达人盛典

在微博的世界里,你最关注“神马东东”呢?

6月30日,以“微观天下 博览黄山”为主题,首届黄山大观安徽微博达人盛典将在美丽的屯溪盛大启幕。届时,百位安徽省内最具人气和影响力的“微博达人”将欢聚在新安江边“共织围脖盛典”。

记者昨日获得最新消息:作为省内首次大型微博活动,此次盛典活动已确定设置旅居生活、健康养生、投资理财、徽文化等四大微话题版块,并由省内知名专家发起相关热门话题。

田杨杨 记者 何曙光



### 四大版块“点燃”微话题

昨日下午,2012年黄山大观安徽微博达人盛典组委会召开特别专家会议,并在此次盛典上与达人们交流的微话题进行探讨。

记者获悉,安徽省作家协会常务副主席、秘书长许辉,东方证

券股份有限公司合肥望江西路证券营业部副总经理孙智磊,资深旅行家、省内最大驴友网站——鱼塘网创办人之一、市场星报副总编李伟,安徽省疾病预防控制中心健康教育所所长仲学锋届时

将受邀参加本次盛典。届时,四位专家将从徽文化、投资理财、旅居生活及健康养生四个方面展开微话题,采用“微博为主,报纸为辅”的活动模式与参与此次活动的微博达人展开互动。

### “好色”“腐败”的徽菜一一呈现

数月前,央视播出的《舌尖上的中国》备受瞩目,而徽州饮食的魅力也不可小觑。记者了解到,徽文化专家许辉就将在此次盛典上向大家介绍“好色”“腐败”的徽菜——舌尖上的徽州,并从文化发展的角度提出微话题:语不惊人死不休——微博与语言。

而投资行业的专家孙志磊,将从家庭投资、理财等方面向达人们解说钱的意义,教您如何“认识钱,钱生钱”。

“穷游、富游、与神游”您了解多少?哪种方式更适合您呢?旅游界专家李伟认为“旅游本身就是一种生活状态”,活动现场,他将向参与者介绍不同

的旅游方式带给人不同的感受,不同的人群适合不同的旅游方式等知识。

旅游休闲可谓是快节奏生活的调节剂,交通的发展更是加快了我们的步伐。对此,健康专家仲学锋就将在此次盛典上呼吁大家“请勿‘疲劳驾驶’”——快节奏,慢生活。

### 周末下午4点,盛典正式“开锣”

这么精彩的活动,到底何时开锣呢?记者获悉2012黄山大观安徽微博达人盛典,将于6月30日下午4:00在当地柏瑞酒店大堂开启系列活动。

“参与此次活动的微博达

人们也是经过层层筛选,名家阵容强大,商业、营销方阵,政府、企业官微方阵,行业资深方阵,网络、传媒方阵,文化、时尚、综合方阵,各方阵人员众多。”据主办方介绍,此次

盛典将以全程微博直播的方式进行互动。达人们可以在现场提出自己的微话题,并得到专家的解答。(相关活动敬请关注腾讯微博#黄山大观微博盛典#)

### 大溪地·双子座77#楼开盘热销



6月22日,地处合肥西城核心的大溪地·双子座77#楼盛大开盘即热销全城,此次共推出360套房源,给予了较大的优惠措施,让利购房者,预约登记客户开盘当天享受95折优惠,折后价5000元/平米起,超高的性价比带来了当天劲销70%的良好业绩,引起全城瞩目与关注。

从上午9点开始,开盘现场人气暴涨,有从外地赶来,有在附近上班,还有专为父母挑选……或许不曾相识,但当他们谈起大溪地,都频频点头、高度认可。大多数人表示,之所以如此关注大溪地·双子座,也源于对大溪地品牌

和品质的看重。

15万㎡大溪地国际商业广场就在楼下,合肥1912尽在咫尺,繁华左右相拥。餐饮、娱乐、购物、时尚、休闲等多元化业态为一体的商业配套,让精彩时刻相随。放下所有专注,陪爱人逛街,给父母挑选礼物,跟朋友聚餐,大溪地·双子座引领都市幸福生活。

大溪地·双子座77#楼70-82㎡甜蜜两居,满足生活各种所需。方正户型,合理布局,客厅、卧室、餐厅、厨卫等功能组合以人性化尺度为标准,实现空间高效率利用与舒适化人居的完美平衡。剩余房源正在热销中。

何曙光

### 房企“低价入市”以求生存 合肥楼市销量从摇摆走向稳定

星报讯(王玥 记者 何曙光)2012年已经过半,房地产市场何去何从?未来调控政策是否继续趋紧?……带着一系列疑问,合肥学院房地产研究所的副所长凌斌日前在接受专访时,对2012年上半年楼市状况和下半年的楼市走向进行总结和“把脉”。

#### 房企频频低价入市求生存

“目前全国乃至合肥不少开发商选择低价入市,比如滨湖新区均价为七八千,但近期部分楼盘开盘时的定价比均价低了近千元。”凌斌表示,上半年企业楼盘选择低价入市,甚至低于成本价入市的情况并不少见,此类现象不仅仅是滨湖新区,还包括合肥其他区域。

据介绍,从房价方面来看,限购令颁布之后便开始出现房价下跌,这表明各地方都在落实房地产调控政策,楼市也进入了平稳发展的阶段。

合肥房价从七八千降到了六千多,对购房者而言是非常乐见的,加之信贷政策的调整,开发商以价换量的销售策略等等,刚需购房者受优惠政策刺激纷纷选择入市,形成了市场的“量增价跌”。房价下降提供了重要的购房条件,还打击了住房投机投资的行为,同时这

表示今后的住房市场,尤其是新增的商品房市场会更加趋于规范,未来的房价将呈现稳中有降的态势。

#### 由摇摆逐步走向稳定

“合肥楼市上半年应该是处于摇摆之间,从市场低迷状况慢慢走向恢复。”这是凌斌对于上半年合肥楼市的总结。从2012年的年初销量惨淡,到金三银四,再到红五月房地产市场的日益攀升,五月底楼市成交量已经将近6000套。凌斌表示,这样的走向足以证明市场由早期的摇摆状正朝着稳定合理回归的方向发展。

凌斌说,按合肥市场新进城市人口住房需求一年六万套的界定标准,每个月市场销售套数不低于五千套为正常楼市,超过五千套才为有所回暖。而目前统计2012年上半年离一半标准(即三万套)的距离还相差很远。离这个数据还有不少差距。

凌斌称,购房者正期待相关政策。“随着央行存贷款利率的市场化推行,贷款可能会获得更加优惠的利率;根据国际国内经济形势的发展,有可能还会继续出现降准、存准金率下调等利好政策。”(感谢新浪房产对本文的贡献)

### 2012 跨界营销行业研讨沙龙昨举办 把最大的实惠奉献给消费者



星报讯(程梦莹 田杨杨 记者 何曙光/文 李超钰/图)二十年风雨兼程,二十年岁月磨砺,二十年大浪淘沙,二十年同舟共济。市场星报社即将迎来20周年社庆。20年来,市场星报每一步的发展都得到广大企业客户和读者的热情支持、细心呵护。

为回报客户和读者多年对

星报的关心支持,昨日下午,由市场星报和万科集团共同主办的“2012 跨界营销行业研讨沙龙”在万科·金域华府举办。据介绍,本次沙龙活动主要研讨“星报20周年读者优购”活动,具体内容包括市场星报联手各大房产企业、家电企业、家电卖场、家居卖场、装饰企业、汽车卖场,进行一场整合营销、多业联

动的大型消费活动。

本活动将开展为期两个月,也是合肥市场上一场多业联动的大型消费盛宴活动。届时,市场星报将充分发挥媒体平台,促进卖场消费,回馈消费者。同时,本报还将牵头组织印制“星报20周年读者优购券”,并联合房企向新购房业主派发“优购券”等。