

合肥人注册“黎家百草”商标惹争议

海南企业认为：属于恶意抢注 当事方回应：商标申报合法

记者 刘海泉 张火旺

近日，海南黎家黎族医药开发有限公司对外称，海南“黎家”商标被安徽人恶意抢注，引起了社会关注。该公司一负责人认为，不管是“黎家”还是“黎家百草”，都是海南黎族人民的特有品牌，别人是不能注册的。目前，该公司已向国家商标局提出异议。

昨日，记者辗转联系注册“黎家百草”商标的合肥人杨先生，但对此他表示沉默。而代理委托的北京奥诚商标代理公司，则态度明确：杨先生的申报材料合法有效。

事件：海南企业申请注册商标，皖人捷足先登

据海南黎家黎族医药开发有限公司总经理张鹰介绍，该公司是海南唯一一家由黎族人发起成立，由黎族人自我经营管理的少数民族企业。2010年2月，该公司申请29类、30类、33类“黎家”商标，其结果是29类、30类“黎家”商标获准注册；而33类(酒类)“黎

家”商标被驳回，原因是已被一个居住在安徽合肥的自然人申请注册了。

3月26日，海南黎家黎族医药开发有限公司委托北京威创日新知识产权代理事务所，向国家工商总局商标局提出异议。而目前国家商标局已经受理该异议申请。

6月24日，记者从国家工商总局商标局综合处了解到，根据相关规定，如商标的申请人在公示期内被提出异议，说明申请商标的流程已经终止。下一步，双方都要等待商标局通知进行答辩，答辩后根据实际情况商标局将进一步核定，然后再作出裁定。

海南企业称：安徽自然人属于恶意抢注

昨日，记者从安徽省商标局了解到，注册“黎家”及“黎家百草”(33类)商标的，的确是我省合肥市的杨某，申请时间为2009年3月。

张鹰认为，“这是恶意抢注。”并列举了以下两点原因：首先，“黎家”的喻意就是海南特有民族——黎族的代称和特指。

另外，“黎家百草”酒是该公司成功推出的“黎家”系列第一款产品，也是自2006年开始至今为

止唯一的已经在市场上形成影响力的产品，自然人杨某于2009年不顾及其他类别的商标而唯独抢注33类(酒类)“黎家”、“黎家百草”商标，“显然是有针对性的，是不合理的。”

当事方回应：“黎家百草”商标申报合法

记者昨日辗转联系到合肥人杨先生，但他通过委托人回复记者，不同意接受采访，暂时保持沉默。

随后，记者致电北京奥诚商

标代理有限公司，杨先生申请注册的“黎家百草”商标，就是委托该公司代理申报的。

该公司一郑姓工作人员表

示，杨先生申报注册的“黎家百草”商标，不存在任何问题，完全合法有效，他们将积极为杨先生争取，维护杨先生的合法权益。



制图：王雪

律师：注册在先，不属于恶意抢注

安徽睿正律师事务所王文军律师认为，杨某的行为不属于恶意抢注。因为根据我国《商标法》第二十九条的规定，商标注册实行申请在先原则(又称注册在先原则)。既然杨某依法先申请了商标注册，那么他的权利就应当得到保护。

异议审查的标准、依据和初审是一致的，主要是核查该初审商标能否作为商标使用，是否存在侵犯在先权利的情形。就本案而言，个人认为可能会驳回海南黎家黎族医药开发有限公司的异议。”王律师表示。

“异议程序是对前期初步审定的商标进行合法性的再次审查，通过商标异议程序就可以对被异议商标作进一步的审查，甄别出不符合法律规定的

王律师还提醒，企业要保护自身品牌，应尽快将商标向商标管理部门申请注册，并明确需要保护的注册类别，并按时间缴纳费用和办理续展手续。

面条为什么口感异常好？

太和一经营户在面条中添加硼砂被查

星报讯(曹亚伟 吴永献 陈辉) 太和食品经营户刘某，为谋求经济利益，私自加工的面条中非法添加硼砂。近日，刘某的经营场所被工商部门查封，当事人的行为涉嫌犯罪。

近日，太和县工商局城南工商所执法人员多次接到群众举报称，在辖区某个体销售点购买的面条非常筋道，口感异常好，怀疑生产者在面条中添加了其他物质。

经批准，执法人员对辖区内所有的面条经营户进行抽样送检，结果显示，辖区天棚街经营户刘某销

售的面条中含有硼砂。执法人员告诉记者，硼砂是硼酸钠的俗称，进入人体后，在胃酸的作用下转变为硼酸，毒性很高，不易排出体外。一般情况下，成人的中毒剂量为1~3克，致死量为15克，婴儿致死量为2~3克。

检验结果出来后，执法人员将检验结论和相关情况向太和县工商局和食品安全办公室进行通报。因为当事人的行为涉嫌犯罪，经相关部门批准，案件移送公安机关。

6月21日，在相关部门的协调下，工商、公安等部门联合行动，对刘某所在的经营场所和住所，进行了突击检查。在经营场所的阁楼上，执法人员当场查获硼砂41.2千克。经审讯，刘某对添加硼砂的事实供认不讳。目前，此案正在进一步调查处理中。

6月21日，在相关部门的协调



6月26日，“聚英豪 智领乐生活”的联想乐Phone智能手机夏季新品发布会在在合肥滨湖新区蓝鼎9号公馆隆重拉开帷幕。

四大产品系列 决胜细分用户市场 近一年来，联想推出智能手机新品的节奏也明显加快。2010

“聚英豪 智领乐生活”

——联想乐Phone夏季四大新品齐发 乐风潮席卷合肥

年联想仅有一款乐Phone打天下；到2011年，产品数量猛增至19款，智能双模待机王乐Phone P70、音乐智能机乐Phone A500在市场上大获成功；如今的2012年，乐Phone家族将有40余款新机型面世。联想乐Phone以丰富的产品线布局，精准覆盖商务长待、音乐、女性等细分市场，充分满足不同消费者的个性化需求，打造精彩绝伦的移动互联网体验。

目前，联想乐Phone已形成K、S、P、A四大产品线，K系列致力于为高端需求用户打造量身定制的旗舰智能手机；S系列主打大屏、时尚，针对年轻时尚人群；P系列专为商务男性用户，是乐Phone在智能手机超长待机领域的差异化突破；A系列则适合更加年轻的人群，注重拍照、音乐等功能体验。

四款明星新产品的推出，引领手机市场智能时尚风潮。其中2012年6月，乐Phone首款5.0英寸超大屏智能手机乐Phone S880炫目登场，9.9mm超薄时尚外观设计，5.0英寸WVGA超炫大屏，前置震撼双扬声器，玩转6轴重力感应，同时也采用Android 4.0最新操作系统，为时尚达人打造了颠覆性的娱乐影音享受，将掀起超大屏智能手机潮。

四款明星新品 引领智能时尚风潮



合肥高新区是1991年经国务院批准的全国首批、也是安徽省唯一的国家级高新技术开发区，同时也是首批“中国亚太经济合

合肥的“张江高科”——高新区

作组织科技园区”。作为安徽省最大的高新技术产业化基地，目前已形成信息、光机电一体化、新能源、公共安全、文化创意、生物医药、新材料等高新技术产业集群。高新区现有入区企业3000多家(多为总部办公基地)，外商投资

企业400多家，世界500强投资企业10余家，境内外上市公司投资企业50余家，其中园区孵化培育上市公司12家。可以说高新区吸引了大量有实力的高端人士聚集于此。2004年11月，经国家科技部批准，合肥成为目前全国唯一的国家

科技创新型试点市，高新区作为示范区的建设主体，相继得到国家和省市在资金、技术、政策、人才和项目等方面给予的大力支持。

御墅，置身于这样一个蓬勃发展的区域，有着其独特的远见。其自身自配的3万方商业，以

御墅，置身于这样一个蓬勃发展的区域，有着其独特的远见。其自身自配的3万方商业，以