

价值决定影响力

异业联盟,上演商业“交响乐” 2012年跨界营销行业研讨沙龙顺利举办



异业联盟,上演商业“交响乐”。日前,由市场星报、万科金域华府联合主办的2012年跨界营销行业研讨沙龙顺利举办。

活动现场,众多房产企业、家电企业、家电卖场、家居卖场、装饰企业共同探讨整合营销等新理念,并就今后展开“异业联盟·优购全城”活动达成共识。

程梦莹 记者 何曙光/文 李超钰/图

现场:从“卖商品”到“卖服务”

当日的活动现场,市场星报社副总编辑李伟首先对各位嘉宾的到场表示欢迎。“此次沙龙把各行业的领导邀请在一起,共同讨论通过跨界营销,将各方面资源整合,得以给予消费者获得更优惠更便捷的实惠。”据介绍,在目前的市场条件下,服务作为非常重要的价值因素被附着在商品上,商家企业也由“卖商品”渐渐转变为“卖服务”。

如何将服务内容落到实处,让消费者获得实惠,这是需要媒体和商家联合攻关的问题。活动现场,众多房产企业、家电企业、家电卖场、家居卖场、装饰企业今后展开“异业联盟·优购全城”活动达成共识。

记者在现场获悉,本次“异业联盟·优购全城”活动将在全城近三十个楼盘中全面展开,活动时间为7月15日到8月15日。

专家:家具家电和房地产关系紧密

活动现场,安徽省经济信息中心经济预测处孙韩主任为参会人员分析了今年一年安徽经济的整体发展形势。

据孙韩介绍,楼市不活跃带来家具市场的低迷,本身需求不高,加上家居家装市场比较混乱,价格不透明等现象,加剧了这种现象。”

从房地产投资状况来

看,企业的信心还是可以。孙韩介绍说,1-4月份,房地产投资863.1亿元,增长30.6%。

孙韩在预测下半年的经济走势时表示,三季度会有所好转,四季度情况尚不明朗。房地产、家电、家居等市场的表现依赖于整体经济大环境。

“家具和家电和房地产

关系紧密,房地产对整个经济至关重要。房地产政策开放过快,引起房价大规模的上涨,如果出台政策,也是微调,或是以地方政策为主。”孙韩解释说,国家的房地产政策是要抑制房价的过快上涨,促进房价的合理回归;而部分老百姓的诉求是希望能看到房价实质性下降。

商家:异业联盟拓宽渠道,扩大消费

安徽国邦集团营销总监王鹏称,在当前的经济状况下,异业联盟将很好的拓宽家电、建材、房产的产品的销售主渠道。这也是一很绝妙的营销模式,只要家电、建材、房产抱团取暖,一定能赢取市场,就一定能够多方共赢。

“搭建行业平台,联合

了各行各业!”昨日,瑶海家具世界批发市场总经理助理凌兵在接受星报采访时表示,“异业联盟·优购全城”是一个很好的平台。

华然装饰品牌运营中心总监张羊兵则告诉记者:“活动的形势很好,异业联盟帮助商家资源共享,也有利于消费者的利益。”

已有多次参加本报活动经历的张羊兵向记者说出了自己对异业联盟的认识。“一方面,充分关注了消费者的消费需求;另一方面,它有两种实现方式,商家既可以自己搭建平台以影响更多消费者,又可以针对现有单个消费行为促进系列化消费的实现。”

【信地城市广场】让合肥体验激情与速度 “畅享激情 名流之夜——信地顶级跑车品鉴会”



声笑语,整场Party散发出一股时尚潮流,将时尚与高雅相结合,名流圈层在耀耀夺目的派对现场聚合,这里是精英的聚会,是魅力的秀场,更是名流生活场!

完美演绎,
现场无限魅力此刻绽放

名模佳丽丰富的姿态、曼妙的身材、自信的气质与炫目的晚礼服相结合,使得整个会场变得星光熠熠。“超前一步是情欲,退后一步是艺术”的人体彩绘更是将艺术与美展现得淋漓尽致,给这亦梦亦幻的会场增添了几分流光溢彩,将当晚的活动推向了高潮;外籍乐队优雅而富有韵味的尽情演绎,更让这美丽的夜晚显得浪漫而温馨,奢华而高雅。

红酒代表一种独特的人生态度,热爱生活,懂得欣赏。嘉宾在觥筹交错时交流着思想,在几句闲谈之后更是成为了生活中的好友,知己,事业上的伙伴。蛋糕,西点,各式饮料更是给予不同的客户提供了多样的选择,品尝缤纷自助美食,让各位嘉宾在视觉享受之余,更大饱口福,幸运抽奖环节为本次活动画上了圆满的句号。

2个小时的名流之夜party,

高潮迭起,惊喜不断。让各界名流对于巅峰住宅产品、高端品牌价值有了更深的了解和认同。

这是一场精英的盛会!这是一场美学风暴!这更是一场艺术盛宴!

奢雅生活,高端享受,
无限价值 尽在信地城市广场

二期商铺及二期玲珑公馆再度引爆合肥投资热潮

无论是首开城市商业地产先河,抑或缔造缤纷都会生活的潮流,信地坚持与商户共赢、让居住更美好的理念,不断缔造城市财富的引擎所在,引领城市最为新鲜与高端的生活体验。

随着一期商业的火爆销售告罄,信地城市广场将为城市财富阶层带来新一轮极具投资与居住价值的二期商铺与二期玲珑公馆,销售持续火爆,信地城市广场高端定位、高投资回报、和专业的运营实力是受青睐的原因。近期,信地城市广场招商成果捷报不断,大润发、洲际集团酒店、国美电器、金满楼餐饮、上岛咖啡、韩国希杰 CVG 影院等众多品牌抢先入驻!将为合肥市民带来全新休闲享受,带入全新生活方式,合肥东部大商圈正在崛起!

何曙光

“e房通”: 购房者的“新宠”

星报讯(记者 何曙光)记者昨日获悉,作为专业的房产网站、房产信息平台的先行者,新地产交易网“e房通”产品日前正式上线,标志着合肥楼市科技向人性化、便捷化的方向“进军”。

据安徽新地产交易网总经理史先胜先生介绍,对于大多数人来说购房是一件很辛苦的事情,每天要花费大量的时间寻找房产信息,还要奔波于楼盘销售中心,既辛苦又耗费时间。如何实现快速筛选,找到符合条件的房子成为未来房产信息平台的发展趋势。新地产交易网顺应这种趋势,率先开发了e房通项目。

“e房通”产品到底能发挥什么样的作用?“e房通”项目负责人叶频告诉记者,用户在安装了手机版e房通,在使用的过程中,纷纷表示这款软件操作便捷、信息量大,便于业主、开发商之间的互动交流。

据了解,新地产e房通,是新地产核心技术团队以高科技智能技术为依托,运用前瞻性的思维设计出的服务新平台。是集楼市资讯、楼盘动态、在线直播、互动交流及个性化定制服务为一体,致力于为广大网友提供全方位的楼盘信息、最新优惠的购房活动。“e房通”涵盖了新地产交易网所有的信息,新房、二手房与租房市场的交易信息随手掌握,成为目前了解房产最时尚的中端互动平台。

畅享激情 名流之夜 时尚party璀璨上演

19:30,仲夏夜合肥,“畅享激情 名流之夜——信地顶级跑车品鉴会”正式拉开帷幕。新老客户和各界的精英数百人,欢聚一堂,人头攒动,吸引了各路媒体对活动给予了极大关注和争相报道。奢华的名流之夜,时尚的热舞party,赛车宝贝的精彩热舞,赛车文化交流,高尔夫比赛

等精彩活动,并且所有持邀请函的客户更有机会抽取品牌香水、太阳镜等时尚礼品,最终大奖是一枚价值一万多元的LV手包。

此次顶级跑车首映信地城市广场,作为领跑城市商业发展的地产运营商,信地集团始终致力于并成功为城市带来最具发展潜力和财富魅力的城市综合体项目。而今信地将世界顶级跑车引入合肥,更是将一种绝无仅有的高端城市生活体验带来合肥,为合肥注入更为新鲜刺激的、更为与城市名流生活品位相匹配的活力。

世界著名豪华轿车兰博基尼、玛莎拉蒂、RadicaSR3在夜晚的灯光下,与娇艳模特交相辉映,在皎洁的月光下,各位嘉宾或驻足欣赏,或举杯共饮,或欢