

这个时候，饭碗最重要

林书豪为签新合同退出美奥运选拔队



星报综合

虽然只是梦之队的陪练，但也是好多“菜鸟们”梦寐以求的事。不过，纽约尼克斯队的华裔球星林书豪已经决定退出美国男篮选拔队，这意味着他将放弃参加本周晚些时候在拉斯维加斯训练基地陪练“梦之队”的机会。他此举是因为要专注签约的缘故。

遗憾：选择退出

昨天早些时候，林书豪知会美国男篮，表达了退出的意愿。而这一情况，并非超出人们的预期，上个星期，林书豪的经纪人拒绝确认林书豪将会参加选拔队的训练。消息人士称，尽管不会参加训练和比赛，但林书豪仍然

可能会出现在拉斯维加斯，观看训练赛。

“很不幸，今年夏天我不能够参加美国男篮选拔队的训练。”林书豪说，“能入选已经是非常大的荣誉，但是，因为我现在还是一名自由球员，而不得不选择退出。希望在以后的日子还有机会加入美国男篮。”

签约：关键时期

林书豪目前仍然没有收到来自于尼克斯的报价合同，后者正在耐心估量他的市场价值。尼克斯方面称，他们会尽一切可能匹配任何合同，哪怕有些球队给出了超出寻常的报价合同；在第3年和第4年顶薪，总价值或达到3000万美元。但是，如果这样做，尼克斯将会碰到奢侈税方面的麻烦。

林书豪目前是一个受限制性

自由球员，尼克斯准备让别的球队先对他进行报价，然后决定是否进行匹配，万一有球队的报价超过尼克斯的承受范围，林书豪下赛季可能不会继续留在纽约。据悉，包括猛龙、篮网和小牛在内的很多球队都对林书豪产生了兴趣。现在正是决定林书豪下赛季为哪支球队效力的关键时期，因此林书豪决定退出美国奥运选拔队。

彭帅憾负无缘温网八强

星报讯(杨扬) 7月2日晚，2012年温布尔登网球锦标赛进入第二周首个比赛日。30号种子、金花独苗彭帅在冲击个人首个大满贯八强席位的关键比赛中，以1:6、7:6、3:6败在俄罗斯美女基里连科的拍下，遗憾地止步16强。

低调出征的彭帅在本届温

网打出代表作，前三轮连续以直落两盘取胜后，她也复制了去年打进第四轮的佳绩。尽管无缘八强，但彭帅的世界排名在温网后将铁定上升，有望提升两位来到32位；而单打两线收获的共计77万余元人民币奖金，也在参赛的金花中排在首位。

皖籍球员入选亚洲最佳

星报讯(记者 江锐) 7月3日，英国足球网站《GOAL》公布了6月份亚洲最佳阵容的评选结果，贵州人和队左后卫张成林成为唯一入围首发的中国球员。1987年出生的张成林，籍贯就是安徽蚌埠，在2010年曾入选过国家队。上海申花的冯仁亮进入替补阵容。

张成林入围得益于他在最近几轮中超联赛中的出色发挥，《GOAL》关于他的入围评语这样写道：“作为贵州人和队的左后卫，表现突出的张成林为球队的连胜起到了很大的作用，甚至在这两场比赛中都有进球。中国国家队正在向他招手。”

李华古巴收获最好战绩

星报讯(记者 江锐) 男子花剑世界杯古巴站近日在哈瓦那收兵。我省小将李华发挥出色，分别战胜一名加拿大、两名法国选手，1/4决赛以10:15负于头号种子、意大利选手阿斯普罗蒙特，最终获得第6名。这是他个人参加世界杯比赛的最好战绩，也是本站比

赛中国选手的个人赛最好战绩。本次比赛，有来自世界各地的102名运动员参赛。中国队派出雷声、马剑飞、朱俊、张亮亮、黄良财、李华和李晨七名队员迎战。安徽名将张亮亮在争夺前32强时，以11:15负于一名意大利选手。

借赛事营销 拉名人造势

安徽体彩成功举办“竞彩巅峰之夜”活动

7月2日凌晨，举世瞩目的第14届欧洲杯决赛在乌克兰打响。为了借助这一四年一遇的重大赛事做好竞彩的品牌推广与营销，安徽省体彩中心精心策划，认真筹备，成功举办了“竞彩巅峰之夜”活动。这次活动不仅让闻讯赶来的400位球迷欣赏到极致豪华的视觉盛宴，体验到了竞彩的魅力，还通过电视媒体的传播，让全省的球迷分享了竞彩的精彩。

魏建军



联合媒体放大影响

安徽体彩历来重视与媒体的合作，为了让本次活动影响力能够充分放大、辐射全省，省中心主动与安徽广播电视台综艺频道等媒体联系，力邀他们联合举办活动，为活动提供宣传。

最终全程直播欧洲杯的安徽综艺频道将活动现场作为第二演播室，派出外景团队进行现场报道，还对活动嘉宾进行了专

访、介绍了竞彩的相关内容。通过媒体的报道，本次“竞彩巅峰之夜”活动的影响力已辐射到了全省。对竞彩品牌影响的提升，起到了很好的推动作用。全省的竞彩网点也对活动举办大加褒赞，很多网点说虽然不能直接参与，但相信活动会将更多的球迷引上“竞彩之路”。

借助赛事精准营销

对于欧洲杯，安徽体彩早在年初就将其确定为今年营销宣传工作的重点。6月8日开幕后，由于在营宣、渠道等方面进行了较为充分的准备，安徽竞彩的销量一路攀升，最高日销量逾600万元，创下了历史新高。而各竞彩网点也普遍反映：进店的彩民多了，陌生的面孔多了。如何留住

这些彩民？如何让更多的彩民了解竞彩？安徽省体彩中心决心适时推出一些有影响力的活动，进一步扩大彩民群体。而欧洲杯决赛无疑是最好的赛事媒介。为此安徽省体彩中心迅速行动：精心策划、协调场地、启动宣传，7月2日终于将一场近乎完美的球迷看球活动呈现出来。

可以说，本次活动一个最大的亮点就是通过精心策划，成功实施了精准营销，来到现场的400位球迷，大多数是非彩民或新彩民。安徽省体彩中心在活动现场设置了竞彩终端机，还从调集了20余名工作人员充当导购，现场通过摇奖派发体验券等形式让观众感受竞彩的魅力。

借助名人营造氛围

为了提升活动的影响力和参与性，安徽省体彩中心在活动策划的过程中决定打“名人牌”——最终成功地邀请了央视足球评论员陶伟和前国足名将高峰。两位名人的加盟

使活动在安徽球迷中备受关注。活动的消息通过媒体公布后，在短短的2天时间里200多张门票被索取一空，通过竞彩店派发的门票更是在1天内全部发出。

在活动现场，通过主持人与陶伟、高峰的对话，嘉宾与观众的互动等环节，也植入了大量竞彩的内容，让球迷在潜移默化中更多地了解了竞彩。

跨界营销实现双赢

本次“竞彩巅峰之夜”活动举办的选择也是活动的亮点之一。不在封闭的会场，也不在剧场影院，“竞彩巅峰之夜”最终落户在了一家著名的家居销售广场——第六空间大都会，利用这家销售广场豪华的中厅、巨型LED屏幕，借助广场内的人气，这次活动有了“事半功倍”的效果。作为活动的联合主办单位之一，第六空间大都会不仅为活

动提供场地，还为每一位参与者准备了一份精美的小礼品。同时，他们还将活动针对性地在他们客户中进行了推广。这样的联手让活动有了双赢的基础。活动当晚，现场的球迷为广场带来了人气，媒体也让第六空间赚足了眼球；而合作方也为竞彩带来了更多优质的潜在客户，球迷则在豪华的环境里感受到了竞彩的魅力。