



民主工具化与“陶片放逐法”

钱兆成



近有网友爆料,洛阳十二中某初中班生物老师马昭辉发起一场“民主投票”,内容是让同学们选择:一、让她教课还是不教;二、让本班调皮学生豪豪走人。如果选老师的票多,老师可以不教;如果选豪豪的票多,那豪豪就得自动退学。投票结果是,8名学生投了老师票,剩下的全部投了豪豪票,豪豪因此不得不被强行劝退。(7月5日《大河报》)

可以假设下,民主工具化之前,决策者的心态,一个棘手的问题是:如何让淘气的学生退学而又显得名正言顺呢?民主就这样成了一种庸俗的工具。而威权成了“民主”背后起决定作用的力量。在得罪老师还是得罪同学这两者之间,选择的天秤显然要倾向于老师,多数学生还是要在在这所学校上学,在这位老师手底下听课,豪豪被这记“民主”的重拳击下了擂台。

其实,往事越千年,我们发现所谓的民主的弊病在民主诞生之时就存在。希腊是民主制度的摇篮,希腊政治

家自然深得民主投票的奥秘。有一种古希腊民众大会中的一种特殊投票法叫“陶片放逐法”。每年初召开民众大会,公民将其认为可能危害民主政治的人的名字记于陶片上;某人票逾半数,则被放逐国外十年。

对比一下。这些“民主先行者”的“手法”与新闻中的民主手段是何其相似!“陶片放逐法”防范权威、防止暴政的初衷是美好的,但在希腊联邦后期,它恰恰也变成了一种暴政,因为它滥用了政治权力,是集集体意志对个人权利和个人自由的侵犯,通俗地讲就是多数人都暴力。

“陶片放逐法”与新闻中的投票劝退都忽略了民主制度的大前提。民主制度首先要保障公民的人格独立和尊严,而不是用有形的或者无形的暴力使得个人屈从部分人(大多数人)的意志。

民主的发祥地也存在滥用民主形式,行威权之实的行径,由此谈及民主,不能言必称希腊,也不能将所谓的民主当成万应灵药,毕竟民主制度是探索中

的,不完善的制度。

记住了民主的形式,而不明白多数人的暴力。应该说民主制度只能算不是一种坏制度,对民主进行误读与滥用,通过所谓的民主让学生退学,如果不是缘于策划者的无知,那纯粹是领导者在借民主之名,行转嫁矛盾、推卸责任之实。在这件事上,“民主”成了一件遮掩某些领导简单粗暴的工作方法的“马甲”。

其实我们周围不缺乏“淘气包”小时未必,大时却了了的例子。譬如央视著名主持人撒贝宁,小时候特别淘气,但他的父亲一直呵护着他活泼好动的性格。撒贝宁说:“因为这个原因,大四快结束时,中央电视台‘今日说法’栏目到学校招聘,老师才极力推荐了我。若是父亲当年对那个顽童横加打击、声色俱厉的话,我在大学里恐怕也不会有什么出息了。”

或许这所学校的领导和老师的确缺少那种“一日为师,终生为父”的心,或者只表现出维权的一面,而没有一切为了学生的耐心。由此可见形式与内心分类的恶果是多么严重。

W 微评论

weipinglun

说公路刚通车就坍塌是天灾,证据呢?

赵勇

云南绿春县刚修好的二级公路试通车不到两个月,就有一段路整体塌掉飞下了悬崖,一辆正好路过的面包车因此坠崖,造成一死两伤、一人失踪的惨剧。(7月5日《北京晨报》)

不错,怀疑公路为豆腐渣工程的人们,现在也拿不出足够的证据,他们的质疑,只是来自“公路刚通车两个月就塌掉”这一直观上的强烈反差。也许,我只是说也许,公路坍塌的确是雨量过大导致的山体滑坡所致,但当地有关部门要想让大家相信公路坍塌是天灾,绝不能简单地否定豆腐渣工程,并且,以不容置疑的口气提出几无证据支撑的天灾论。提出质疑的人们,没有获得证据的能力,他们只能凭借自己的直观感受来判断,但当地有关部门却占有绝对的信息优势,完全有能力通过翔实的证据来证明相关领导提出的“天灾论”。但当地有关部门恰恰没有这么做,除了“雨量大、局部单点暴雨”这样的抽象描述,根本没给出精确的、有说服力的证据。事实上,如果真是天灾,这些证据并不难给出——最近几天当地的雨量到底达到了多大?是多少年未遇的暴雨?这样的雨量导致山体滑坡的概率有多高?这些数据,当地气象和建设部门完全可以很快拿出来。此外,更值得追问的是,既然明明知道公路所经过的路段“土质疏松,容易发生山体滑坡”,为什么还要在此冒险修公路?修这条公路,有没有考虑到土质疏松的特殊地质条件?最终又是按照什么样的强度标准来设计建设的?

但如今,这些核心证据一概秘而不宣,焦点更是避而不谈,只是抛出一个干瘪的“天灾论”,你叫大家怎么相信?《中国青年报》7月5日报道说,一项调查显示,71.8%的受访者确认身边普遍存在习惯性质疑者。习惯性质疑之所以广泛存在,何尝不是一些热点事件中相关部门释疑不够所致?何尝不是对相关部门“我说什么你就要信什么”的本能反感?

F 非常道
feichangdao

D 短评
duanping

别再让“防暑降温费”成为纸上权利

肖余恨

《防暑降温措施管理办法》(简称《办法》)终于出台实施了。新办法规定,日最高气温达到40℃以上,应当停止当日室外露天作业。日最高气温达到37℃以上、40℃以下时,用人单位全天安排劳动者室外露天作业时间累计不得超过6小时。防暑降温饮料不得充抵高温津贴。(7月5日新华网)

新办法规定,用人单位的主要负责人对本单位的防暑降温工作全面负责,工会组织负责协商和签订相关的集体合同,这都是亮点。对违规不发放补助的,有关职能部门依据各自职责责令用人单位整改或者停止作业;情节严重的,“按照国家有关法律追究用人单位及其负责人的相应责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任”。“用人单位违反国家劳动保障法律、行政法规有关工作时

间、工资津贴规定,侵害劳动者劳动保障权益的,由县级以上人力资源社会保障行政部门依法责令改正”。这些惩罚性措施,都显得过于笼统,也不具有威慑力,如果在劳动力处于卖方市场的情况下,这些惩罚性措施,能否真正触动资方的利益,对资方进行守法压力,还很难让人乐观。可以说,在最关键的执行环节和维权环节,新办法的规定,还不够到位和给力。

因此,在实际操作过程中,一定要加大释法的权威性,加大处罚的力度,并且能够并敢于及时问责。缺少了问责,就缺少了严肃性。我们不是没有政策、法律,而是缺少有效的执行,缺少对法律刚性的维护。只有抓住“问责”这个纲,法律政策的刚性才能得到保证,类似防暑降温费这些“纸上的权利”,才会真正揣到职工们的口袋里来。

“这是事实、真理和民意的胜利!权力社会中,每个好人都可能会成为弱者,都需要支持……感谢全国关爱我支持我的每个人……”石俊荣还说:“我今天已经上班了,祝愿大家有个好心情。”

——因报道县委书记慰问贫困户党员现场出现天价烟而被停职的西安晚报记者石俊荣,4日发微博称。

“关我屁事”。

——27岁的邓锦杰为了营救溺水的一家三口,奋不顾身跳入河中救人。不幸的是,因体力不支他被湍急的河水吞噬。而让人心寒的是,当邓锦杰遇险生死不明时,被救的一家三口中的女士竟然如此说。

昨日合肥最高气温 37℃,酷暑考验空调真功夫!

——格力空调“9天9夜抢U酷”活动正在进行,买格力1赫兹U酷变频空调,送清凉电费

格力空调“9天9夜抢U酷”活动正在进行中……

家有U酷
酷暑无忧!

今夏格力变频最强风暴!

唯有高温,方显格力品质;唯有高温,方显格力口碑。格力空调笑傲市场,成为常胜将军是有原因的。格力空调导购员小王给我们做了一个非常形象的挑担子的例子,同样两个人,在挑80斤重量的担子时候,可能大家都没什么问题,健步如飞;但如果都挑120斤,甚至160斤重量的担子时,孰优孰劣就很容易见分晓,请消费者理性判断,理性选择。

目前,格力空调“9天9夜抢U酷”活动正在进行中,以U酷、变频金刚等为代表的格力全系列变频空调均有很大幅度的优惠,同时安徽格力也在全面协调货源,确保广大消费者在购买空调后,能快速安装,早日享受清凉。

阶梯电价当前,开启“U酷省电模式”正当时

近日,阶梯电价在全国范围内开始实施,这也对传统耗能大件空调提出了更高的要求。

格力技术人员为我们分析,对于普通上班族一族,空调主要是夜晚使用。而后半夜在室外气温已经相对较低的情况下,空调

并不需要维持高速运行,只要保持极低的运转速度就可以维持房间内的温度平衡。这个极低的运转速度就是格力1赫兹(1秒只转1圈)魅力所在。

格力U酷作为格力首款1赫兹产品,正是依靠最低一个灯

泡的能耗、21分贝超静音、三维立体送风,7档可调风速、静音换气技术、高密度过滤网等一系列的领先功能,从而风靡市场,畅销三年,经久不衰。让广大消费者实现“家有U酷,酷暑无忧”。

变频王者格力,4月市场销量再夺冠

据权威机构产业在线的数据显示,2012年4月家用变频空调领域,格力以120万套的销售业绩,当仁不让地坐上了国内变频空调第一的宝座。而国内另一品牌则以82万套的销量,再次屈居第二。领先第

二名近40万套的数据,也证明了格力在变频空调领域龙头强势地位不可撼动。

根据数据显示,尽管长期未逢对手并持续稳居第一,但是格力一直在实现自我超越,在变频领域已经开始逐渐实现

井喷式的增长。2012年冷年截止到4月,格力变频空调的销量已经接近千万套,达到903.40万套,同比增长63.39%,并且市场占有率已经达到41.52%。

酷暑难挡,昨日合肥最高气温高达37℃,全省大部分地区均突破35℃。

高温考验空调的综合性能,各品牌空调的制冷速度、制冷效果、节能指数都将在高温高压线下比武论剑。没有高人一筹技术、没有过硬品质的空调,将很难在这场与气温赛跑的战役中胜出。

而从格力销售一线传来的则是振奋人心的消息,目前在省内各大卖场中,格力空调已经成为广大消费者的首选品牌,销量遥遥领先于其他空调品牌。