

世界500强看好安徽 文化皖军“海外冲浪”

安徽已站在我国扩大对外开放前沿



近年来,安徽坚持开放发展,努力优化投资环境,不断拓展对内对外开发的广度和深度。引进来:我省已吸引了日本三菱、美国3M、韩国三星、加拿大玛格纳、法国米其林、瑞士雀巢等60家境外世界500强企业来皖“扎根”;走出去:文化皖军“海外冲浪”屡创全国第一的骄人业绩。此外,多届经贸盛会的举办则助推产业升级和市场转型。 记者 王伟伟

安徽正与世界“热恋”

2005年,沃尔玛、微软……2010年,UPS快递;2011年,富士通、米其林。世界500强企业与安徽“热恋”并开花结果,让我省具备了更强的产业厚度。

“世界500强之所以‘相中’安徽,缘于安徽不断的‘追求’和强劲

的‘软实力’。近年来,我省把吸引世界500强企业作为利用外资的重中之重,世界巨头进入安徽的步伐明显加快。”安徽省商务厅外资处处长张爱民向记者透露,在开放发展引领下,我省利用外资从2003年的10.9亿美元发展到2011

年的66.3亿美元,增长6倍。

刚刚发布的《经济强省建设实施纲要》也对我省引进“世界巨头”提出了新目标:未来10年内,我省要利用外资超过100亿美元,境外世界500强来皖投资企业将突破100家。

文化皖军海外“展拳脚”

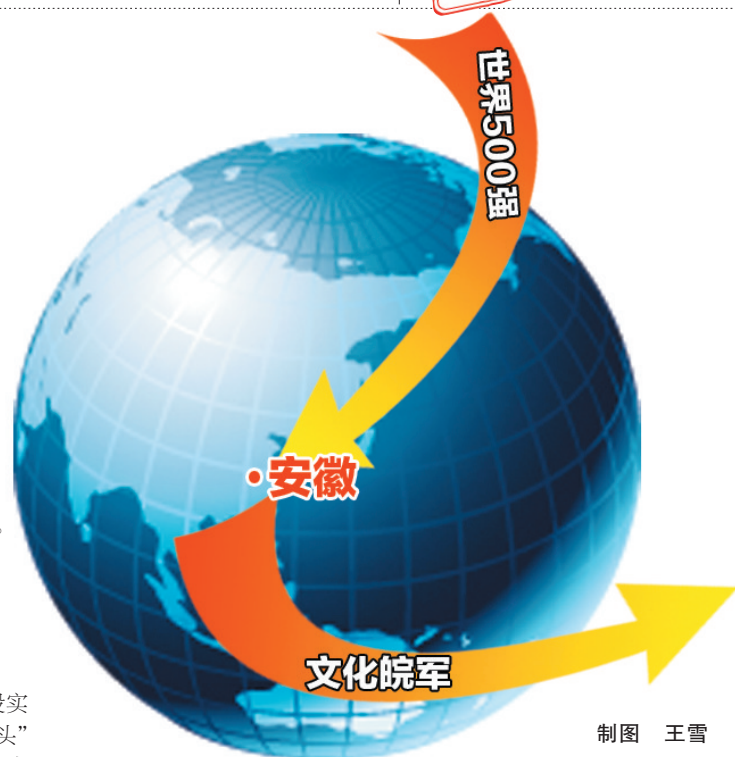
从皖产汽车到智能语音,从量子通信到人造小太阳……自主创新,从金融危机的逆境中“破茧而出”。安徽文化产业逆势上扬,呈现出旺盛的生命力。

文化皖军在“征战”国际市场

上,也给出漂亮的答卷。安徽出版集团自2005年成立以来,实现了向全球100多个国家和地区的产品投放,连续4年在北京国际图书博览会上取得版权输出全国第一的成绩。旗下华文国际贸易公司组建以来,

成为全国最大的文化进出口企业。

此外,合芜蚌自主创新综合试验区、国家技术创新工程试点省、国家级动漫产业基地等“金字招牌”,搭建了文化科技融合发展的广阔平台。



制图 王雪

盛会“搭台”经济“唱戏”

文博会、中博会、赴日经贸洽谈会、兰洽会……一系列的经贸盛会,为我省与境内外搭建了相互交往的平台。而我省凭借着多种优势的叠加组合,已经站在我国扩大对外开放的最前沿,成为全球看好的产业转移目的地。

安徽省商务厅促进局局长汪赓明在接受记者采访时表示,

通过项目推介、合作洽谈、专场交流等一系列的经贸活动,我省与其他地区搭建了人才、技术、项目、资金及经贸交流合作的平台。同时,也有力地促进了安徽经济社会的平稳较快发展。7月底,我省还将携带入驻省内的世界500强企业与“扎根”上海的世界500强企业进行经贸交流与对接。

首位患者受益大病救助新规

3万元的手术费只需自掏9000元

星报讯(李品新 记者 李婉婷) 昨天,省立儿童医院骨科接待了我省首位符合大病救助条件的患儿。按照今年7月1日施行的大病救助新政策,该患儿只需掏总费用的30%。“3万元的手术费自己只要掏9000元。”患儿的爸爸激动地说。

小邹今年6岁,家住蒙城县罗集乡,自从开始走路时,家人就发现小邹走路像鸭子的步伐,并且她的臀部扁平。由于家里经济条件

差,一直没有能力给她治疗。

昨天,小邹的父亲带着女儿来到省立儿童医院求医。该院骨科诊断发现,其患有先天性双侧发育性髋关节脱位,需要进行手术治疗。

医生为这对父女算了笔账,如果没有7月1日施行的新政策,小邹的手术大概要花3万元,新农合报销最多只有几千元。但按照新政策报销,能报2.1万元。“我这次带女儿来,本来只是想看看她到底是什

么病,现在听到这样的好消息,我们决定马上给她治。”小邹的父亲激动地说。

据了解,这次我省大病救助新政策规定,包括先天性髋关节脱位等疾病在内的20组病种,报销比例都在60%到70%之间。就先天性髋关节脱位这种病来说,需要参保新农合,年龄在2-8岁,需要到定点医院救治等,只有符合了这些条件,才能享受这项惠民政策。

省质监局负责人对话网民: 安徽乳制品可放心喝!

星报讯(记者 祝亮) 昨日,省质量技术监督局相关负责人做客省政府网站与网民对话,当有网友问及我省奶粉质量检测情况时,该局副局长高宗宏表示,我省所有乳制品企业均符合要求。

据悉,我省共有乳制品生产企业15家。高宗宏介绍,我省对乳企严格执行原料进货查验、生产过程控制、产品出厂检验等各项制度,特别加强对三

聚氰胺和黄曲霉毒素M1检验把关;对婴幼儿配方乳粉生产企业则是派出监管工作组,常年驻厂监督。在日常检验的基础上,还会定期抽查。“省局今年上半年已经抽查各类乳制品269组,所检产品合格。各地三聚氰胺专项抽查也全部合格。”

此外,我省还对全省乳制品企业开展了年度报告审查。经严格审查,所有乳制品企业均符合要求。

格力空调：“品质格力，清凉一夏”惠售正在进行

——买变频空调一步到位，就买荣获国家科技进步奖的格力变频空调

品质格力
清凉一夏
活动时间：7月10日-7月31日

连续的高温让空调成为最紧俏的商品。日前,从安徽格力公司传来消息:该公司将于今日正式启动“品质格力,清凉一夏”的大型惠售活动,活动期间,购格力空调不仅可以享受国家规定的节能补贴,还可加赠格力豪华落地扇,一举多得。目前活动已经开始,到格力专卖店购机,还可以享受即买即送即装服务。

业内专家分析:以品质和服务著称的格力空调,在酷暑中销售大放异彩,是格力长期以来专注工业精神、持之以恒夯实品质的结果。而在最新发布的《2012年中国空调用户购买行为调查报告》显示,近六成消费者倾向于选购格力空调。

近六成消费者倾向选购格力空调

日前,互联网消费调研中心ZDC发布《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。报告中显示,品牌已成为消费者选购空调时最注重的因素,在“购买空调品牌倾向”这一指标上,倾向于格力品牌的被调查者占比达到了57.8%,逼近六成,位居冠军,亚军、季军分别为H品牌、M品牌。格力,已然成为消费者选购空调的第一选择。

据悉,为了进一步了解中国空调用户的购买行为,互联网消费调研中心ZDC进行了2012年中国空调用户购买行为调查,回收问卷978

份,通过对IP、用户名、答题完整度信息的筛选,共得到有效问卷972份。基于这些第一手调查数据,ZDC撰写了《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。

调查结果显示,用户关注的八大主要因素中,品牌,成为选购空调时用户最关注因素,关注比例达到了27.3%。其次为价格因素,关注比例为24.9%。能效级别则以24.7%的关注比例紧随其后。由此可见,品牌、价格和能效级别仍是消费者最为关注的三个因素。

从众多被调查者现有空调的品牌来看,格力所占比重最多,达到了38.2%,逼近四成。M品牌以19.8%的比例位居第二。排在第三位的是H品牌,比例超过一成。三者携手吸引了超过七成的消费者使用,而其余品牌的使用占比均在40%以下。

从品牌来看,被调查者更换或购买空调首先倾向的品牌是格力,选择格力的用户占比达到了57.8%,选择H品牌的用户占比14.4%,位居第二。而M品牌的仅以7.5%的占比,勉强成为第三选择。

安徽本周销售明星：U酷变频

自2010年7月,格力U酷变频空调问世以来,三年的时间里,U酷一直都是格力产品阵营里的销售王牌,以1赫兹为代表的众多核心技术和专利的应用,让U酷在众多纷繁芜杂的变频空调产品中脱颖而出,笑傲变频市场,并牢牢占据各大销售排行榜的前列。

成功源自对核心科技的掌握。格力U酷变频空调的多项创新,都引领了行业的

变革。比如1赫兹技术,经过三年多的推广和普及,已经成为变频空调领域的标杆,并被广大消费者作为鉴别真伪变频、优劣变频的标准;比如格力U酷U形弧面机身,一改挂式空调侧面方正死板的传统造型,让空调变为一种时尚的艺术品;再比如U酷153厘米超薄机身、最低21分贝的噪音,无论是在三年前还是在现在,依然代表着变频空调的发展方向。