

伊布+席尔瓦打包出售

米兰是亏大了，还是赚大了？

席尔瓦和伊布，两大核心离开AC米兰逐渐成为现实。《米兰体育报》证实，经过长达四个小时的面对面会谈后，AC米兰打算接受巴黎圣日耳曼对两名球员6200万欧元的报价，蒂亚戈·席尔瓦已经被说服，目前只需要伊布抛售法甲豪门，这桩重磅转会就将尘埃落定。

江锐 整理

震惊：卖出两大核心！

在前不久拒绝巴黎对席尔瓦4200万欧元的报价之后，AC米兰主席贝卢斯科尼也同意了最新打包价码：6200万，把席尔瓦和伊布一起带走，31岁的伊布还能够卖出2000万欧元，这

份报价足以让米兰满意。卖出两大核心红黑军团不仅仅会得到大笔资金，还将节省巨额薪金支出，这两笔费用加起来高达1.7亿欧元，难怪AC米兰会动心。

170 MILIONI

悬念：替身怎么引进？

《米兰体育报》将AC米兰重新决定出售伊布和席尔瓦称作是“疯狂的想法”，同时透露了两人离队之后的替身以及这笔巨额转会费可能换回的其他球员。如果伊布离队的话，曼城的阿根廷前锋特维斯将是他的替代者，而在特维斯以外，哲科也同

样是他们的目标。在后防线上，新加盟的阿切尔比接过了13号球衣，如果席尔瓦留队，他很有可能与巴西人搭档主力，但现在看来，他如果被看作是内斯塔的替身，那么席尔瓦的替身很有可能是巴西的24岁黑人后卫德德。

制图方倩

足坛两大佬受贿千万

星报讯(九溪) 7月12日，瑞士联邦法院公布了一份FIFA受贿案的相关文件，里面的内容证实了阿维兰热和特谢拉曾接受ISL公司贿赂一事，并且二人受贿数额高达1800万欧元。同时该报告指出，国际足联对二人受贿一事是知情的，并且试图为二人提供保护。

在过去的几十年时间里，阿维兰热和特谢拉是整个足坛的大佬级人物，阿维兰热是国际足联

的头号实权人物，而特谢拉则是巴西的足协主席，以及国际足联的执行委员。瑞士联邦法院的报告显示，前FIFA市场开发公司ISL向阿维兰热等高官支付了巨额的贿赂，阿维兰热至少收受了126万欧元的贿赂，而特谢拉拿到了1060万欧元，两人收受的总金额高达1823万欧元。

瑞士联邦法院的报告更是指出，国际足联不仅不主动提供证据，还试图保护阿维兰热和特谢拉。

林书豪获最佳突破奖

星报讯(扬扬) 7月12日，2012年ESPY颁奖礼在洛杉矶举行，上赛季在NBA中掀起“林来疯”狂潮的林书豪热度延续，他击败包括今年NBA状元安东尼·戴维斯在内的四位竞争对手，拿到最佳突破运动员奖。

阿根廷新球王梅西击败C罗

等对手，被评选为当年度的最佳国际运动员奖。今年与梅西一同获得ESPY奖的，还包括勒布朗·詹姆斯(最佳男运动员奖、年度最佳冠军表现奖、年度最佳NBA球员奖)、贝克汉姆(美国大联盟最佳球员)、德约科维奇和莎拉波娃(最佳网球男女运动员)等大牌球星。

著名登山者严冬冬遇难

星报讯(许梅) 前天下午，中国登山协会培训部主任马欣祥确认，清华大学校友、自由登山者严冬冬7月9日在新疆西天山托木尔地区登山下撤途中不幸遇难。目前，他的几个好友牵头成立了善后工作处理小组，事故细节需等严冬冬的队友下山后进一步确认。

严冬冬在校期间加入清华大学登山队，并曾任攀登队长。2005年毕业后仍以技术指导身份和清华登山队一起攀登。2008年5月8日，北京奥运圣火成功登顶珠峰，严冬冬作为登山队后援队员随队登顶，成为首位成功登顶珠峰的清华学子。

竞彩上半年销量同比劲增5成！

欧洲杯不仅令球迷疯狂，也极大地激发了彩民的投注热情

沈中心

欧洲杯的重量级赛事激发了中国彩民的投注热情，国家体彩中心日前公布，在欧洲杯比赛期间的6月8日~7月2日，竞彩足球游戏共接受投注额16亿多元，在欧洲杯的强势拉动下，竞彩今年1~6月的总投注额已经超过90亿元，比去年上半年净增30亿元，实现了50.2%的增长率。

超级大乐透 七星彩
排列三 顶呱刮
11选5 竞彩
手机购彩(月租3元)移动用户
发88到10658388
安徽省体彩中心协办
官方网址: www.ahtc.gov.cn
官方微博: http://weibo.com/anhuitc

后欧洲杯时代 继续我们的竞彩幸福生活

星报讯(高峰) 欧洲杯赛让我们过了快一个月的欧洲时间。对于老彩民来说，欧洲杯落幕，但是投注竞彩不会就此止步。如果欧洲杯还没够够的话，竞彩这几天还有不少夏季联赛可供选择。

夏季联赛小彩怡情

夏季联赛中，瑞超、挪超、美职和巴甲是受注的主力军，这些比赛由于特点不同，竞猜的思路也大相径庭。

瑞超讲究拼抢，但是球风比较保守，场均进球数只有2.5球左右，相对比较低。因此瑞超爆冷的可能性很小，但是球队风格大都稳健，除了可猜胜负外，猜瑞超比分的难度也不大。

挪超是很多彩民的最爱，因为挪超联赛讲究拼抢的同时，不太注重防守，因此比较容易出大球。加之挪超联赛有几支传统强队，胜率极高，因此挪超联赛时很多彩民都喜欢在挪超中寻找稳胆。

美职的赛制很像NBA，和瑞超、挪超相比，美职的主场胜率可谓超高，截至目前美职的主场胜

率高达52%，平局为21%，客胜仅为27%。如此之高的主胜概率也是美职联赛的一大特点，此外，美职强弱分明，强队无论主场还是客场都极具战斗力，而弱队也很难爆冷。投注几支强队做胆是不少彩民的经验之谈。

巴甲是夏季联赛中相对难度较大的，由于实力接近，因此爆冷概率要远高于美职、瑞超。

对于习惯了投注的彩民来说，在欧洲杯刚刚结束的这段时间，小彩怡情也是不错的选择。

磨拳霍霍备战奥运

奥运会将于本月底在伦敦打响，也许很多彩民和体育迷还不知道，奥运会的篮球和足球比赛也将是竞彩的开猜对象。比起欧洲杯，奥运会的开猜场次几乎是前者的五倍。因此，彩民和球迷投注的时候不用再烦恼选择面广这个问题了。

奥运会的比赛竞猜难度相对较小，由于开始阶段各队实力会相差较大，彩民只要盯着几支传统强队投注、做胆，中奖基本就没有问题了。

欧洲杯吸金力超过了世界杯

据悉，其中欧洲杯19个比赛日受注149亿元，平均每天7800万元，小组赛12个比赛日均投注额达8000万元以上，淘汰赛阶段尽管每个比赛日只有1场欧洲杯比赛，日投注额仍然可达7500万元左右。事实上，自2009年5月1日上

市以来，重量级大赛对竞彩的发展就起到了重要作用，2010年南非世界杯，就曾掀起了竞彩第一波高潮，该届世界杯期间，竞彩总销量达到了1278亿元，刷新了此前竞彩所有销售纪录。不过，短短两年后，重量级大赛的吸金能力则有更

加明显的提升，相比南非世界杯32支球队参赛，总计64场比赛，本届欧洲杯则只有16支球队参赛，总计31场比赛，比赛数量不及前者的一半，但欧洲杯期间的销量16亿元则比两年前南非世界杯期间还多了3亿多元。

单场比分玩法大受彩民欢迎

另据了解，由于欧洲杯赛事较少，尤其是淘汰赛阶段每天只有1场比赛，竞彩去年开售的单场比分固定奖金玩法受到了彩民的极大欢迎。从6月23日德国

与希腊的第二场1/4决赛起，单场比分玩法销量首次突破千万元大关，德国与意大利的半决赛单场比分玩法投注额超过2200万元，而意大利和西班牙的决赛单场比

分玩法投注额达到了3300万元，创下竞彩上市以来的最高单场投注纪录。而31场欧洲杯比赛，单场比分玩法投注总额达到了168亿元。

大额投注减少彩民群体扩大

竞彩的火爆不仅体现在销售额的大幅提高，同时也体现在彩民群体的扩大。虽然竞彩欧洲杯期间销量增长强劲，但是大额投注

比例却明显减少。据统计，在总销售额中，超过5000元的大额投注所占比例由欧洲杯前的18%降到了8%左右，这意味着竞彩玩家

正在由少数“专业彩民”向更广泛的普通球迷中扩展，趣味性的凸显也更加符合公益彩票的本质。