

环湖“钻石”很美丽,芳名等你来起

环巢湖公路5座大桥全球征名

全长154公里的环巢湖公路,就像一串项链镶嵌在合肥。在这条环巢湖公路上的5座大桥,如同镶嵌在项链上的钻石。昨日,合肥公路局借助星报对外发出“征名令”,希望全球的朋友们,来给这5颗钻石起个芳名。星报作为此次活动支持媒体,将跟踪报道征名的全程进展情况。万志军 记者 王玉

给“钻石”起芳名 还有奖励报答

据介绍,目前环巢湖公路上的5座桥梁,分别为南淝河大桥、派河大桥、杭埠河大桥、白石天河大桥、兆河大桥。其中南淝河大桥已经建好,其余的4座桥梁,目前设计方案已经通过评审,即将进入招投标阶段。预计本月底,白石天河大桥将率先开工。

在昨日的公开征名新闻发布会上,为了能让人们对这些桥梁有所了解,5座桥梁的自然地理位置及桥梁设计效果图(如右图),也首次曝光。

据合肥市公路局局长周增华介绍,环巢湖公路串联周边各区县,全长约154公里,呈心形形状,镶嵌在庐州大地上,从高空俯瞰就像一条完美的“项链”,而横亘于南淝河、派河、杭埠河、白石天河、兆河上的5座大桥就像是这根“心形项链”上的五颗璀璨的钻石。

据介绍,此次征名活动从现在开始将一直持续到9月份。其中8月30日前为征名阶段。征名阶段百姓可通过网站、EMAIL、信件等方式发表自己的意见。参加人员可通过点击合肥市政府网站、合肥市交通运输局网站、合肥市公路管理局网站进入系统填写征名表格,然后通过电子邮箱发送到征名邮箱 hfglj@hfglj.com;或者从上述网站下载纸质征名表格,然后邮寄至合肥市梅山路77号合肥市公路管理局人事教育科孙翼(收)。

在8月30日前,相关部门将收集整理征集到桥梁名称的信息,并组织相关专家对收集名称进行筛选,每座桥梁初定5个名称。8月31日至9月7日为投票阶段,届时专家初定的每座桥梁的5个名称,将公布在星报上,广大读者可针对公布的名字进行投票,投票结束后根据票额多少最后确定名称。

据悉,此次征名活动对各环节入选者、参与者、确定人员都进行一定的奖励。其中每座桥梁确定5名入围者,每位有500元奖励(现金或等值奖品);投票阶段,设立参与奖,对积极参与投票的广大市民,随机抽取50名幸运奖,给予200元奖励(现金或等值奖品);确定阶段,对最终入选者,给予1000元奖励(获赠荣誉证书、现金或等值奖品)。

各有各的个性,你要对号入座哦

记者在昨日公布的桥梁方案中看到,5座桥梁各有各的美丽和独特的韵味。

一号“钻石”:南淝河桥



南淝河桥

钻石开发基地:大桥建设在环巢湖道路跨南淝河处,位于包河区义城镇和肥东县交界处,是滨湖新区、巢湖之间连接的重要桥梁。

钻石成色:亮红色的矮塔、海蓝色的栏杆、乳白

色的拉索,沿着水路前行,跨南淝河大桥首先带来的是颜色的视觉冲击力。桥宽22m,双向四车道。

设计理念:桥面上两个亮红色的矮塔,像双人并肩而立,这成为大桥主题的最佳体现。大桥设计主题为“诚信”,造型如双

人并肩而立,象征着人与人之间的诚实信义。

设计寓意:桥梁采用塔梁协作体系,空间布置简洁大方,结构匀称、刚劲有力,现代感强,象征着淝水两岸人民同心协力、众志成城,共同促进合肥的飞跃发展。

二号“钻石”:派河桥



派河桥

钻石开发基地:位于滨湖新区与肥西县交界的下派河上,距离派河入巢湖河口430米处。

钻石成色:整个大桥以白色为主色,干净、简约。

桥宽24m,桥面布置双向六车道。

设计理念:派河大桥的外形,可以借用一句古诗:“俯看成雁侧成山”。俯瞰跨派河大桥,像一只大雁展翅飞翔,而从水面行驶侧看大桥,则像起伏的山峦。

设计寓意:“仁者送佳音”成为跨派河大桥传递出的精神。大桥采取飞雁造型,恰似一只从河面上腾飞而起的大雁,象征着巢湖在融入新合肥后,迎来新的机遇。预示着环巢湖区域展翅高飞,迎接新的航程。

三号“钻石”:杭埠河桥



杭埠河桥

钻石开发基地:大桥距离杭埠河入巢湖河口650米,地处肥西县和庐江县的交界处。

钻石成色:“简约而不简单”的白色基调,热烈而

奔放,是跨杭埠河大桥给人的“第一印象”。桥面设计为双向六车道。驱车从桥面穿过,大桥上部像张开的双臂;而从水面行驶横看大桥,则像两人气宇轩昂地大步向前。

设计理念:利用桥塔

造型挺拔隽永,动静结合,以多视角呈现出强烈的空间感。

设计寓意:该桥的造型体现了巢湖作为军事胜地的忠勇传统,也预示着环巢湖旅游经济圈将大步向前,创造辉煌。

四号“钻石”:白石天河桥



白石天河桥

钻石开发基地:大桥位于白石天河入巢湖湖口附近,临近袁家山景区。

钻石成色:跨白石天河大桥,桥塔设计似两只相依偎的白鹭,母白鹭给幼

年白鹭喂食。桥面下方的镂空设计,则展现巢湖的轮廓。大桥桥宽24m,桥面布置双向六车道,主塔高95.5m。

设计理念:刚柔相济的白鹭形桥塔,气势恢宏,富于变化,丝丝拉索形如

翅膀,振翅欲飞。主塔下部心形的镂空设计,既是整个巢湖的轮廓,又呼应了主题。

设计寓意:大桥周边村庄与宗祠广布,氏族伦理厚重,体现巢湖民俗的重要区域。

五号“钻石”:兆河桥



兆河桥

钻石开发基地:大桥位于省道316与环巢湖旅游道路公路共线路段,是周边过境交通进入合肥市区的重要桥梁,两侧皆为渔业生态保护区。

钻石成色:行驶在桥

面上和沿水路通行,可以看到不一样的跨兆河大桥。在桥面上看拱形斜塔,像高耸的大门;而从侧面观察跨兆河大桥,则像优雅的竖琴。大桥桥宽34.5m,桥面布置双向六车道,主塔高96m。

设计理念:“和谐之

门”是设计人员赋予跨兆河大桥的表现主题。“体现着合肥对外开放的门户和窗口形象。

设计寓意:寓意着大合肥地区的和谐发展,人与自然保护区的和谐生态。侧面造型又如竖琴,弹奏出和谐优美的乐章。

万达集团6000万元赞助第十二届全运会

7月18日,第十二届全运会合作伙伴签约仪式在沈阳市友谊宾馆隆重举行,万达集团与辽宁省体育局正式签约成为第十二届全运会合作伙伴,出资6000万元支持本届全运会的召开。“辽宁省省长陈政高出席签约仪式”,万达集团董事长王健林作为签约企业代表发表讲话。

全运会是中国规模最大的全国性大型综合性运动会,本届全

运会是首度走入东三省落户沈阳,得到辽宁省委省政府的高度重视和社会各界的积极响应。万达集团作为从辽宁成长走向世界的优秀民营企业,签约本届全运会不仅是承担社会责任,也是回报家乡之举。王健林表示:“饮水思源,回馈社会”是万达的企业理念,能够成为第十二届全运会的战略合作伙伴,我们感到由衷的自豪!

去年7月,万达集团与中国足协结成战略合作伙伴,三年出资6亿元人民币,全面支持中国足球振兴,产生良好的社会效益。此次签约支持全运会,再度赢得社会各界赞誉。万达集团自创立以来,始终把“共创财富、公益社会”作为企业使命,在发展企业的同时积极回报社会。24年来,万达奉献于社会公益慈善事业的现金累计超过29亿元人民币,近年来

每年的现金捐赠额均超过3亿元。万达集团六次荣获中华慈善奖,是全国所有企业中唯一六获该奖的企业。

7月16日,在刚刚结束的万达集团2012年上半年工作会议上,万达宣布上半年收入562.1亿元,纳税106亿元;预计全年收入将超过1400亿元,纳税超过200亿元。上半年,万达集团在开业项目较少的情况下,创造就业岗位8428

个,其中大学生2430人。预计全年累计新增服务业就业岗位超过9万个,其中大学生超过2万人。截至6月30日,万达集团已开业50个万达广场、28家五星级酒店,总计创造服务业就业岗位31.9万个,其中大学生10.1万人,万达已成为全国就业贡献最大的企业。良好的经营效益、高度的社会责任感是万达回报社会的强大基础和持久动力。