

调查称：安徽高校毕业生，80%以上选择“不离乡” 90后找工作，面子比钱更重要

汪跟弟 记者 任金如/文
程兆/图

又是一年毕业季。
7月18日的上午，阜南路19号——合肥人才大厦，贴得满满的招聘“墙”前站满了人。与往年相比，今年的市场，着实有些异样。面对工作，找工作的90后，多了几分淡定。“慢慢来，挑挑看，有合适的就应聘，没有合适的就再等等。”这是他们不少人的心声。



三个90后的自白：不差钱，要自由

“想进大一点的公司，能让我看得到努力的方向。”来找工作的小杨如是说。学习文秘专业的她，毕业于扬州的一所大专院校。小杨在学校里就考取了会计从业资格，她想找一份会计类或文职类的工作，但求职情况并不乐观。“我对工资要求不高，哪

怕一千多也行。”虽然在离家很近的一家工厂上班，但是学不到任何东西。

同样要换工作的蕾蕾(某公司商务专员)，也有充足的“理由”：“失恋了，心情不好，上班也没工作效率，为什么不能请假呢？请假扣了工资不是一样么，

总比到了公司混一天，白拿薪水好吧？双方都有益的事情，为什么都不能理解呢？”而还在找工作的90后王瑞说，他找工作的第一条条件，就是“公司不能管得太严”。他不喜欢“压抑”的感觉，不喜欢等级森严的公司。这代表了

智通求职指数：大学生最爱当文员

智通人才6月份发布的智通求职指数表明：高校毕业生，更爱当文员，文职类求人倍率(市场需求人数与求职人数之比)最低，市场供给与需求持平；销售管理类、工业/工厂类、销售业务内工作，供大于求，都是1个人可以挑选2-3个岗位。

安徽智盛人力资源服务有限公司(智通人才连锁)总经理孟辉总结：“安徽高校毕业生求职选择，更多是求空间非薪酬。以往，60%-70%的高校毕业生，都向长三角、珠三角流动。现在，80-90%的毕业生，都有意向留在安徽。原因很简单，安徽已有充足的就

业机会，剥离消费水平的差异，安徽与外地的工资差异不大，同样的岗位工资差异300-500元。”

现在的90后，思维更活跃。而好的家庭条件，让他们有条件选择自己感兴趣的领域，而不做那种需要吃苦的一线工作，如市场营销、技术工人等，孟辉分析。

调查机构论断：期望月薪降超千元

安徽的高校毕业生，期望月薪在两千多元，孟辉介绍。而北京青年压力管理服务中心5月份发布2012年中国大学生就业压力调查报告显示，今年大学生就业压力降至4年来最低点。而本硕博期望月薪也比去年普降1000-3000元，主要分布在3000至5000元范围。其中，专科生、本科生、硕士生、博士生期望月薪依次为2890元、3480元、4840元、7160元。

“逃离北上广”的趋势愈加明显。报告显示，去年约有五分之一的大学毕业生首选到一线城市工作，今年该比例下降至14.4%。相对的，以二线城市即省会城市、计划单列市作为首选的比例在上升，达到了55%，意味着过半大学毕业生首选到二线城市就业。

“与全国相比，合肥是难得的人才供需两旺的城市。白色家电制造业、大型商超的进驻等，让合肥每年有足够岗位供应，光一座

万达就可以提供几千就业机会。而安徽的各类高校，每年将输送各类毕业生十几万人。”孟辉说。

孟辉建议，所有要求高、又不想吃苦的90后，在就业时要增强自己的稳定性，任何一个岗位都是从不懂开始做起，只要有毅力与天分，会有发展空间。安徽的企业用人，眼光也需长远，要敢于培养自己的员工，让员工有归属感。那种“拿来就用”的用人观，只能使企业和员工更功利。

阿迪将关闭在华直属工厂

昨日上午，运动服装巨头阿迪达斯证实，已经决定关闭其在华唯一一家直属工厂，目的或是迁往东南亚。这家工厂位于苏州工业园，是阿迪达斯集团100%的全资子公司。

记者了解到，阿迪达斯将关闭苏州工厂的消息从4月份开始在网上流传。苏州工厂多位员工表示，根据厂方发出的通知，工厂将于今年10月份关闭。

记者昨日上午获悉，阿迪达斯中国总部已证实苏州工厂即将关闭。在给记者的邮件回复中，阿迪达斯表示：“出于重新整合全球资源的策略考量，阿迪达斯会在今年晚些时候关闭在华的唯一一家自有工厂。”

据苏州工业园区一位知情人士透露，阿迪达斯苏州工厂准备搬迁到缅甸。

《法制晚报》

皖“尝鲜”动产质押融资贷款

星报讯(实习生王茜婷 星级记者 宛月琴)我省中小企业又多了一种融资新途径。记者昨日从省经信委了解到，安徽省首笔140万元动产质押融资贷款发放给了宁国市金六星研磨材料科技有限公司。此举开创了国内动产质押先河，为中小微企业解决融资难提供更为便捷的一种方式。

省经信委中小企业局副局长陈平介绍，动产质押融资就是企业把产品存放在仓储公司，银行

把经过仓储公司估价的产品金额的50%贷给企业。这种做法不仅可以降低银行贷款风险，更减少了企业为获得贷款而需支付的费用。初步估算，企业通过动产质押融资所需支付的质押费不超过1%，约是通过担保公司向银行贷款所需支付费用的1/3。

今后，我省还将总结试点经验，形成适合安徽动产质押的方法，逐步实现面向产业集群适用动产质押的全覆盖。

我省助力皖企“破壁闯关”

星报讯(戴传裕 汪世福 记者 王伟伟)当前进出口市场萎缩下滑，贸易国采取收紧限制进口政策，是我省乃至国内出口企业普遍存在的难题。昨日，记者从省商务厅获悉，我省将对受到贸易壁垒的出口皖企通过重点跟踪、内查外调和多方协调，来排忧解难，走出困境。

据了解，自去年2月起，阿根廷对华实施了一系列限制进口政策，使皖企出口受到了严重冲击。数据显示，2011年，安徽奇瑞因此将整车出口由计划的6000台，锐减至4800台，2012年计划

整车出口近万台，第一季度也仅完成2067台。

面对严峻形势，省商务厅专题进行分析研究，采取“进口其所需，保障其所求，促进其平衡”的措施，组织省内从阿根廷进口大宗产品的丰原集团、安粮集团、华文国际等5家企业，根据皖车企出口的实际需要，战略性调整企业进口年度计划，将从阿根廷进口商品的范围，从传统的红酒、面粉、家禽几种商品增加到大豆、鱼粉、甘油等十几种商品，并扩规增量，以促进双方贸易平衡，力保皖车企的出口增长。

2012年戈斯曼中国区新品上市发布暨品鉴会合肥激情上演



7月14日晚，合肥元一希尔顿内灯火辉煌，流光璀璨，由戈斯曼国际酒业&法国波尔多波赫·马努酒业集团联合举办的中国区新品上市发布暨品鉴会在此激情上演。戈斯曼国际酒业(以下简称戈斯曼)总经理王

福涛、法国波赫·马努酒业公司(以下简称波赫·马努)总裁菲利普·卡斯特亚、波赫·马努销售总监JE.Suermond出席并参加了晚宴，会议还邀请了部分省市领导、各行各业知名人士、戈斯曼经销商代表、省城各大媒体记者

等各界嘉宾共计300余人参加。

晚7时，伴随着优美激昂的音乐，戈斯曼总经理王福涛、菲利普·卡斯特亚先生、JE.Suermond先生，以及省市相关领导一行面带笑容走入会场，全场随即报以热烈的掌声。领导入座后，现场主持人宣布戈斯曼新品上市发布会正式开始。

随着灯光的逐渐暗去，晚宴现场的大屏幕上出现了戈斯曼的专题宣传片，在近十分钟的视频短片中，通过气势宏大的画面、动听高雅的音乐的生动演绎，为到场嘉宾全面展示了戈斯曼的发展历程、公司现状及未来远景，宏大的场面和美好的未来感染了在座的每一个人，大家看得如痴如梦、沉醉其中。

随后，菲利普先生上台讲话，他神采飞扬地说道：“今晚我很荣幸能参加这个盛大的晚宴！首先，对主

办方——戈斯曼国际酒业为本次发布会做出的辛勤准备和周到安排，我要表示深深的感谢。其次，对于现场每位嘉宾的莅临，我也要表示深深的谢意。今天是7月14日，它是个特殊的日子，因为它是法国的国庆日，同样今天也开启了波赫·马努与戈斯曼友好合作的新纪元！”然后，菲利普先生详实地介绍了波赫·马努酒业集团的发展历史、公司文化及产业布局等各个方面，让大家对波赫·马努酒业集团公司有了更加全面、清晰、深刻的了解。发言结束后，菲利普先生亲自带着全场嘉宾品鉴了戈斯曼的6款新产品，赢得了现场观众的一片赞叹。

接着，戈斯曼王总发表致辞，感谢到场的嘉宾，预祝大家能够度过一个美好浪漫的夜晚，并宣布晚宴正式开始。在动感的音乐、迷幻的

灯光烘托下，模特们手捧戈斯曼的上市新品，在T型台上为嘉宾们生动展示了戈斯曼葡萄酒的独特魅力，赢得了大家的一片喝彩，瞬间点燃了晚宴现场的气氛。古典动听的小提琴演奏，女歌手深情的现场演唱，独具魅力的黄梅戏演出等众多节目安排，一次次地将晚宴气氛推向高潮。嘉宾们一边品尝戈斯曼的美酒，一边欣赏精彩的演出，杯盏之间，欢笑无限。

据悉，本次戈斯曼中国区新品上市发布会的成功举办，完美的展示了戈斯曼的企业文化、公司形象，将进一步提升戈斯曼的品牌形象和公司知名度，书写了戈斯曼与波赫·马努友好合作的新篇章，同时也坚定了戈斯曼专业化、品牌化的运营思路及发展道路，去创造新的辉煌。