

# 空气净化器荣升为市场新宠 白电产品遭遇寒流…… 上半年家电行业“五宗最”



回望这半年的家电市场,喜悦参半:终端市场不给力让家电企业步履艰难;新政出台让企业看到了点希望;如果非要在这半年中挑出家电全行业的大事,那渠道绝对是主角。实习生 赵安云 陈可红 记者 邹传科

## 减缓市场端压力 节能补贴推出

在终端市场消费疲软、家电产品大多产能过剩、房产限购等因素制约下,2012年以来家电市场整体表现呈下滑趋势。6月1日,家电节能补贴正式推出。节能惠民补贴在家电下乡、以旧换新等政策之后推出,被称为家电行业新的“发动机”和“发令枪”,今年一直以来处境艰难的家电市场也有望借此政策作出改变。

## 集体大爆发 六大电商激战不休

2012年是家电电商的天下:包括京东、苏宁易购、亚马逊、当当网和淘宝在内的六大电商之间的战火从去年开始就一直未断。

电商之间目前的战争手段主要集中在价格战。在未来,由于市场格局未最终确定,电商之间的战争还将持续,而价格战势必还会成为竞争主要手段。其实与其纠结于价格比拼,还不如将更多的经历投入物流、售后服务等建设,反而更容易吸引消费者。

## 空气净化器荣升为市场新宠

环境质量越来越堪忧,空气净化器俨然成了“救人英雄”。2012年算得上是空气净化器正式启程的一年。5月份某品牌空气净化器发布会上,中国室内环境监测工作委员会秘书长宋广生便预言,中国

的空气净化器潜力巨大,并将以每年超过27%的速度增长。

空气净化器的市场潜力也吸引了众多小家电企业,高达28%的纯利润率不仅让亚都、艾美特等企业注意,夏普、LG等同样注意到了这块“肥肉”。

## 白电产品遭遇寒流

白电市场在2011年和2012年的际遇让我们不禁想到了那句俗语:三十年河东、三十年河西。我们的白电产品则是三年河东、三年河西。

2011年的白电市场已经有了衰退的迹象;2012年的白

电市场则完全平淡到让人忽略,目前旺季已经过去一半,空调市场都并未有出色表现、冰洗市场则一再的沉寂再沉寂。目前白电市场面临的问题将成为考验企业的一道门槛,白电各条产品线或迎来行业“洗牌”危机。

## 百思买重回中国 实体店+电商两种途径

据了解,百思买此次计划以实体店+电商两种途径的模式重新杀回中国。

百思买此次回归中国,规避了原有的家电市场,转而将目光投向移动市场;其相关负责人在接受采访时表示,中国个人移动

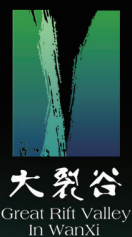
市场是全球增长最快速、最具潜力和最大的市场之一。由此可以看到,移动市场才是百思买重回中国市场的希望所在,而在市场稳定之后会不会再次以家电为重,这还得看百思买在国内的具体发展情况。

商之都东城店弘扬红色文化,提升商业文化氛围

## 红色老报纸珍品展引瞩目

在党的91岁生日之时,商之都东城店结合中国收藏家协会书报刊收藏委员会,邀请中国老报纸第一人,提供130余张红色老报纸在东城店内部进行展览,店堂内部展示红色报纸既弘扬了红色文化,又提升了商业文化氛围。

现场展出的老报纸,如同有一条光阴长线串起了一个个鲜活的历史瞬间。时间跨度达几十年。报纸包括《新莱茵报·民主派机关报》,还有“五四”时期有重大影响的副刊,《觉悟》、大革命时期的革命军人刊物《革命生活》、《湘江评论》、《钱江评论》等党内外重大历史事件、党内英雄人物的每一个精彩时刻,内容丰富,绝对是一场不容错过的文化饕餮。报展举办的第一天,市民陆续前来观展,更有市民从其他地方赶过来观看展览。据悉,老报纸展为期十天,意在为建党九十一周年献礼,带领市民步入红报收藏的艺术殿堂。同时更是为市民上了一堂生动的党史课。 鲁云 邹传科



可以是探险旅程的步步惊心,也可以是携手共闯的步步倾心

在这个出发的季节,带你和你的朋友来

唯一“中国版东非大裂谷”就在身边

见,你所未见;感受,从未有过旅游体验!

# 惊奇

# 100%

# 皖西大裂谷跟你赌一赌!

独一无二的山裂奇观,给你100%的新奇体验;  
山崩地裂的鬼斧神工,满足你100%的探险欲望;

100%,绝无仅有的山裂奇观,会给你留下出乎意料的刺激体验,皖西大裂谷跟你打赌,如果你能证明国内其它地方遇见过同样的旅游景观,我们**双倍退还门票款**。欢迎各地游客、驴友、情侣、拓展组织等来这里感受唯一,皖西大裂谷等你来穿越!

# 皖西大裂谷

大裂谷景区电话  
0564-2610001

合肥营销中心电话:  
0551-2828573 0551-2852225

皖西大裂谷 + 孔雀河漂流 158元/人

(本广告解释权归皖西大裂谷管理处所有)