

2012年7月27日 星期五

主编 莫文华
统筹 王涛 编辑 沈艳
组版 邱莉娜 校对 梅静

打造黄山“目的地度假”王国

星报记者对话北京中坤掌门人黄怒波



财富对话

产业梦想： “链条式”旅游消费 缔造文化帝国

虽然2.3亿元的巨额投资，同时面对目前国内大型实景演出多数亏损的现状，连黄怒波自己都不知道何时收回成本，但他坦言，自己并不怕“亏本”。

“我有两个优势，第一我的场地是自己的。第二，我有了自己的团队，将来可以快速复制。”黄怒波坦言，《宏村·阿菊》或许只是开始，今后他们会考虑更多的全球采购，通过各种形式丰富旅游的文化。

黄怒波说，自己是诗人，也是商人，宏村景区是自己的公司管理的。风险不是没有，但演出能带来“链条式”的产业效应：“我们有10万平方米的度假别墅，有配套的房地产项目，有中间的餐饮、物流、交通，这些会形成一个庞大的文化产业帝国，所以我一开始就觉得5年内收回成本不太可能，这也算是一种战略投资。但对于产业发展来说，最终盈利是早点晚点的问题。”

其实，这也是黄怒波运作旅游项目的经典宝典：从安徽黄山板块的宏村、南屏、关麓，到湖南岳阳的张谷英村、北京门头沟的爨底下村、安徽桐城的孔城老街，打开中坤的旅游度假地产版图，黄怒波都是用古村落建筑的魅力、原住民生活的奥秘，吸引来人气，最终让这些游客落脚在围绕古村落而建的各种度假项目中休闲消费。

对话

记者：在您的旅游业发展理念里，始终想打造成“目的地度假”。具体而言，围绕宏村您预备如何打造？

黄怒波：今后，旅游会打破“到此一游”的状态，在我的梦想里，自己想要构筑的就是一种旅游文化的消费，这是一种精神层面的。比如说，游客来宏村、来黄山，是向着徽文化来的，在原生态的环境下，体验徽文化。

比如，可以告诉你的是，我们出资1亿多元重建唐代名刹粹路寺，下一步将被打造成中国最大的禅修中心，还有黄山（黟县）国际山地车节，也一直是中坤赞助举办，包括此次重金打造的实景剧《宏村·阿菊》，这一切的目的，都是希望把传统的旅游经济过渡到新的业态。这是中坤的一个梦想。

黄怒波，早已是焦点人物了。

从中宣部下海创办中国顶尖的房地产企业，再到斥巨资开发新疆四地，从一手操盘开发安徽宏村并成功申报世界遗产，再到冰岛购地一波三折并最终与“岛主”擦肩而过，诗人、企业家、登山名将再到富豪慈善家，黄怒波的举动总是那么令人关注。

这一次，他同样引人眼球：就在这个7月31日，他要将在安徽首个大型山水实景剧《宏村·阿菊》诞生在黄山。空前的视听盛宴，绝伦的山水衬托，在剧目让人期待的同时，黄怒波也再次展现出自己独特的旅游商业帝国：以剧带动旅游，以旅游带动整个文化产业链，进而将黄山打造成具有全球影响力的旅游目的地。

王茜婷 星级记者 宛月琴

诗人造剧：《宏村·阿菊》即将在黄山震撼“登场”

7月25日，合肥稻香楼宾馆。

黄怒波一如既往地没有“怒”迹：眯着小眼，笑嘻嘻，和和气气的，偶尔间还能“蹦”出些诗人的情怀来。

5年前，黄怒波就开始筹划在黄山打造一部实景剧。而作为诗人，笔名骆英的黄怒波，一开始便亲自敲定了这部剧的创

意思路：徽文化有很多的精髓，其中徽州女人功不可没，但人们一讲到徽州女人就是凄凄惨惨戚戚的形象，或者第一个浮现出的镜头是徽州的“贞节牌坊”之类，而黄怒波心仪的“阿菊”，则塑造出徽州女人幽默、乐观、积极向上的一面。

从现在公布的剧情来看，60分钟的演出分四个章节：《甜蜜

新婚》《不舍送别》《守护家园》《永恒的爱》。主要剧情是男女主角新婚之后，丈夫外出经商，妻子持家奉祖，村子遭遇强盗，守家的女人勇斗盗寇，最终徽州商人成就事业荣归故里。

大场面、大制作。从7月31日起，《宏村·阿菊》将在位于黄山黟县的奇墅湖畔与观众见面，这样一些数据似乎可以从

一个侧面形容这部巨制的震撼之处：剧场设有30多对环绕式音箱，300多台电脑染色、图案灯，500多台LED摇头染色灯，10台追光灯以及美国进口的专业灯光音响操控台、总控系统控制台……

而国际化的主创及演员班底，更给这部剧带来不少异域风情。

旅游阔论：从“门票经济”过渡到“目的地度假”

即便是在现在，作为商人的黄怒波说起宏村依然有些“得意”。

“宏村是我一手做的世界文化遗产。全世界没有人有这种成就，对吧？没有我就没有世界文化遗产宏村。”

回顾起自己当年与宏村的结缘，黄怒波对记者说，那个时候，估计像你们这么大的年轻

人还没出生。因为当初他作为中央讲师团的一员，在黄山当了一年的“教书匠”，专门教古代汉语。后来，他经历的下海、创业等路程，都深深烙印上了那个时代的色彩。

而当初选择投资宏村，纯属出于一种个人的热爱，殊不知，被黄怒波投资开发后，宏村的旅游收益从1997年的门票总

收入只有17万元，到目前门票年收入已超过了5000万元。

尽管宏村让黄怒波和他的中坤集团一举声名鹊起。黄怒波坦言，中坤在安徽旅游经济发面尝到了甜头。但这还远远不够，传统的观光游、传统的“门票经济”，已经不是一个先进的业态，在经济转型时期，需要过渡到一个更新的旅游业

态，那就是打造一个服务型、消费型的市场，打造“目的地旅游经济”。

实际上，人们已经清晰看到，中坤已在宏村周边陆续投资10亿元建设了奇墅湖国际度假村、奇墅仙境大酒店、中城山庄等多个度假地产项目，拥有超过8万平方米的别墅项目和旗下的五星酒店。