

一本书:带着“世界遗产”看奥运

到英国旅行,闻名遐迩的伦敦塔是游人必到之处,它紧靠泰晤士河北岸的塔桥附近,是一座具有九百多年历史的诺曼底式的城堡建筑。而伦敦附近的格林尼治海岸地区,则是建筑与科学在本初子午线上的交融,更别说是被称为“英国的中心和灵魂之所”的威斯敏斯特宫、威斯敏斯特大教堂和圣玛格丽特教堂了……

伦敦奥运,吸引全球目光的还有英国的26处世界文化遗产。为了搭上奥运快车,安徽人民出版社刚刚引

进出版了一本大型图书《英国的世界遗产》,是目前介绍英国世界遗产最全面、最权威、最实用的入门书和工具书。

“带着这本书去看奥运,能在感受体育运动激情的同时,领悟到英国旅游、英国文化的厚重”,该书总策划李旭告诉记者,这本书的原作者均是英国知名作家,已在英国本土出版,既介绍了世界著名的史前巨石阵、哈德良长城、爱丁堡的新城和老城、巴斯城,以及对英国乃至世界的工业革命作出重要贡献的康沃尔工业区遗

址和世界上著名的铁桥峡谷,又介绍了世外桃源般的圣基尔达岛、令人叹为观止的侏罗纪海岸和巨人之路等独特自然景观。

“加之每个遗产地附有精美的图片、图解、地图和遗址图示,彩色印制,使得该书极具收藏价值。一册在手,英国的世界遗产概览无遗。”李旭表示,这本书的出版得到了英国相关方面的认可和支持,目前安徽人民出版社也在积极筹划,让更多的游客和体育健儿在伦敦看奥运时,能有这样的“旅游宝典”。

一辆车:皖产巴士开到泰晤士河畔

7月27日到8月12日,是属于伦敦奥运会的日子。期间,来自五湖四海的游客和观众汇聚于此,公共交通遂成一大难题,而中国的客车企业积极参与了此一难题的解决。前往伦敦的中国游客或许已经惊喜地发现,被英国人称为“马路主人”的双层巴士中就有安徽制造的身影。

“早在2011年9月,安凯客车和英国最大的双层客车运营商英国大巴

士公司签署了双层敞篷观光客车供货合同。”安凯客车副总经理汪先锋在接受媒体采访时曾透露,今年5月,首批交付的20辆双层客车已经投入到伦敦的黄金旅游线路上运营。

这条线串联了伦敦桥、伦敦塔、国会大厦、威斯敏斯特教堂和白金汉宫,为伦敦最知名和最有历史文化特色的旅游线路。就在今天伦敦奥运会开幕后,共有34辆安凯双层客车投

入伦敦城的道路交通运营,这些优质的中国客车将与伦敦奥运文化融为一体。

记者了解到,安凯客车与奥运会的“缘分”由来已久。2008年北京奥运会期间,安凯客车也曾赴京提供服务;2012年伦敦奥运会期间,安凯客车再次加入其中。据透露,安凯的双层敞篷车还将有望开进里约热内卢,为2016年的夏季奥运会提供交通服务。

一个软件:安徽版“奥运刀刀”惹人爱

“我刚刚作为获奖代表从伦敦参加颁奖典礼回来,还没倒过时差呢”,7月25日,安徽时代漫游文化传媒股份有限公司互动阅读部运营总监王强一听记者要采访,便这样说道。

他这次去伦敦,可不是一般的high。王强告诉记者,今年3月,全球最大的手机厂商三星电子作为奥运会全球合作伙伴,以“奥运”为主题,举办“全球@GMT 应用开发大赛”。在这次大赛中,仅中国区便有近3000种设计产品参赛,最终经过层层筛选,6种设计摘得桂冠,获得“奥运之星”,时代漫游开发的“奥运刀刀”就在其列,这也

是全国唯一一家出版企业参与竞标并获奖。

王强透露,他们公司为此次大赛成立了特别项目组,和国内著名绘本大师慕容引刀合作,把创意灵感与高科技相融合,创造出全新的互动阅读APP“奥运刀刀”,这个产品绕开了主办方列出的种种关于奥运的实用型应用型服务型选题,用一只著名的卡通狗的眼光,去探讨奥运精神对当代社会的意义,奥运项目经过艺术夸张后折射出的生活感悟,很具有哲理意味。

简单来说,“奥运刀刀”,以故事

绘本的形态出现,并通过互动阅读的技术赋予其更多更新的阅读体验,是一本会动会说的书,并且内嵌了很多隐藏的互动点,需要读者通过触屏才能发现,进行延伸阅读。这样文化气息浓厚的手机阅读产品,在众多参赛作品独树一帆。

皖能大厦
WANNENG HOTEL
全新装修
特价标准间: 268元 累计十间送一间
数量有限, 预订从速
订房: 2225056, 2225057 订餐: 2225178
会议: 2225190 地址: 合肥市马鞍山路99号

「皖企军团」闪耀伦敦奥运



一本书道尽“英国世界遗产”;一个软件尽显“安徽智慧”;一辆大巴舞动“安徽风景”;一把椅子让“安徽制造”征战海外市场。

伦敦时间7月27日,四年一度的奥运盛事将在英国伦敦开幕,当奥运的“集结号”吹响,全世界最优秀的运动员都为之拼搏,届时,全球的目光都将聚集到了伦敦。

作为上届奥运奖牌的领跑者,中国奥运代表必将在伦敦赛场续写精彩;而中国企业、中国制造则在赛场外角逐“场外奥运会”,这其中,就有不少“安徽身影”:一本书,第一次全方位展现英国世界文化遗产;一个软件,将安徽人的动漫智慧带到世界的舞台;一辆大巴,像一道跳动的风景舞动在伦敦马路上;还有一个座椅、一块淋浴房下面铺的木板……更别说了,安徽旅游企业蠢蠢欲动,早已抢先布局了。

它们,通过另一种方式走上了奥运会的赛场,“安徽制造”试图带给全世界人民以精彩和震撼,而在奥运这块全球“大蛋糕”中,皖企也使尽浑身解数切到属于自己的那一块。

记者 董艳芬 王玮伟 宛月琴

商之都仲夏购物节助威精彩赛事

转眼间,日历已翻至七月末,细数前三周给省城顾客带去多姿多彩的购物好礼还历历在目,本周商之都又将掀起百货商场的丰惠迎赛事,感恩盛宴的折扣、抽奖等购物风暴,还有颇具中国特色的文化活动与之相伴,精彩目不暇接。

各品牌丰“惠”迎赛事

商之都合肥旗舰店各品牌鼎力助威。据悉,7月27日至29日期间,店内穿着类商品2折起;当日购3F女装,单票实付金额满1000元,在原有活动基础上加赠100元电子币一张。化妆品单票满400减80,另Dior一周年庆典将至,预约可享尊贵好礼,详情见店堂海

报。在这期间,商之都还为广大莘莘学子准备了丰惠入学礼,如当日购穿着类商品单票实付金额满600元可参加抽奖一次,100%中奖,最高可赢取苹果ipad2。购4F箱包可享受优惠,具体详见专柜明示。7月28日至8月12日,凡是中国体育代表团获得金牌的日子,该

日持VIP购物积分最高的顾客可获赠2499元的“潮宏基”品牌“哆啦A梦”奥运系列千足金饰品一件。与此同时,晚间购物活动依然持续进行。另外,即日起至8月31日通过网络、短信两种方式成功报名后,招行持卡人在两个门店刷卡购物消费可立享5倍积分回馈。

唯“五”独尊第二波来袭

合肥东城店五周年店庆感恩盛宴第二波震撼来袭。7月27日至29日,穿着类单票满100省60/55,化妆品单票满120减20,依此类推;VIP活动期间,当日实付单票购百货类积分满额,分别兑换相应礼品,晚间19:30—21:30持商之都VIP卡进店顾客有机会免费获赠矿泉水一瓶。双休日购百货类300元兑换兑换暑期儿

童礼包(大西洋淘气城体验券+东方爱婴发育测评券+城市花园咖啡抵用券)。活动期间,顾客进店满额即尊享贵宾卡一张。凡当日在商之都东城店购满(百货200元、家电400元、超市100元)商品、购会员卡1000元(含)以上,可免费停车2小时,购满(百货400元、家电1200元、超市300元)可免费停车4小时。

中国文化精致展示

走进商之都旗舰店一楼西南区南侧通道和三楼中厅,可看见正在进行百年奥运冠军篆刻百米长卷展。同时在7月27日—8月8日,还有为中国喝彩赢取苹果

New iPad的激情抽奖活动,详情见店堂海报。另外,经典红报在商之都东城店本周仍华彩绽放,欢迎顾客前来观赏。