

# 9月底,德国将刮起“安徽风”

## 我省欲在德国“安徽周”推介两千多亿美元项目



资料图片(黄梅戏七仙女剧照)

星报讯(记者 祝亮) 德国人在家门口可以看到黄梅戏。记者昨日从德国“中国文化年-安徽周”筹备工作会议上获悉,该活动将于2012年9月24日至28日在德国汉诺威市举行。

### 非遗大师现场制文房四宝

据悉,在“安徽周”期间,我省将通过举办非物质文化遗产项目(以下简称“非遗项目”)、书画、摄影展览或文艺演出等活动,宣传安徽历史文化和经济社会建设成就。以双方企业交流为重点,开

展项目推介和签约,深化我省与德国在经贸、文化、教育、旅游等领域合作。

其中,我省拟派出3名书画家、9位非遗大师、4位演员,携他们的经典作品组成“魅力安徽-非遗项目、书画、摄影展。”

### 推介两千多亿美元项目

在活动中,我省共推介项目386个,其中商务部门整理发布推介项目106个,涉及汽车零部件、电子电器、高新材料、文化旅游、现代农业等产业,总投资额20856亿美

元;文促会发布推介项目280个,涉及出版发行、影视制作、网络动漫、文化创意、广告会展、文化旅游等多个门类,总投资198.07亿美元。

### 皖产车开赴奔驰家乡“叫阵”

“安徽周”期间,我省还将组织安凯、华菱汽车参加同期举办的汉诺威商用车展。该车展于9月20日~27日在汉诺威举办,为世界上第一大商用车展。今年,我省安凯、华菱分别申请了144、218平方米的展览面积,欲利用这一平台,积极拓展德国和欧洲市场。

# 中国安徽数字影像大赛昨启动

## 安徽省广电新媒体公司成立揭牌

星报讯(记者 王玉) 昨日下午,“御安西苑”杯中国安徽数字影像大赛活动启动仪式,暨安徽省广电新媒体公司成立庆典,在合肥隆重举行。

省人大常委会副主任朱维芳,省委宣传部副部长、省广电局局长车敦安,省委宣传部副部长郭强,省新闻工作者协会主席张育璋等共同为安徽数字影像大赛揭幕,并为新成立的安徽省

广电新媒体公司揭牌。

据大赛组委会主任、省委宣传部副部长车敦安介绍,中国安徽数字影像大赛力求通过数字影像充分展现我省影视文化的独特魅力,调动社会各界影视爱好者、广泛参与到本次大赛中来,拍摄创作有利于推动社会文化大发展、大繁荣的主题作品。

省人大常委会副主任朱维芳在接受记者采访时表示,通过此

项活动,可以发掘和培养数字影像人才,打造专业、公正、严谨的影视艺术交流平台。

记者从大赛组委会了解到,安徽数字影像大赛昨日正式启动,作品征集从即日起至9月10日。参赛拍摄的作品分为动画片、科幻片、纪录片和广告片(需有完整故事情节)四大类;拍摄时间为2011年1月后拍摄制作的原创数字作品。

# 贫困中学习,高考超一本线时“傻丫头”与父母抱头痛哭



主办单位:安徽省福彩中心 安徽市场星报社  
援助电话:0551-5223765、5606208

星报讯(水金辰 记者 俞宝强) 徐慧君,肥西县高店乡双丰村徐老圩村民组人,母亲患有类风湿性关节炎,不能参加过多的田间劳动,全家仅靠父亲一人,种田打零工维持生活。她幸运地获得了《市场星报》爱心助学活动帮助。

“父母没什么文化,希望我们姐妹好好上学。”昨日上午,徐慧君在接受记者采访时,心酸地说出了埋藏在心底的很多话。据悉,为了省一点钱供姐妹读书,母

亲选择在一家设施差、收费便宜的小医院动手术,因此落下了很多毛病。为此,徐慧君曾经决定放弃读书,父母没有同意,鼓励她好好读书。

今年,徐慧君以579分,超一本线的成绩考取了安徽工业大学。知道成绩的那天,徐慧君和父母抱头痛哭。当听说《市场星报》爱心助学活动后,徐慧君和父母第一时间给本报打来了电话。

温馨提示:如果你身边有城乡低保家庭、重点优抚对象户及因病因灾致贫的特困家庭中孩子,今年考入二本以上高校,未获得社会其他救助的学生,请拨打电话0551-5223765,我们将提供帮助。

# 三本高职咨询会现场,省考试院提醒:选专业不能盲目追所谓“热门专业”

孙照星 星级记者 桑红青

昨天,三本及京津沪皖高职(专科)专场咨询会在新华学院举行,数万考生和家长顶着炎炎烈日前往咨询会现场寻找“心仪学校”。

## 财经、医学等专业生源火爆

与往年一样,除本省学校外,京津沪等经济较发达地区的三本院校人气最旺。省内院校咨询人数较多的主要集中在合肥、芜湖等市的高校。

文理科的热门专业与往年类似,财经、医学类专业仍受到考生和家长热捧。除此之外,理科的土木工程、电子类专业仍是考生热衷的专业,文科的英语、汉语言

文学等专业咨询得较为集中。

对此,省考试院负责人提醒,考生对于专业的选择不能盲目的选所谓“热门专业”,一定要选择自己喜欢的专业。

## 文理科二本今日进行征集志愿录取

另讯,记者昨天从省考试院获悉,省考试院昨天公布了二本征集志愿计划,其中文史类共有160所院校,理工类共有240余所院校没有完成录取。

从公布的缺额计划中,省属

院校未完成录取的计划数仍占“大头”,其中宿州学院文史类有缺额计划181个,是征集计划最多的院校;理工类省外院校缺额计划最多的是天津农学院,共有54个缺额计划,省属的宿州学院有1089个缺额

计划,淮南师范学院仍有975个缺额计划,是理工类院校中征集志愿最多的两所院校。依照省考试院日程安排,今日将进行征集志愿和降分征集志愿录取,预计今晚些时候将完成二本院校录取。

# 小记者进军营活动受热捧

## 7月30日6:40,准时向军营进发



主办单位:合肥市教育局教研室 市场星报社 安徽教育出版社  
协办单位:文达·合肥爱生培训学校  
咨询电话:0551-2610788

星报讯(孙照星 记者 桑红青 李婉婷) 本报“小记者夏令营”活动启动以来,受到了社会各界的关注。此次组织百名小记者进军营,面向社会征集的40个名额一个多小时就被报满。

为了丰富小记者的暑期生活,本报特开展了“小记者夏令营”进军营活动。连日来,此次

活动也受到了各建站学校的热捧,合肥46中、合肥师范附小等学校分别在第一时间选拔了优秀的小记者参加。不过因为名额紧缺,每个记者站学校最多只能有5名孩子来参加。

需要家长和小朋友们注意的是,此次百名小记者走进武警安徽省总队直属支队二大队活动报名工作已经结束。此外,本报夏令营系列活动8月份还将推出。

温馨提示:对于已经接到活动通知的家长,一定要在7月30日(下周一)6:40把小朋友送到市场星报社(永红路10号)门口,中午11:30再到报社门口接孩子就行啦!

# 光耀犹天成

——CPB光耀入驻合肥银泰中心

7月24日,资生堂集团旗下殿堂级品牌Clé de Peau Beauté(简称:CPB)满载奢华入驻合肥银泰中心,为合肥的爱美之士带来“开启美丽肌肤的钥匙”,授予光耀犹天成之美。

在CPB品牌经理、合肥银泰中心高层与合肥知名媒体共同见证下,庄重而纯净的黑白色调打造的CPB专柜惊艳呈现。每个细节流露的奢华、优雅无一不彰显CPB尊贵与不凡的气质。找到真正属于自己的美丽密钥,亲临专柜特设的美容护理空间,体验CPB特有的

RX面部护理,让产品的功效发挥极致,充分感受CPB专业、个性化的服务,遇见最美的自己。

### 殿堂级品牌CPB首次入驻安徽市场

作为资生堂品牌旗下最高端的子品牌,CPB有着自身的品牌魅力。在开业现场,资生堂(中国)投资有限公司高档化妆品事业部Clé de Peau Beauté部部长原孝

先生向笔者介绍了CPB的魅力所在,“CPB源于1982年,我们希望用资生堂最先进的科技为客户带来最顶级的享受。”

另外,针对CPB品牌首次进入安徽市场,原孝先生表示,“因为CPB还处于在全国拓展市场的阶段,因此凡是我们认为有市场潜力、购买力、高层次的城市,我们都积极导入,特别像合肥这样的省

会城市,是我们长期战略目标里的一环。这次我们很荣幸能入驻合肥市场,非常希望CPB这样一个高端品牌能够为合肥的女性朋友带来全新的护肤体验。”

### 开启美丽肌肤的钥匙 让您保有光耀之美

CPB新生之际,邀请了契合CPB知性与光辉的女性,拥有超有人气的亚洲首席女演员周迅为华

语区形象大使。拥有独特的魅力和率真的生活态度,总是持续闪耀的她,正是CPB光耀之美的体现。

CPB不仅是开启美丽肌肤的钥匙,也是不断创新的品牌。超细,不光滑角质细胞在肌肤表面整齐排列,保护肌肤的柔软度和光泽度,CPB将其称之为“亮采细胞”。致力于健康肌肤的本源光采,CPB亮采细胞4C管理,能优化细胞环境,帮助亮采细胞的创造和有序排列,宛若钻石般剔透净度,肌肤光耀焕发。

董方