



需公民理性 更要政府透明

郝洪



7月28日,江苏南通市政府发布消息称,永久取消有关王子制纸排海工程项目。一场因环境问题引发的风波,因为当地政府的积极回应而渐渐平息。

在环境问题日益突出、公民维权意识日益增强的社会环境敏感期,怎样才能避免民众非理性情绪之下的极端行为?政府与民众如何理性互动,求得解决社会矛盾的最佳途径?

近年来,全国范围内由环保引发的群体冲突时有发生。值得注意的是,不少项目通过了环评,甚至是国家或省里确定的重点产业项目。这表明,中国社会发展正进入一个特殊的环保敏感期,一方面,“发展中”这一现实国情还绕不开产业的梯度转移,一些工业项目也不

可能做到“零污染”;另一方面,民众的环境意识与权利意识在迅速提升。环境利益冲突既是社会进步的体现,也成为发展转型的一种折射。

就目前几起风波的处理方式看,有的是宣布停建,如什邡投资超过百亿的钨铜项目,以及启东的排海工程;有的是重新选址,如PX项目在厦门遭到市民反对后另选厂址。这反映了政府顺应民意的可贵姿态,但有的问题并未结束,比如大型项目停建后如何保护投资者的合法权益?重新选址后会不会引发新矛盾?

有必要从这些新矛盾新问题中吸取教训,进而审视自己:面对发展阶段的“环境敏感期”,地方在确实需要引入一些产业和项目时,是否尽了最大努力把环境风险降到最低?是否开展环境评估时也充分考虑了“社会风险评估”?选址、兴建与运营各环节是否做到了科学论证、公

开透明、充分沟通,进而得到了大部分群众的支持?从这个意义上说,促进公民与政府的良性互动,固然需要公民理性表达诉求,更需要政府成为负责任的透明政府。

做责任政府,就是要将自己从具体的经济利益纠葛中独立出来,成为公共利益的保护者、经济利益的平衡者。同时,给予群众权利诉求的正常通路,确立公开透明的决策机制、营造包容性舆论环境,维护包括行政诉讼在内的司法公正,推进执政方式的现代化。

值得一提的是,我们看到,公众理性维权的意识渐强。这表明,在今天中国,大多数人仍然希望国家在稳定的轨道上实现经济社会的转型,这是我们理性解决社会问题的基础。珍惜这个基础,建立良性互动机制,相信我们能够应对社会发展转型的一切挑战。(据《人民日报》)

观点擂台

据央视7月29日《焦点访谈》节目“男科门诊的秘密”报道,记者在石家庄男科医院博大医院化验时,用绿茶替代了尿液,随后医生称尿液检测出了炎症、霉菌和杂菌,记者被诊断出重度肾虚、前列腺炎、附睾炎,相关疗程费用为546块4一天。

“绿茶当尿液”检测出了监管失灵

其实,同样的戏码早在2007年上演过。当时,浙江电视媒体就曾用茶水代替尿样对该省10家医院进行暗访,5家医院一致做出了“茶水有炎症”的“神奇”判断,其中2家还是省级医院。此事曾引发过舆论的普遍关注,但从事实来看,医疗检测中蕴藏的问题显然没有得到监管部门的足够重视,荒诞的检测结论依然成为患者挥不去的阴影。

检测结论的荒唐,必然有现实的因由,即暗藏不为人知的内幕。比如,堂堂公立医院的泌尿科,竟然由一个没有行医资格的人承包;虽然是有资质的医生,但病怎么看,药怎么开,却都要听从外行人的安排;一支价值不过10元的注射液,贴上假标签后摇身一变就价值几百元;原本被打击的游医,眨眼入驻大医院,继续招摇撞骗……

绿茶查出炎症,这样的结论让人不寒而栗——在医学技术越来越发达的今天,这种滑稽的结论背后不仅是医德医风的沦丧,更是监管机制彻底失灵的现实呈现。可以想象,在这种医疗环境下,就连绿茶都能被检出炎症,一个健康的人又怎会逃得掉“被炎症”的命运?在“花钱消灾”的心理作用下,又该有多少人会被无情宰割? 禹海君

“用绿茶假装尿液”记者有失严谨

某些不良医院靠在媒体上大打广告吸引患者,然后对前来就诊的患者夸大病情,甚至无中生有对患者进行欺骗,最终掏光患者的口袋,这样的行为害人不少。央视记者深入这些医院进行调查,揭露其骗人黑幕,当然值得我们肯定。

不过,记者在调查时“用绿茶假装尿液”的做法却有失严谨。虽然记者这样做,也许只是为了证明医院检查结果的荒唐,但显然忽略了最基本的科学常识。以某款市面上常见的绿茶饮料为例,其配料表显示含有“水、白砂糖、绿茶茶叶、蜂蜜”及大量食品添加剂。如果谁的尿液里有这么“丰富”的内容,检查结果正常才叫奇怪。

我们相信,记者调查中发现的医疗界乱象的确存在,既然记者真的有病,治疗一星期也不应该花那么多钱。但记者并不规范的取证过程,显然可能给人家以反驳的口实。

记者调查不是写小说,更不是说相声,要搞一些“戏剧效果”或“包袱”来吸引读者和观众。既然记者在调查之前专门在北京一家三甲医院做了全面的男科检查,并证明所有指标正常,就应该用真实的尿液拿去检验,得出真实可靠的对比数据,这样才最有说服力。“用绿茶假装尿液”这样脱离医学常识的做法,只会降低调查结果的公信力,为记者辛苦的调查工作减分。 刘昌海

非常道

“一人得道,鸡犬升天;一人得不到,鸡犬会弄得他想升天。”

——新京报篮球记者张宾在博客里撰文剖析:为什么中国运动员爱哭?他认为,除了长官意志作怪以外,运动员身后还有一个庞大的利益关联体系,很多人的命运都跟他的成绩挂钩。

“中国未来30年有两个巨大的红利在等着我们:政治家要创造的是制度红利,企业家要创造的是诚信红利。”

——在英国议会演讲,中国企业家俱乐部创始人、正和岛创始人兼首席架构师刘东华对中国经济长期发展表示乐观:每一点制度进步都将释放巨大的生产力,而中国制度进步的空间巨大。

“最近我发现大家对房地产商不像以前那样批判、批评。整个行业的社会形象,在往好的方向发展,大家更宽容、更理解,特别像任志强、王石逐步变成负责任的企业家和公众理性声音的代言人,这些变化都是很积极的。”

——知名房企老总冯仑认为,地产行业正驶入健康轨道,重要的标志是政府对于普通住宅、房地产市场的认识和政策调控更加有针对性,也更加细化。

时事乱炖

最牛“奶爸”给奶业自律敲了一记警钟

长沙的韦星雨新晋当上爸爸,为了让女儿喝到安全的奶,他跑到北京买了两头奶羊。据韦星雨介绍,一只羊每天约能产奶3升,两只一天就是6升。韦星雨女儿今年4月出生,生下来时8斤4两,现在长到了16斤,没得过什么病,他说都是羊奶的功劳。(据7月30日《三湘都市报》)

把孩子得病都归咎于奶粉问题,未免有些牵强;孩子喝了三个月的自养奶羊产的奶,居然没生病,也算不上稀奇。不过,最牛“奶爸”韦星雨的举动,无疑是对国产奶粉的不信任,也是给奶业自律敲了一记警钟:消费者可以用脚投票!

食品安全重于天,但奶粉的安全,更是公众关注的一个热门话题,毕竟,这关系到重负父母希望的下一代的健康。诚然,国外奶粉也未必安全,但国产奶粉给人更糟糕的印象,这是无法抹杀的事实。奶粉出了问题,不像水灾、地震那样不可避免,可以毫不客气地说,所有问题奶粉,无论哪个环节,都是人为因素造成的。比如三聚氰胺事件,如果不是有人想提高兑水奶的蛋白质含量,名声赫赫的三鹿能倒下?还有,一家奶企的纯奶被查出致癌物黄曲霉毒素M1超标后,该企业回应称是因为饲料污染、员工检测失误导致出问题,那么,9道工



序36个监控点为何拦不住致癌物?

出来混,总是要还的。查出了问题,自然会受到相应的惩处,甚至为此付出法律惩戒的代价。政府部门一再对奶企亮黄牌,但依然有一些不法奶企为暴利铤而走险,让人想不通。倘若一意孤行,搬石头砸自己的脚,那是必然的,还会不自觉地影响到消费者对整个奶业的印象,可谓一粒老鼠屎,坏了一锅汤。

或许,截至目前,最牛“奶爸”的影响力还不够大,但他养奶羊为孩子取奶的行动,已经是一个信号,也是旗帜鲜明地警告了国内的奶企,倘若再不加强行业自律,一而再再而三地出问题,那么,消费者可以和你说“拜拜”了。黄齐超/文 ICLONG供图

三大特点凸显客服节

客服节期间,新华保险各项服务内容 & 活动异彩纷呈,并凸显出三大特点。

分别是多项服务举措显“保单关爱”,包括通过创新科技手段排查、通知客户保单状态,提供保单服务,多渠道、多层次进行电话回访等。倡导健康生活显“客户关爱”,客服节期间,推介健康生活方式、倡导健康理念构成了新华保险履行寿险公司社会使命、关爱客户生活的主要内容。参与公益活动显“社会关爱”,今年以来,新华保险发布了全新企业文化理念体系,其中将“为社会增添和谐安宁的力量”作为履行企业社会责任的使命。 陈可红 邹传科

新华保险:关爱人生每一天

第十二届客户服务节盛大开幕

7月28日,新华保险第十二届客户服务节开幕盛典在内蒙古举行,标志着以“关爱人生每一天”为主题的客服节已全面启动。新华保险副总裁刘亦工出席开幕仪式。

始终坚守以客户为中心

据了解,在7、8、9三个月内,新华保险将在各地推出六项主题关爱活动,包括少儿书画大赛、关爱进社区、爱心公益、客户体验提升、保单复效及客户大拜访。

这是新华保险上市后首个客服节,对此,董事长康典表示:“天不变,道亦不变。‘以客户为中心’仍然是新华保险生存发展必须坚守的‘道’。这是我们留住客户的根,也是我们赖以生存的源。我们每一次的调整、改变和努力都将以客户为始,也将以客户为终,将客户视为我们的生命去呵护。”据悉,2011年新华保险实现保险业务收入人民币948亿元,总资产超过3800亿元,市场占有率继续稳居寿险市场第三位。