

“剧毒弓弩”加工厂藏匿民宅 狗被射中40秒毙命,加工人员戴手套、口罩防毒

藏匿居民区加工可射毒针的弓弩,网上公开叫卖,通过物流销往全国各地。重庆籍男子徐某携老婆、小舅子等5人在合肥做起了“家族式生意”。29日,我省首例非法制造危险物质案的3名嫌犯被抓获。

徐晓东 朱欣 记者 范竹标 文/图



安装红外线瞄准器的弓弩



查获的半成品针管

弓弩加工厂惊现民宅

7月29日中午,合肥淝河派出所民警在清查传销窝点时,发现丹桂苑小区5栋306室防盗门紧闭。民警多次敲门未果,但隐约能听见屋内有动静。

难道是传销人员?细心的民警随即喊话要求对方开门检查。走进房间那一刻,民警被所见场景惊呆了:在窗户紧闭的屋内,摆满了数十只大纸箱,一只开封的大纸

箱里装满十几厘米长的针管,屋内还有3名戴白手套的年轻人。

民警迅速控制3人。经进一步清查,民警查获30余箱共计2千多支装好毒药的针管,60余把黑色铁质弓弩,3万余支半成品针管以及20余袋白色粉末状物品(后经核实为剧毒物)。原来这是一起违法加工可射毒针的弓弩的窝点。

主要用来射狗,射中40秒毙命

案情重大,包河刑警三队迅速介入调查。

昨日上午,19岁的嫌疑人江某供认,并被带至现场。正当民警查封物证时,江某嘀咕:“当心,别碰,粉末有剧毒。”江某供称,根据配方需要,基本上是将白色粉末物、乙酸、甲醇混合后,放进豆浆机进行搅拌均匀,再将稀释的暗黄色毒液倒入玻璃器皿中,用针管吸入2毫升,制成毒针,“整个加工过程要格外小心,戴手套完

成,量大的还需戴口罩。”

民警了解到,这种装有剧毒稀释液的针管主要用来射狗,“二三十米的距离,2毫升毒液射狗,40秒毙命。”

据了解,该制毒“加工厂”的主要负责人徐某,在去年上半年开始经营,邀请了小舅子江某、堂弟和侄子等5人,组成家族式犯罪团伙。“因姐姐两个月前回江西老家分娩,姐夫回去照看,这里就由我和另外2名亲戚负责。”

每月获利达六七万元

经警方进一步审讯,江某及另外两名同伙交代,他们平均每天能生产上千支毒针,每个弓弩配备10支成套销售,“300块钱一套,毒针零售价在2元钱。”

射毒针弓弩的原材料弓弩、针管、瞄准器、毒药等物件,一般都是从广东、福建等地进货。然后,利用专用QQ和手机号码联系买家,通过物流销往全国各地。弓弩上配有红外线瞄准器,非常精准。民警

告诉记者,由于销量好,该团伙的收入相当可观,“每月有六七万元的纯利。”

“在外省多地已发生过毒针伤人案件,有的甚至直接导致中毒死亡。”办案民警称,弓弩是一种具有较强杀伤力的器材,属于国家严格管制物品,任何单位和个人不得擅自生产、销售、购买弓弩。

目前,江某等3人已被警方刑拘,徐某及妻子在逃。

对话嫌疑人江某:害怕得连做梦都被惊醒

记者:知道这个有毒吗?
江某:开始不知道,后来在网上查了相关信息才知道。
记者:既然有毒,难道不害怕?

江某:当然害怕,有时做梦都被惊醒。
记者:为什么很坦然地面对镜头?
江某:想让更多的人知道这东西危害大,不能碰。

唱KTV?弱“爆”了! 看看年轻人的潮“声”活 去录音棚录张CD,半小时变“发片”歌手

电影《朗读者》中,女主角在狱中的数十年间,常收到一盒盒深情朗诵的录音带,唤起她对过去的回忆,也成为了她苍白生活中唯一的心灵支柱。如今在合肥,走进专业录音棚,戴上耳机,轻吟浅唱一首心中的歌,第二天就能变成一张CD,让这瞬间变成永恒的记忆。当歌手,你也行!

探访:半小时录好一首歌

合肥市民方炯今年在女朋友生日时,送出一份特别的礼物——自己录制的一首歌曲。

根据方炯的介绍,记者来到了他录音的这座专业录音棚。还没有走进这所名为“皖莱坞”的录音棚,间断的音乐就从里面传出来。推门而入,立刻置身音乐的世界。

整个录音棚分为录音间和休息区。经理郝立是国际三级MIDI编程工程师,也是一个录音工程师。因为喜爱音乐,他买来了全合肥市数一数二的录音设备,筹建了这个录音棚。

记者来的时候,一个女孩子正在唱歌。录音师小邵简单地介绍了录制过程,女孩确定歌曲后,小邵介绍了设备使用,并让其试音。十分钟后,女孩开始唱歌,小邵则在外面调音。一遍唱完,小邵和她一起重听,对于里面唱错或是没唱好的地方,可以反复重唱直到满意为止。

从女孩进棚到录制结束,只花了半小时。“之后我们会对歌曲进行后期制作,一般隔天就能拿到CD了。”小邵说。

趋势:录音棚正逐渐平民化

据郝立介绍,进录音棚录音与在KTV唱



歌是不同的,因为在KTV里演唱时,听到的是经过音响修饰过的声音。“在录音棚里,录音所使用的全部是专业录音设备,还原性很强,为了保证录音师监听并根据每一个人的不同进行混缩,在录音时一般都不加任何修饰地记录原声原唱,同时,系统反馈给歌者的声音也保持了原样。”

虽然如此,来录音棚录一首属于自己的单曲的价格却并不高——60元就可以录一首歌并做成CD,100元则可以顺便制作个歌曲的MV。正因为如此,录音棚才逐渐变得平民化。“来这里的人,唱得好唱得坏其实都没有关系。只要用心唱出自己的感情,就是世界上最好的天籁了。”郝立笑着说。

保利地产:给梦想一个大舞台 ——2012“和乐大使”选拔赛拉开帷幕

“给梦想一个大舞台!”日前,保利地产和乐中国第四届和乐大使暨全能小主持人安徽赛区选拔赛开幕式暨走向中国颁奖典礼隆重举行。

“和乐中国”是保利地产携手艺术大师关注青少年艺术成长的一次全国性活动,是保利地产倡导构建和谐社区,弘扬与展现“和谐文化”魅力的重要举措。

在启动仪式前,合肥保利房地产有限公司副总经理付明君先生上台,“2012年保利地产逆势而上,在合肥地产香槟国际连续蝉联政务区销售冠军。”2011年保利地产成功举办了第三届保利地产和乐大使活动,我们期待第四届2012和乐大使安徽赛区选



拔赛开幕式暨走向中国系列活动颁奖典礼活动取得圆满成功。

本次活动已经在广州、厦门、大连、天津、合肥等全国40个城市全线铺开,报名小选手将通过预赛、决赛、总决赛三轮才艺比拼,最终选出两名获胜者参加保利地产20周年“军歌嘹亮·和乐盛典”大型晚会。

品挚十年 感恩一刻 福美来上市十周年纪念盛典海口启幕

7月18日上午,海马汽车“品挚十年 感恩一刻”——福美来上市十周年纪念盛典在海口举行。海马福美来品牌在经历十年积淀式发展之后,进入了又一个崭新的篇章。

海马汽车总经理林明世表示,福美来在这十年发展历程中时刻根据用户需求而创变,不断引领中级轿车市场。无论是首次提出“中级轿车”概念,还是上市首月便“销量突破万台大关”,乃至发展到今天的新福美来和新福美来VS,无不体现出海马人“严谨务实、高效创新”的理念。

2002年,福美来一代引进享誉国际的经典车型马自达323,成功开创“中级轿车”市场,凭借全新造型、丰富配置、合理价格,跻身中国车市“新三样”;2006年,福美

来二代自主上市,以“合资品质、自主价格”的产品优势,成为自主品牌唯一一款上市后首月销量过万的车型,成功引领中级家轿的“性价比”时代;2012年,新福美来、新福美来VS超越上市,在品牌一脉相承的可靠品质基础上,在安全、造型、谱系、品牌四大方面实现自我的再度超越,令整个品牌迸发活力、更显年轻。从2002到2012的十年间,国内车市的发展跌宕起伏,而福美来品牌却历经三代、愈显生机。

海马汽车副总经理吴刚表示,对于福美来品牌来说,十年将是一个全新的起点。未来,福美来将立足国内市场,在产品、品牌、营销等方面的不断超越,一如既往的开拓自主发展之路,全力打造自主品牌发展辉煌新十年。