

自主和合资品牌是冰火两重天

车市年中报 对话安徽省汽车记者协会会长张书喜

作为从1984年就进入安徽日报的工业新闻编辑、记者,张书喜在安徽日报主管全省工业报道近30年。从走进安徽日报,就注定了一辈子与汽车工业结缘。他见证了安徽汽车发展历史的几乎所有重大事件。就像江淮汽车集团原总裁左延安常说的:“安徽汽车工业的档案装在他的脑子里!”现在,张书喜担任安徽省汽车记者协会会长、安徽日报汽车周刊主编、中国汽车记者网总监。上半年,安徽车市交出怎样的答卷,记者对话安徽省汽车记者协会会长张书喜,聆听他的观点。

记者 董方

记者:回首2012上半年的中国车市,请谈谈您最关注的几条热点新闻。

张书喜:我国重点扶持发展的是十大产业:钢铁、汽车、装备、轻工、电子、纺织、石化、冶金、造船、物流。虽然上半年整体经济形势相对疲软,但汽车产销却仍为持续繁荣。十大产业中,汽车行业增速高于钢铁等行业,从这个角度看汽车产业形势还是较好的。

上半年,全国车市发生的事件很多,我比较关注的热点新闻大多和安徽有关的:

- 1、中国公车改革方案征求意见引起不同反响:自主企业欢迎外资企业反对;2、大众DSG变速器故障问题态度令人愤慨;3、校车法规实施为安徽客车行业带来商机。4月10日,中国政府网正式发布了《校车安全管理条例》。随后,我省江淮汽车又和美国纳威斯达校车签订合作协议,更为安徽校车产业的发展增添了良好基础,全省客车行业应当珍惜机遇,向国内外市场大

力推进安徽的校车产品;4、北京车展模特表现低俗遭到公众批评;5、捷豹路虎与奇瑞合资,自主品牌引进核心技术。今年5月份,捷豹路虎与奇瑞汽车合资计划正式出炉。捷豹路虎与奇瑞汽车合资形式打破了原来仅以代工工厂的模式,捷豹路虎的新车型上市后,不仅仅对消费带来了价格的优惠,最重要的是自主品牌也掌握了核心技术。

记者:请您结合江淮、奇瑞这两家本土企业上半年产销情况,谈谈我省自主品牌车企的发展状况。

张书喜:作为汽车皖军和中国自主品牌的主体,奇瑞和江淮两家企业也不可避免地面临困难,主要表现在四大方面:一是产品受压销量下滑;二是外资企业扩张产能品牌压力逐步增强;三是国际市场抬高门槛、竞争更加激烈;四是市场价格下滑盈利空间进一步受到挤压。但作为一直依赖艰苦奋斗在市场经济中摔打出来的两家企业,他们有着较为成熟的抵抗风浪的

经验,上半年他们都取得了较为优异的经营成就。

面对困境,江淮汽车集团迅速采取对策以变应变,一是调整运营模式、提高运行质量;二是加大新品投放、增强品牌形象;三是实施多点开花、拓宽国际市场;四是从紧财务政策,坚持弹性经营。

作为我国自主创新的旗手,奇瑞汽车面对困境继续推行转变经营方式,紧随着一系列的产品创新、营销创新、管理创新、合作创新陆续出台,企业不断提升经营品质;同时不断推出提升品质的中高端新产品,不断巩固老市场,开拓新市场,特别是扩大国际市场开拓力度,取得了显著效果。

当然,我省汽车也和自主品牌面临的处境一样,要逐步摆脱市场困境扩大市场份额,特别是改变效益低下提升利润回报,我省汽车产业面临的最重要战略任务,就是加快中高端品牌产品的开发和拓展,这是提升我省汽车产业实现做大做强的必由之路。

记者:请您谈谈安徽汽车出口状况。

张书喜:在国内市场不断被合资品牌挤占的情势下,自主品牌的处境较为困难,有着国际化远大战略目标的安徽汽车工业,发扬传统优势将触角伸向海外,取得了不菲业绩。据统计,上半年国内汽车出口形势喜人,出口量达48.79万辆,同比增长28%。而安徽汽车出口占据全国较大份额:奇瑞汽车出口92494辆,同比增长28.8%;江淮汽车也取得出口31892辆,出口额21.14亿元的优异成绩。在今年上半年国家海关公布的2011海外出口200强中,奇瑞汽车成为唯一入榜车企。

今年是奇瑞国际之路的十周年,今年也是奇瑞国际“新十年”的起始之年,进入到国际化开拓的新阶段,奇瑞将着手打造海外两种“实力”——“软实力”和“硬实力”:以品牌管理能力,服务管理能力,海外生产管理能力来全面提升“软实力”;以全球化的技术视野,全产业链的体系化能力,引领国际

品牌发展的新征程,用“硬实力”造世界级中国车,去更好满足全球消费者对汽车的需求,向打造“国际名牌”这一战略目标迈进。

江淮汽车坚持“品质的JAC”,形成“打造自主品牌新标杆”的系统实施方案。特别是面对国际市场的变化迅速采取有效应对措施,乘用车、商用车各海外新兴市场增幅较大,摆脱了对某些固有市场的依赖,上半年实现各类汽车整车持续增长;安凯双层敞篷观光客车实现在伦敦上路运营服务奥运,成为中国大宗机电产品进军高端市场的重大突破,同时,与巴基斯坦旁遮普省政府签署了575台压缩天然气客车采购协议。

当然,作为我省汽车产业发展战略的重要内容之一,与美国、德国、日本、韩国等国相比,我们的出口比率还相对较低,许多海外市场体系有待构建中。特别是我们想要在包括发达国家市场在内的全球市场获得成功,发展中高端产品和品牌是必经之路。



SPORTAGE 狮跑
都市拓界车



即日起至7月31日,购任意一款狮跑,即可享受**双重礼包**:

- 礼包1:**获赠“拓界装备+雷朋汽车隔热膜”套装 享受“0购置税、0全车险、0上牌费”优惠(上海拍牌费除外)
- 礼包2:**



2012顾客满意年的“+1”服务
像关心家人一样关心客户

活动详情请咨询当地经销商。东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn

五星专营店:安徽省先驰汽车有限公司 宏远企业集团
销售热线: 0551-4288888 4284477 售后服务: 0551-4284444 (24H) 地址: 合肥市双七路22号 二手车置换: 13956996740