



# “被平均”的报告别再出了

于文军



北京大学召开中国国家动态跟踪调查研讨会,发布由北大中国社会科学调查中心完成的《中国民生发展报告2012》。调查显示,去年全国家庭现住房完全自有率为84.7%。住房类型上,42.2%的家庭现住房为平房,比2010年调查结果下降了8.5个百分点。全国家庭的平均住房面积为116.4平方米,人均住房面积为36.0平方米。北大校长助理李强表示,将持续开展调查并发布数据,为政策决策提供依据。(据8月6日《北京日报》)

尽管北大热心为政策决策提供依据,但这份报告招来网民的怒骂与“拍砖”,因为它不靠谱,绝大多数人又一次“被平均”了。人均住房面积为36平方米者有没有?当然有,有些权贵者、富

豪手中的豪宅几套甚至几十套,人均住房面积何止36.0平方米?但这些人毕竟是少数。事实上,绝大多数中低收入者买不起房,蜗居者众,根本达不到人均住房面积36.0平方米。很清楚,大多数的住房面积被少数富人的住房面积给“平均”了。这样的报告,对政策决策还有意义吗?按照这份报告,国人的住房问题解决得相当不错了,赶起了国外不少发达国家。因此,政府不必对楼市调控那么紧,保障房建设也不必抓得那么紧……显然,这份报告对政策决策有误导。

如今,中低收入阶层“被平均”的现象成为一道时尚的“风景”。先前,西南财经大学发布《中国家庭金融调查报告》,数据显示:中国城市家庭资产平均247万元,自有住房拥有率为89.68%,远超世界60%左右的水平,而城市第一套房平均收益率在300%以上。如此报告

遭到网友“炮轰”。在一些地方,出于政绩需要,中低收入阶层“被平均”的现象屡见不鲜。

政策决策需要统计学的平均数,但“被平均”并不代表绝大多数,“被平均”的数据往往掩盖了真实差异,与百姓的切身感觉、幸福指数差别太大。

高校及有关机构走出高高的殿堂,努力为政策决策提供依据,值得肯定。然而,为政策决策提供依据,涉及到党和政府满足百姓需求的事,马虎不得。因此,高校及有关机构必须放下身段,深入基层,真正了解到百姓的酸甜苦辣,切不可图省事,浮光掠影,玩“平均”术。怕费事,怕辛苦,就老实歇着吧,别给政策决策添乱。鉴于为政策决策提供依据的统计是很严肃的事,当谨慎行事,建议由国家权威部门统计并发布,其它部门不得随意统计并发布,否则,要追究法律责任。

W 微评论  
weipinglun

## 拦停救人警车的 不仅仅是收费站

8月2日,乌鲁木齐一公路发生一起车祸,5人受伤。警车将伤者送往医院,途中经过收费站时被拦下收费。其间耽误三四分钟,后特警因怕耽误抢救伤者,交费后通行。收费站方面称收费符合规定,由于目前有“公车私用”现象,导致收费站也有自己的苦衷。(据8月6日人民网)

随着国家对公路性质认识的逐步增强,公路也慢慢开始走上了回归公益之路。比如此前,国务院批准了在春节、清明、五一、国庆等法定节假日,对7座以下载客车辆免费的方案。然而另一方面,公路的运营与管理者,却又不甘心放弃暴利,甚至对一些特殊情况和特种车辆,也坚持要收费。

拿乌鲁木齐此次事件来说,收费站的强硬和无视伤者病情的态度,无视特警车事实上是在履行救护车义务的现实,实是让人无法理解。特别是其拿出了“目前有‘公车私用’现象,导致收费站也有自己的苦衷”等理由,更是让人忍不住发笑:公车私用不从根本上坚决治理与打击上入手,用收费就能根治?难道公车私用只要交了过路费,就是合法与合理的,就是允许的?

收费员和收费站拦停了救人的特警车,但真正拦停特警车的,还有一些管理者不愿意放弃既得利益的冷漠嘴脸,还有没有人情味的制度设计,以及公路的公益性的不明和不足!

北方

## 出狱贪官赚“黑钱” 或非孤例

2001年,时年52岁的珠海市工商局原局长钟维顺因受贿、巨额财产来源不明罪,被判处有期徒刑15年,2009年,获得减刑被提前释放的钟维顺并没有醒悟,凭借在珠海工商部门中“余威”,在一家销售假冒商品的旅游黑店“坐堂”,在黑店与官员间穿针引线,并将执法部门的动向第一时间通报给违法者,以赚取每月3000元的收入。(据《新快报》8月6日)

官帽早已落地、声名一片狼藉的钟维顺为什么还能发挥出这么大的“余热”,靠走歪门斜道赚钱呢?答案显然只有一个,那就是在钟维顺轻松获取执法动态、为黑店上下拉关系的背后,肯定有一个或多个官员与其内外勾结,沆瀣一气,共谋私利。而这些人紧紧与钟维顺“捆绑”在一起的人,要么是他昔日在位时的“爪牙”,要么就是他昔日依靠的“主子”;当然,也有可能是过去或现在得了钟维顺的好处而落下“把柄”的人。

很显然,珠海市相关部门在查处钟维顺替旅游黑店“坐堂”一案时,一定要将其背后的“配合者”一一揪出来,绳之以法。但笔者觉得,此案到此还不能画句号,因为钟维顺发挥“余热”赚“黑钱”有可能不是孤例,这种现象甚至很普遍。所以,大家应该举一反三,相关部门应经常组织纪检人员对本系统的出狱贪官进行回访,看看他们现在都在靠干什么赚钱,说不准,就能捉到第二个、第三个钟维顺。

吴应海

F 非常道  
feichangdao

“我们作为一个企业工作者,本身就是去服务于市场的,所以说市场是老大,我们是孙子;我们去服务于客户,客户是老大,我们是孙子;我们要去服务员工,员工是老大,我们是孙子。”

——关于“企业家要当孙子”的论调日前引起了热议,提出这一观点的复星集团董事长郭广昌,在正和岛与全国各地的企业家和学者交流时,对“孙子论”进行了回应。

“我们更希望看到运动场上的刘翔,不是一个‘玻璃人’,而是一名真正的英雄。”

——近日刘翔“又受伤”的消息传出,国人大哗,时评作家五岳散人甚至在微博上直言“刘翔负伤这事儿明显就是烟幕弹好么,怎么还有这么多人讨论?”,网评人谭浩俊在专栏文章中也表示:(刘翔)就算因为伤病,在第一轮、第二轮淘汰掉了,就算拿不到冠军,只要尽力了,也就行了,国人就会满意了。如果因为怕输、怕拿不到冠军,而选择逃避,选择退赛,那就不是伤病,而是精神和亲和力了,是区区的面子问题了。

“即使真的要搞‘中华民族复兴指数’,除了必须加入‘贪官指标’,也应将‘无知(或无良)‘砖家’指标’列入其中。这两个指标越趋近于零,我们复兴的脚步就越轻松。”

——时评人乔志峰评论。日前,国家发改委有专家称中华民族复兴任务2010年已完成62%。

S 时事乱炖  
shishiluan dun

近日,武汉有商家用200公斤价值7千万的纯黄金金砖“铺”成“金光大道”,引来众多市民“踩金”。这条大道长约7米,由10多个特制玻璃展格组成。商场称,铺设“金光大道”为举办的珠宝节造气氛。玻璃展格经过测试,一般人在上面正常行走,不会造成损坏。(据8月6日《武汉晚报》)

不可否认,商场用金砖铺一条“金光大道”,确实显得富丽堂皇,蓬荜生辉,也会引来众人围观,积累一点人气。然而,金砖铺路,作为商场促销的一种手段,显得炫耀有余而文化不足,人们读出的是黄金的冰冷气息和一股浓烈的铜臭味,毫无艺术美感。也就是说,商场用金砖铺路,“悦目”却不“赏心”,其宣传效果可能会适得其反。比如,多数网友对“金路”拍砖,就是一个不好的兆头。

其实,商场为珠宝节造势,有许多宣传方式和内容可供选择,根本没有必要铺一条“金路”在消费者面前炫耀。要知道,炫耀的结果,只会给人带来一个错觉:这家商家除了剩下一堆黄金之外,再也没有什么东西值得拿出来炫耀了。这就好比一个缺少文化底蕴的富婆,即便是用名牌服装装点门面,浑身珠光宝气,但让人看不到高贵的气质和儒雅的风度,倒是给人一个“金玉其外、败絮其中”的感觉,活生生的一个暴发户的作派。

值得注意的是,中国还有许多农村比较贫穷,还有许多农民在为解决温饱问题

## “金光大道”



奋斗,还有许多贫困孩子无钱读书,在这样的语境之下,商场铺一条寒光闪闪的“金路”公开炫耀,很容易刺伤人们的自尊。可见,与其让这一堆黄金闲置得如此无趣,还不如让其释放出爱的情愫,捐一部分出来去帮助那些贫困的人。显然,这是商场最好的促销方式,比“金路”炫富更有价值和意义。再者,将一堆黄金闲置在那里,仅供人围观,吸引众多美艳甚至嫉妒、仇富的目光,实在是黄金使用价值的一种错位,也是资源的一种浪费,更是一个诱发犯罪的陷阱。

事实上,富丽堂皇的“金路”,从来都不适合普通百姓去走的,因为它接不到民生的“地气”。商场用金砖铺路,等于是拒绝普通的消费者入内。因此,商场与其用黄金“美客”,不如在提高商品质量上下工夫,恪守诚信经营的原则,用优质服务“揽客”。也就是说,商场铺“黄金之路”,不如立“诚信之门”,敞开胸襟接纳广大的消费者。 张西流/文 朱慧卿/图

## 皖北采煤塌陷区优秀宣传作品征稿启事

自2009年以来,省委、省政府高度重视皖北采煤塌陷区村庄搬迁和综合治理工作,投入资金近70亿元,组织实施了108个搬迁安置新村建设,采煤塌陷区群众生活环境和居住条件发生翻天覆地的变化,群众幸福指数大幅提升。为宣传塌陷区村庄搬迁中新村建设和人民群众精神面貌转变,安徽省采煤塌陷区综合治理工作领导小组

办公室(简称“省领导小组办公室”)组织开展皖北采煤塌陷区优秀宣传作品征稿活动。

**作品内容:**要求原创作品。包括:征文作品:文体不限,以通讯报道、散文、诗歌等为主,不超过800字;摄影作品:图片附配词说明,打印成9寸彩色照片并提供数码照片;绘画和书法作品:纸张尺寸不限,作品具有艺术性。

**评选方式:**皖北各市初选市级优秀作品,省领导小组办公室初选省直优秀作品。

省领导小组办公室在省、市两级初选作品基础上,评选出省级优秀宣传作品,并给予奖励。

**截稿时间:**9月10日前,各市将征稿报送至本市国土资源局或省领导小组办公室,省直单位将征稿报送至省领导小组办公室;10-11

月,举办省级优秀宣传作品展。

**奖励方式:**省级优秀宣传作品奖励分为征文、摄影、绘画、书法等4个类别。每类设:一等奖3个,每个奖金2000元;二等奖5个,每个奖金1000元;三等奖8个,每个奖金500元。

联系人:方女士  
电话:0551-2321267  
邮箱:zyhfzcc@163.com  
邮编:230088

地址:安徽省合肥市黄山西路619号安徽省国土资源厅安徽省采煤塌陷区综合治理工作领导小组办公室,备注:征稿。

省级优秀宣传作品,由省领导小组办公室和省文联共同颁发获奖证书。  
安徽省采煤塌陷区综合治理工作领导小组办公室

二〇一二年七月三十一日