

市場星報

2012 倫敦

奧運會

# 是誰“偷走了”我的銅牌

● 前沿直擊

## 女子鏈球張文秀遭改判痛丟獎牌

北京時間昨晨，在倫敦奧運會女子鏈球決賽中，中國選手張文秀扔出76.34米，一度排名第三；但決賽後德國隊提出申訴，經過裁判裁定，海德勒第五擲的成績有效，並被確認為77.13米，這樣，海德勒獲得銅牌，張文秀退居第四。

星報倫敦專電 特約記者 方向

### 賽場：對手投擲一波三折

爭議的一幕發生在第五投，海德勒投擲出鏈球後，電子測距儀器出了問題，一開始沒顯示成績，海德勒的成績只能處於待定狀態。這時摩爾多瓦選手瑪吉耶娃登場，投擲後，電子測距儀器顯示出了72.34米的成績，而這個成績是屬於瑪吉耶娃的。這意味著海德勒之前的成績，就被電子測距儀器給“吞”了。

海德勒提出了異議，裁判商量後給予了海德勒重新投擲第五投的機會，但海德勒投擲成績沒到70米，就選擇沒要這個補投的成績。德國隊隨後提出申訴，裁判組經過手動測量核實確認，海德勒第五投的成績為77.13米，於是她的名次上升到第三。

### 遺憾：中國隊申訴被駁回

之前張文秀以為獲得獎牌，繞場一圈慶祝。走過混采區，接受記者採訪時，張文秀也還以為自己是銅牌，得到結果改判後，十分詫異。隨後中國隊提出了上訴，但最終的結果是讓人遺憾的，國際田聯認為，申訴理由不成立，中國隊的申訴被駁回。

執教帶隊參賽的十幾年來，從沒有遇到七次投擲的情況。他表示自己的隊員是最棒的，在他心中張文秀就是銅牌！

因為中國隊的申訴，女子鏈球項目的頒獎儀式和新聞發布會被推遲到今天進行。

張文秀的教練葉奎剛說，在他



2012年8月12日 星期日

組版 劉玉  
編輯 江銳  
美編 方倩  
校對 仕明

07



### 女子競走切陽什姐為中國再添一銅

## 安徽小丫呂秀芝名列第六

星報訊(記者江銳) 北京時間今晨，倫敦奧運會結束了女子20公里競走的爭奪。安徽小將呂秀芝以1小時27分10秒獲得第六名，切陽什姐以1小時25分16秒獲得銅牌，名將劉虹1小時26分列第四。俄羅斯選手拉伸馬諾娃和卡尼斯基娜包攬前兩名。

來自黃山的呂秀芝今年才18歲。省體育局副局長陳海軍認為，作為下一個奧運週期的儲備

選手，呂秀芝在本屆奧運會上主要任務就是感受大賽氛圍，增加比賽經驗。

陳海軍透露說，奧運會開賽前呂秀芝的心態積極樂觀，一直很陽光。她的特點是技術動作比較乾淨、規範，容易贏得裁判的好感而減少裁判的干擾。所以，呂秀芝盡管在實力上與頂尖選手相比還有差距，但在技術方面她具備優勢。



## 男子競走司天峰摘銅

星報訊 昨晚，在男子50公里競走比賽中，司天峰表現不俗，他走出3小時37分16秒的個人最好成績奪取一枚銅牌。

結束比賽後，司天峰從場邊接過一面國旗，披在身上繞場慶祝。慶祝後司天峰的左膝有些受傷，工作人員搬來一張凳子讓他坐下，同時拿了冰袋為他的膝蓋進行冰敷。對於自己的傷勢司天峰平靜地說：“都是老傷了，從我

最開始練習競走到現在已經15年了，每天走這麼多造成的勞損，現在膝蓋這裡的韌帶損傷很嚴重，沒法手術治療，只能靠加強周圍肌肉力量來保護。”

中國競走隊意大利籍外教達米拉諾表示，司天峰總體發揮不錯，不過在戰術執行上有些小失誤，獲得前兩名的選手成績都非常好，司天峰能夠拿到銅牌實屬不易。

# 激情夏日，這裡有“明發”送給你丝丝清涼

## “山城冰一夏”多彩扎啤美食啤酒節8日晚盛大開幕

明發特色：“美酒、美食、美景”

據介紹，為了促進廬陽區市場的繁榮，提升對傳統夜市的管理水平，聚集明發商業廣場的人氣，同時為廣大市民提供一個消暑納涼、享受娛樂美食的場所，明發集團憑借重啤集團和華麥公司“山城啤酒，冰一夏扎啤”系列產品的獨特品類，以“美酒、美食、美景”為核心，突出了文化性、地域性、商業性、娛樂性特色。

相關負責人說，此次通過整合吸納社會上優秀的小吃資

源，為大楊鎮部分失業人員提供了一種新的低投入高收入創業模式，增加了再就業機會，豐富了居民的夜生活；同時，本次活動也很好地宣揚了啤酒美食文化，打造了明發的企业品牌，又弘揚了合肥精神，為廣大市民創造一個時尚、健康、文明的就餐環境。

明發品質：實力鑄就經典風範

據悉，此次明發商業廣場安排的啤酒節活動也可謂是獨具匠心，現場不僅有精彩的歌舞表演，還為參加活動的人們準備了

豐盛的燒烤和可口的甜點，根據廣場的原有布局，精心布置了就餐區、打酒區、收銀區、餐車區，並配有保安人員負責維持廣場秩序，專職保潔員確保做到廣場增光添彩。

“我們的工作得到了市政府和區政府相關部門的高度贊揚和大力支持，使之成為合肥市商業亮點、文化招牌和扎啤文化的形象工程。”據介紹，合肥明發商業廣場位於合肥市廬陽區北二環和四里河路交叉路口東北，合肥市以及廬陽區重點招

商引資項目，被列為合肥市“1346”重點建設工程。總佔地面積約300畝，規劃總建築面積58萬㎡，總投資額十多億元人民幣。合肥明發商業廣場整體建築採用北美建築風格，商業建築地上3層、地下1層，總面積36萬㎡；五星級酒店建築面積達2.2萬㎡；酒店式公寓13.2萬多㎡；同時配套一個擁有4400多個車位的停車場，是集購物、餐飲、娛樂、休閒、影城、五星級酒店、商務、精品公寓等於一體的超大綜合型商業航母。 何曙光



8月8日晚20點，“山城冰一夏”扎啤美食花園啤酒節發布會在明發商業廣場銷售中心前盛大開幕，活動現場人潮涌動，大家舉杯暢飲，共享夏日激情。

此次活動，邀請了合肥市政府領導、廬陽區政府各級領導以及合山縣領導等參加開幕式。現場，明發集團(合肥)房地產開發有限公司黃鋼水總經理作了精彩講話，並宣布啤酒節狂歡之夜正式開始。