

俄罗斯入世,总体关税下调2.2%

皖企赴俄“开疆辟土”迎来机遇

徐厚永 记者 王玮伟

长达19年的谈判,昨日,世界贸易组织与俄罗斯终于“完婚”,成为世界贸易组织的第156个成员。入世后的俄罗斯将对超过三

分之一的进出口税目执行新关税,总体关税将降低2.2%,这不仅增大俄罗斯的进口购买能力,同时,也为皖企带来了全新的机遇。

熔盛重工单方“退婚”或零代价

星报讯(星级记者 宛月琴) 熔盛重工与全柴动力的“退婚”愈发焦灼。昨日,全柴动力公告披露,21日接到江苏熔盛重工有限公司发函称:8月20日已取回向证监会申报的“向全柴动力除安徽全柴集团有限公司之外的全体股东发出收购股份的要约”的行政许可申请材料,全柴动力要约收购计划不再实施;自全柴动力公告起12个月内,熔盛重工不再对全柴动力进行收购,熔盛重工将在8月22日向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请返还全柴动力要约收购5.24亿元保证金,还包括利息。

这也意味着,至少从公告看来,熔盛重工单方爽快“退婚”,不需要承担任何违约成本。“另外6.3亿保证金,我们还在跟政府积极沟通。这6.3亿不是赔偿金,是保证金。我们还在跟政府积极协商。”熔盛重工总裁陈强还表示,6.3亿元是在安徽省产权交易中心的保证金,能收回多少,目前还不好说。

昨日,全柴动力复牌,早盘开盘后一字跌停,但不可思议的是,又上演了“绝地”陡升,截至收盘,该股报8.71元,跌幅为3.44%。

现状:504家皖企“进军”俄罗斯

省商务厅贸发处处长孙永彬告诉记者:“目前,我省与俄罗斯有贸易往来企业已达504家,相当于我省每八家有进出口实绩企业中,就有一家与俄罗斯开展了贸易活动,其中对俄罗斯有出口实绩企业达488家之多。”

数据虽然枯燥,却是有力的见证。

2011年,我省对俄罗斯累计进出口5.9亿美元、同比增长53.5%,其中出口4.9亿美元、同比增长82.4%,远远高于我省出口的平均增幅。今年前7个月,全省对俄罗斯累计进出口已达4亿美元,同比增长15.9%,其中出口3.1亿美元、同比增长11%,进口0.9亿美元、同比增长39.7%。

从贸易商品来看,我省对俄罗斯出口主要商品是汽车及底盘、服装、渔网渔具、数据处理设备、叉车等,而进口则主要是精炼铜、铝矿、木浆等资源性产品。

孙永彬分析,从贸易商品中可以看出安徽与俄罗斯的贸易互补性极强,合作空间较大。

行动:皖企着手赴俄“开疆辟土”

入世后,俄罗斯的总关税水平将从目前的10%降至7.8%,其中农产品关税水平从13.2%降至10.8%,工业产品关税水平从9.5%降至7.3%。

而安徽的身影在俄罗斯也一直频繁地跳动着。2004年,安徽出版集团踏足俄罗斯,在俄罗斯投资新建新时代印刷有限公司,成为全国唯一“走出去”发展的印刷企业;2005年,奇瑞汽车业“开进”俄罗斯;

2012年,280辆安凯客车“驶入”俄罗斯,皖企正在一步步“扩军”俄罗斯。

新时代印刷有限公司国内贸易相关负责人王华告诉记者,面对庞大的俄罗斯“入世”蛋糕,公司已着手计划推出纸浆等印刷原材料产品,来进一步“挖掘”俄罗斯商机。

“除了关税下调外,俄罗斯一些行业也会对外开放,皖企也可以从中寻找机遇。”分析人士指出。

在孙永彬看来,现在的俄罗斯市场非常活跃,我省的农产品、汽车都是他看好的进入俄罗斯市场的行业。

“以汽车为例,俄罗斯人尤其喜欢皖产汽车,仅去年我省向俄罗斯出口汽车及零部件19020万美元。而此次‘入世’后,俄罗斯政府将汽车进口关税由30%降至25%,将有利于我省民族品牌汽车的出口。”

国务院发布节能减排“十二五”规划,青睐十大重点工程

2.3万亿投资“盛宴”皖企如何分杯羹?

星级记者 宛月琴

国务院日前印发《节能减排“十二五”规划》,明确“十二五”期间,节能减排领域十大重点工程。并且根据规划,将有2.366万亿投资投向上述领域。

面对这样庞大的盛宴皖企如何分到一杯羹?

2万余亿“砸”向节能领域

根据规划,这10大工程包括节能改造、节能产品惠民、合同能源管理推广、节能技术产业化示范、城镇生活污水处理设施建设、重点流域水污染防治、脱硫脱硝、规模化畜禽养殖污染防治、循环经济示范推广、节

能减排能力建设,涉及总投资2.366万亿元。

有分析人士认为,在今年不会推出大规模产业刺激政策情况下,节能减排领域将是下半年政府稳增长投资的重点领域。

其中,值得注意的是,节能产品惠民工程则侧重加大高效节能产品推广力度。此外,城镇生活污水处理设施建设工程也是重点任务之一。

不少皖企或能从中分杯羹

对于皖企来说,面对这样的政策利好如何抓住?比如规划中指出,将加大环保投入,加快城镇生活垃圾处理处置设施建设,引致分拣专用设备需求快速增长给相关公司带来较大成长机会。像位于安庆的盛运股份就是其中一家,资料显示,这家公

司主营业务为城市生活、医疗垃圾焚烧发电尾气净化处理设备及干法脱硫除尘一体化设备输送机械产品。

合肥荣事达水工业公司董事长雷鸣则告诉记者,国家层面这样的规划对他们无疑是个政策红利。就拿净水机设备这一个产品来说,安徽等中西部地区的市场占有率还不到1%,净水环保设备产业的市场“蛋糕”至少是数以千亿计的。

昨日,安徽省节能减排监测信息中心负责人沈尔唯在接受记者采访时也表示,政策利好肯定是有,关键还要看皖企应该怎么做,抓住这样的政策机遇,而通过国家政策层面的拉动,也能促使企业在转型升级、节能环保产业方面更为关注,从而带动整体经济质量更进一步。

国务院:禁止金融机构向高耗能项目发放贷款

国务院近期下发通知表示,金融机构一律不得向违规在建,或者已建成的高耗能、高排放项目发放贷款,同时将严格控制相关产业出口。

国务院印发的节能减排“十二五”规划明确,对于违规在建的高耗能、高排放项目,有关部门要责令停止金融机构一律不得发放贷款,而对于违规建成的项目则是要责令停止生产,金融机构也不得发放流动资金贷款,并且停止供电供水。根据初步测算,期间之内节能减排重点工程投资的规模大约为2.37万亿元人民币,规划还要求继续抑制高耗能,高排放行业过快增长,其中包括了合理控制固定资产投资增速和火电、钢铁、水银、造纸等重点行业发展规模,停止提高新建项目节能环保准入门槛等等。

腾辉国际酒店用品城

一座升腾无限的酒店用品之都,诚邀各方酒店用品行业精英的加盟

自2010年安徽省被规划为皖江城市承接产业转移示范区以来,为贯彻落实科学发展观,加快承接产业转移,促进现代服务业发展,安徽省及各地市制定诸多大力发展和扶持现代服务业的方针政策。伴随着各地市经济的快速腾飞,各地的酒店、餐饮、娱乐等服务行业都得到了迅猛的发展,尽管服务行业发展迅速,需求旺盛,商机巨大,但是酒店用品的采购配送行业仍处于初级阶段,众多安徽的宾馆酒店、餐饮娱乐企业均表示,他们的酒店用品采购大部分还是依托于广东、上海、浙江、江苏等地的酒店用品市场。安徽八成酒店餐饮娱乐业依然在省外采购所需用品,因为目前,在安徽省内还没有一个可以有力支撑和满足其庞大的不断发展的服务行业软硬件配套需求的采购平台。尤其是高端酒店用品资源严重匮乏,虽然需求潜力巨大,但仍然依靠异地采购,大大增加了当地企业的投资和经营成本。

着手合肥,放眼安徽,酒店用品市场功能迫切需要升级转型,以实现全省服务业的持续发展,档档全面提升的目标。

腾辉国际酒店用品城顺势而为,应运而生。腾辉国际酒店用品城是安徽腾辉投资集团继成功打造“华东区顶级一站式建材批发总部基地——华东(国际)建材中心”及“世界顶尖水平的第八代家居建材MALL——红星美凯龙”后,又一精心力作,安徽首家顶级一站式酒店用品采购中心!

腾辉国际酒店用品城,立足合肥,辐射安徽,面向全国,全方位服务于各类宾馆酒店业、餐饮企业、服务娱乐业等行业及企事业单位。

一期规划约6万平米,分为精品区和普通区。通过时尚领先的规划设计,以商场化的运作模式,以专业统一的运营管理,以科学规范的服务体系,以现代优雅的购物环境,打造安

徽首家集展示、贸易、仓储、物流、电商、设计、工程、培训等于一体的全国性酒店用品行业采购中心,将成为安徽目前最大、最专业、最全面、最高端的酒店用品采购平台。

腾辉国际酒店用品城的面市,必将迅速有效的改善合肥市乃至安徽省内酒店用品采购资源的匮乏状态,并填补高端酒店用品市场的空白。

腾辉国际酒店用品城位于安徽省省级商贸物流开发区——安徽合肥商贸物流开发区核心区,并与华东(国际)建材中心和红星美凯龙共处130万平米产业集群版块内,共享优势资源。

公司引进专业的商业运营管理团队,采用科学实用的商业管理模式,推行“集中管理,自主经营”,以提升客户品牌知名度及核心价值为目标。实现“统一规划、统一招商、统一运营、统一管理、统一宣传、统一发展”,保障项目整体的发展和商业氛围的营造,以实现经营商家和腾

辉国际酒店用品城品牌价值的最大化。

公司将每年持续投入千万巨资,全方位、多层次、立体化宣传推广支持,大量引进采购资源,整合行业协会、网络、主流媒体等各方面资源,以立足合肥,辐射安徽,面向全国的姿态进行全方位整合营销,倾力打造商业品牌。力助进驻商家做大做强,形成集群效应,共同繁荣市场。

除了传统主流媒体的全面投放,还将积极的以协办或冠名的方式参与如“美食节”等与餐饮相关的大型活动,在餐饮行业造势;与烹饪、餐饮业等关联团体深度合作,在行业出版物等媒体上深度营销;继续通过与工商联、协会的合作,组织、策划、主办酒店用品采购对接会等活动,重点提升消费群体对本酒店用品城的认知和认可。

我们还将充当商户的业务员、先锋官,冲锋陷阵,征战全省以及中东部地区,为广大商



户寻找客源,拓展销售渠道。通过区域市场的长效品牌推广和营销拓展,帮助商户建立销售网络,迅速占领市场份额,搭建总部基地。

腾辉国际酒店用品城将与国内外众多品牌酒店用品生产企业签订战略合作发展合作协议,与各酒店用品生产、经营企业联合发展,共同进步。传统的分散经营,各自为政,即浪费资源又耗费大量的人力财力物力。我们将有效整合各方优势资源,联合拓展市场,构建全国酒店用品品牌整体联营的运作体系。从实际出发,为各酒店用品生产经营企业在品牌提升、销售服务、渠道拓展等方面开辟蹊径。

腾辉国际酒店用品城期待与国内外各大酒店用品名企强强联合,共同演绎酒店用品行业的精彩华章。欲知详情,请继续关注腾辉国际酒店用品城系列报道,亦可电话垂询0551-2519777!