

# 江淮推高端MPV“品类第一”工程

近日，在来自全国的专家、主流媒体和瑞风客户代表共同见证下，江淮瑞风II自动挡上市，同时江淮乘用车宣布“高端MPV品类第一工程”正式启动。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示，作为车市“微增长”下最活跃的细分市场，MPV市场潜力被业内看好。一直以来，自主品牌在MPV市场的活动范围一直局限于中低端领域，此次“品类第一”工程旨在整合瑞风的整体战斗力，通过瑞风II高端形象的进一步打造，带领自主品牌向高端MPV市场突破。

瑞风自上市以来销量一直高歌猛进，成为自主MPV市场的开创者。此次上市的瑞风II自动挡车型是瑞风II发起冲击高端MPV市场的重型武器，是江淮乘用车悉心研究国内市场后，针对中国高端MPV市场打造的一款高性能车型。

截至到目前，瑞风家族共有30余款车型，经济端、中端、高端三个系列都涵盖了汽油版和柴油版的车型，并分别配置了长轴和短轴车型。瑞风全车系覆盖了MPV的各层级市场，以“品种最全的MPV”满足了市场的不同细分需求。

凭借着空间宽大、舒适性强、承载性、多功能性等产品特点，MPV车型一直在受到高端会务和政府采购细分市场的青睐。然而，政府采购和高端会务对MPV的车型却有着相当严格的要求，不仅需要“体面”的外形，而且优秀的品质绝对是硬件条件。凭借着优异的产品实力，瑞风多次成为政府采购和高端会务市场的“宠儿”。

此外，“瑞风十年感恩行”第二季也正式启动，倾情推出“瑞风II置换行动”和“360°全行业增值服务行动”，同时继续面



向瑞风II提供“8尊享”专属服务，增强消费者对瑞风II尊崇商务理念的体验，为消费者创造更多价值。

随着MPV市场消费者需求的多样化，单一品种或品质不过硬已经无法满足消费者的需求。此次江淮瑞风启动高端MPV“品类工程”，将助力瑞风整合品种、品质、品牌综合优势资源，保持在MPV市场的竞争力，抢占高端MPV市场制高点。

## 85折享林丹版世嘉

奥运后，让林丹全民偶像的魅力愈来愈热，自此推出的林丹版新世嘉更是引全民抢购。东风雪铁龙推出林丹版新世嘉85折特惠活动以来，林丹版新世嘉凭借全面均衡的出色性能、冠军级的品质以及超高的性价比，迅速获得了消费者的认可和追捧。前来安徽汽贸东风雪铁龙伟风店咨询试驾的客户络绎不绝，不少人深为林丹版新世嘉的冠军品质和出色性能所折服，更有消费者因林丹版新世嘉85折特惠活动的高性价比而当场订车。

除了强大的产品实力，强大的用户口碑也是林丹版新世嘉越来越热的真正原因之一。根据行业内最权威的J.D.POWER最新公布的调研数据，东风雪铁龙凭借全球标准的优质服务和“5C价值体验”，在CSI成绩中力压各大豪华车品牌，居欧系品牌之首（行业排名第四）。即日起来安徽伟风东风雪铁龙4S店试驾林丹版新世嘉还有机会获得价值500元的购车代金券！ 伟风

## 魅力再升级 广汽本田2013款奥德赛正式上市

7月26日，2013款奥德赛在广汽本田全国480家特约店同步上市，同时享有“整车三年或十万公里”保修政策。2013款奥德赛在现款基础上，新增珍珠白车身颜色和黑色内饰，配置也较现款有大幅提升。2013款奥德赛上市之后，新一代奥德赛(ODYSSEY)价值得到进一步提升，将继续引领国内MPV市场的潮流。

可以说，2013款奥德赛是一部具有独特价值感的高级豪华多功能轿车。既具备MPV的宽敞空间、开阔视野，也具备中高级轿车的行驶、豪华感等性能；既满足了商务用车的尊贵大气需求，也符合精致时尚的家用趋势，成为宜商宜家的不二选择，而这也是其他MPV车型和某些都市SUV所无法比拟的。

奥德赛(ODYSSEY)品牌自2002年进入中国市场以来，历经两代进化，在空间、外形及操控等方面不断升级优化，凝聚成独有的“奥德赛价值”。

2013款奥德赛在延续奥德赛品牌优质DNA的基础上，注入了更多潮流、实用的价值，必将进一步巩固广汽本田在MPV市场的领先优势。

## 福美来VS: 年轻人最青睐家轿

对于刚刚走上社会的年轻上班族来说，买一款既经济又节油的车至关重要。但是面对这个大而全的汽车市场，买一款适合自己的车将变得更为纠结，合肥金亚店给大家推荐一款经济实用的家用轿车。

新福美来前脸采用了更大面积的直瀑式格栅设计，尾部设计紧凑、各部分比例都比较协调，看上去更加地年轻居家，更适合家用。内饰全面采用无污染材料有效减少车内异味，让您安心享受驾乘的舒适感受，真正实现了移动之家的梦想。安全配置方面考虑比较周到，全系标配胎压监测及倒车雷达距离显示。四轮ABS+EBD系统有效缩短制动距离，更有效防止侧滑，实现灵动操控与安全驾乘的完美统一。车身采用高强度钢材，有效抵御外来撞击，最大限度保护您的安全。车展即将到来，福美来的优惠略有增加，感兴趣的消费者不妨到店试驾，进一步商谈。

## 合肥伟光9月9日“情系园丁，心随朗动”购车节

为庆祝北京现代新锐派终极座驾——朗动在合肥成功上市，在9.10教师节即将来临之际，合肥伟光为广大辛苦于教育战线上的教师们倾力奉献的“情系园丁，心随”朗动“购车节”活动将在9月3日至9月10日为您开启“钜惠”购车之门。9月9日(本周日)合肥伟光还将举办展厅特卖会活动，欢迎您的光临和品鉴！

活动期间，凭着您的教师证光临合肥伟光店，即可获赠1000元装潢抵用券和一份精美礼品并且享受本次活动的丰厚钜惠政策，只要您现场订车还可参与现场抽奖活动。购车热线:0551-4289755

朗动凭借流体雕塑与Wind Craft(以风吹过的自然现象为母体的全新设计语言)的完美结合，“观·风动”的全新设计，

“赏·心动”的豪华丰富全新配置、“享·感动”杰出的全面安全、“品·逸动”的宽大全新空间、“行·锐动”同级别最强的全新动力“的五大突出优势，带给朗动傲视同级别车型的十足自信和霸气。作为北京现代倾力打造的一款全新中级车，朗动在空间、配置、安全和动力性能上，均实现了对同级别车型的全面超越。



2012 智/享/购/车/好/事  
**车巢汽车城**  
 中国 汽车 卖场 智购 榜样

多品牌实车对比

全城4S店集结

夜卖场随心购



# 车市赶大集 捣巧来车巢

智享各品牌经销商隆情钜惠 车巢再送2400元【车巢爱炫SHOW】汽油 +4999元汽车用品大礼包抽奖

## 第七届安徽汽车用品展销会暨车巢智购节第⑥季 2012年9月8日-9月9日

车市赶大集，捣巧来车巢！9月8日-9月9日，第七届安徽汽车用品展销会暨车巢智购节第⑥季隆重上演。车巢智购节期间，各品牌经销商特别优惠政策强势助阵；车巢特别推出【车巢爱炫SHOW】主题贴标活动，在车巢成功购车并自愿报名参加该活动，即可享受车巢每月200元燃油补助，年送2400元(总共限定100名客户)；同时活动期间车巢购车客户，还可获得4999元汽车用品大礼包抽奖机会。

本次活动最终解释权归活动主办方所有

**凭此报纸广告**  
 乐享靓点汽车生活馆  
 有效期:2012年10月1日至2013年5月1号  
 3次免费洗车,美容6.5折,免收更换机油工时费。  
 地址:徽州大道449号(南一环与徽州大道向南100米)  
 服务电话:0551-4661858

路尊

路尊专车专用3G通信导航

特价1980元 0551-2368899

K

安徽燕青

安徽燕青汽车用品有限公司  
 ANHUI YANQING AUTOMOTIVE APPLIANCE CO.,LTD  
 太阳膜系列: 联邦、蓝尚  
 美容护理: 美光、格耐、威臣  
 汽车电器: 中道音响、铁将军安全系列  
 汽车美容培训学校 高档座垫 香水挂件 老人头精品系列  
 电话: 0551-4261691 Http: //www.yqccssw.com 地址: 合肥市国际汽车城C区9号101-127