

昨日安徽电信通过本报首发媒体公告，

合肥本地固话网“升8”在即？

星级记者 宛月琴

公告：8日凌晨将进行“升8”演练

昨日，中国电信股份有限公司安徽分公司通过本报，发布致客户的公告，全文为：为保证合肥本地固定电话网升8位工作顺利实施，安徽电信将于2012年9月8日凌晨00:00~6:00进行升八位演练，在此时段内，可能会影响您的通信，如有不便，敬请谅解。

合肥本地固话网“升8”要“落锤”了？公告一出，引发很多市民的关注。

“从去年就一直听说合肥本地固话要升8位，这次肯定要成了”、“演练是不是就意味着不能打电话了？”“演练之后是不是很快就真正升8了？”……昨日，一些市民看到公告后纷纷表达了自己的看法。

实际上，电信部门之前也发布过类似函

文。早在今年4月，合肥电信部门就向2000家政企单位发函。

函文称，合肥本地网固定电话号码初步计划于2012年9月22日升至8位，电信公司将于5月1日开始对网络进行全面改造。因此，提请相关单位提前对自有的电话交换机、客户终端等设备及相关业务系统予以核查和改造，使之能够支持8位号码的开通。

而在8月15日，中国电信合肥分公司也发布了一则公告：“我公司定于8月17日23:00~8月18日06:00进行通信设备升级工作，届时将短暂影响合肥市、肥东县、肥西县、长丰县部分用户的固话业务。”

期待：年底前合肥有望“由7升8”

虽然还是“一团迷雾”，究竟什么时候能“升8”暂时还不能确定，但采访中，安徽电信不少内部人士都透露了一个相同的信息：预计年底前“有戏”。

同样的“期待”也在合肥市政府办公室今年7月4日发布的《关于做好合肥市本地电话网升8位用户自有设备改造升级工作的通知》中得到了呼应。通知中说，经工信部批准同意，合肥市本地电话网将于年底前由7位升至8位。为确保升8位工作顺利，须对接入公用电话网的用户自有设备进行改造升级。

通知中还透露了一些细节：本地电话网升8位是关系合肥社会经济发展和人民生活的一件大事，技术复杂、涉及面广。要做到政府牵头、部门落实、单位解决、限时完成，通过合同约定管理，解决每一户自有设备升级改造问题。凡合肥市辖区内接入公用电话网的网络设备，即接入公用电话网的专用电话网、用户交换机、公用电话、“1、9、400、800”字头短号码平台、POS机、税控机、彩票机、话务台、证券平台、电话银行、社会信息台、报警器及各类计费软件等，不能满足升8位技术和要求的，均属本次改造升级的范围。用户自有设备的改造升级原则为“谁拥有、谁改造、谁负责”。用户自有设备单位根据接入网升8位技术要求，制订改造升级方案，自行承担所需费用，实施改造升级（包括系统内各终端用户的改造升级）。

根据这则通知，用户自有设备的改造升级的“时间表”也被敲定：7月20日前，完成用户自有设备摸底调查工作；8月31日前，完成用户自有设备改造升级工作；11月20日前，完成联调与预演工作。据此，看来年底前合肥“升8”值得期待。

回应：为“升8”一直在“时刻准备着”

带着大家关心的这些问题，记者昨日致电安徽电信相关负责人许敏。一开腔，她便告诉记者，尽管作为运营商，但他们也不了解“升8”方案何时最终敲定，一直处于“时刻准备着”的等待之中，而此次演练也只是“常规演练”，目的是为“升8”做好准备工作。

“比如说，工信部和国际电信联盟等相关部门批准说明天可以升了，我们运营商今天就已做

好所有前期准备，可谓‘万事俱备只欠东风’”，许敏还透露，之所以在媒体上公开发布公告，不是为了宣传“升8”，而是因为国家有这方面的要求，在电信演练时，需要事先告知客户有可能出现的“异常”，因此，一般情况下这样的演练选择在凌晨进行，尽可能减少演练对用户可能造成的影响。“从技术方面来看，此次演练对用户的影响应该不会太大”。

澄清：9月22日“升8”已经不可能

而对于此前公布的“合肥本地网固定电话号码初步计划于9月22日升至8位”的说法，省通信管理局相关负责人昨日在接受记者采访时则表示，目前合肥“升8”的具体时间尚未敲定，运营商前期会做一些准备工作。

但更多的细节内容，该负责人则以“方案正在等待国家相关部门批准，暂不便公布”为由，婉拒记者采访。

该局网络管理处处长李仲明此前也表示，现在一些单位正在进行内部小交换机的升位准备工作，这是升位前技术上的必要准备。虽然升位方案还没有批复，但还是要把准备工作做在前面。

他介绍，从目前情况来看，合肥本地固话在9月22日“升8”已经不可能了，至于未来何时“升8”，目前尚不清楚。

行业首创“一晚只耗1度电”节能科技 美的全直流再树节能标杆



意义的极端技术数据的比拼，从而回归到真正为消费者利益服务的核心功能竞争状态，引导了产业发展趋势。

一晚只耗1度电 成就省电与舒适双赢

如今，我国进入“阶梯电价时代”，长期而言，电价的上漲成为必然。

而美的2013冷年空调新品给出的答案便是“新技术、好产品”的完美结合——“一晚1度电”节能科技。

据介绍，美的“新节能”系列全直流变频空调独有的ECO节能模式，是指用户只需要按下遥控器上面的ECO键，空调即刻进入ECO节能模式，使用时不需要通过繁琐的设定和操作，把一个夜晚8小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行，最低控制在1度电以内。一个夜晚只需1度电，便可享受美的全直流变频空调带来的清凉环境下的舒适睡眠。

0.1HZ精控科技 引领技术与产业方向

美的全直流变频空调能够实现“一晚1度电”，“0.1HZ精控科技”成为最为关键的核心技术支持。

谢琦表示，“一晚1度电”节能科技的实现，是变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”都达到顶尖水平之后再深度结合的结晶，将成为中国变频空调技术发展史上的重要里程碑。更重要的是，美的“一晚1度电”新节能系列

变频空调，还承担着引领行业变频空调产品研发方向的标杆作用，将带动行业的竞争杜绝无实际使用意义的技术极端数据上的比拼，从而避免消费者在“噱头概念”上的无谓选择。

随着消费者对空调节能舒适需求的不断提高，美的全直流变频空调2013冷年新品不仅以其出色的省电效果将空调的节能性能推向巅峰，而且为消费者带来全面升级的极致舒适体验，为行业再次树立产品标杆、节能标杆和技术标杆，将持续引导空调产业升级发展方向。

邹传科

继2012冷年以9大系列24款全直流变频空调，启动全直流升级战略之后，8月30日，美的空调震撼发布行业首创的“一晚1度电”节能科技，并一举推出包括7大系列21款挂机和4大系列12款柜机的2013年度全系列全直流变频新品，涵盖高、中、低端和各种特色差异化功能，以更加创新的节能科技和更多样化的产品布局，彰显美的全直流变频空调强大的科技实力，以及持续深化推进全直流升级战略的决心。

合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦表示，美的全直流变频空调新品真正实现了消费需求与节能科技的完美结合，带动行业避免无实际使用

