

开创全省工商窗口工作新局面



金启建局长



吴良斯副局长



闵义山副局长

省工商局效能办 程红

“十二五”时期,是我省全面建设小康社会的关键期,也是深化改革开放的攻坚期。当前,国际国内经济发展形势依然严峻,我省经济增长压力加大,如何发挥工商职能服务省政府稳增长目标,是我们面临的全新挑战;人民群众和企业对政府部门政务服务要求越来越

越高,网络、舆论媒体监督力度越来越大,对窗口工作提出了更高的要求。全系统各级窗口部门必须要认清形势,找准定位,顺势而为,努力实现有为有位。

加强工商窗口建设,是职能转变的需要。贯彻落实科学发展观,建设美好安徽的新目标,要求全省工商系统必须加快职能转变,全面正确地履行宏观调控、市场监管、社会管理和公共服务职能。实践证明,工商部门各项职能履行

和服务发展各种举措的实施,实行“一个窗口对外、一站式办结、一条龙服务、一次性收费”的服务模式,利于改善政府形象和 investment 环境,从而增强投资者信心,激发投资者投身安徽建设的热情。同时,通过公开审批要素,把知情权、监督权交给人民群众,接受人民群众和社会各界的监督,对于推进建立科学的权力运行机制,从源头上达到根治腐败具有十分重要的意义。

着力将窗口打造成服务发展的平台

今年省委、省政府和国家工商总局、省局制定下发一系列稳增长、促发展的文件,从市场主体准入、助企融资、商标战略、合同帮扶、行政执法等多方面,采取前所未有的力度支持经济发展。各级工商窗口要认真抓好政策学习,创造性地贯彻落实,努力将省委、省政府和总局、省局制定的政策效能发挥到最大化。

在全省各级政务中心窗口全面推行并联审批制和“一表通”,进一

步简化办事程序;要着力提高信息网络支持力度,继续推进电子政务工程,加强工商部门与政务中心网络互联互通建设,逐步扩大网上审批事项,全面推广“三网服务”(网上核名、网上年检、网上审批);进一步推进市场主体登记网上服务和监管,实现市场主体登记和监管申报、审查工作方式的变革。

省局政务中心窗口经省编办批准,成立行政审批办,作为首批单位已

集中挂牌。各地也要按照能进则进、应进必进的原则,做好两集中、两到位工作。一方面,要严把市场准入关,加强对高危行业、重点企业的审查把关,严防淘汰落后产能向我省转移。另一方面,要落实属地管理原则,运用行政指导手段,稳步推进企业信用分类监管工作。要严格管理,严格执行纪律,窗口所有审批项目必须按照规范要求和法定程序办理,禁止任何单位搞所谓“变相”创新。

着力将窗口打造成锻炼队伍的平台

窗口集中了工商部门的所有行政审批职能,履行着法律赋予的职责,对工作人员的政治、业务、作风能力要求较高。要通过工商窗口这个平台锻炼队伍,提升素质,着力打造一支政治过硬、业务过硬、作风过硬,人民信任、政府满意、社会认可的干部队伍,为全面提升服务效能和窗口形象提供坚实保障。

要深入开展保持党的纯洁性教育活动,切实提高队伍党性修养和政治敏感性、洞察力;要着力抓好政务中心窗口党的支部建设,充分发挥党员

模范带头作用,争创党员示范岗。尤其是在当前特殊时期,必须保持队伍稳定、保持政令畅通。全系统各单位驻政务中心窗口必须充分尊重政务中心的领导,无条件完成中心部署的各项任务。

窗口人员要主动加强学习,努力提高服务本领,在服务咨询和业务受理中做到一次清、一口清。这次会议召开的同时,省局还组织了对窗口人员的业务培训活动,希望参加培训的同志们认真学习,专心听讲,严格遵守纪律。各市、

县局也要相应开展培训活动,努力提高一线人员业务能力。省局将结合业务大练兵,适时组织窗口领导和工作人员开展业务大竞赛活动。

要结合开展的廉政风险点防控工作,主动查摆潜在的廉政风险点和监管风险点,认真制定防范预案和整改措施,切实防范行政审批系统性和区域性风险。要将新提拔任用的干部放在窗口加以磨练,检验作风。要努力提高窗口队伍拒腐防变的能力,始终保持队伍纯洁性。

着力将窗口打造成展示形象的平台

窗口直接联系人民群众,工作好坏体现部门作风,关乎党和政府的形象。过去,全系统窗口单位为工商部门树立了良好形象;今后,要一如既往,继续保持,要力争在今年实现红旗窗口全覆盖。

省局各处室要按照法律法规和职责要求,进一步抓好行政审批事项的清理、规范和流程再造工作。要在窗口设施环境上,达到统一标识、统一设

备、统一形象;要在服务环节上,实现统一标准,统一要求,统一操作流程,统一文明用语;严禁任何单位、任何个人增加不必要、不合理的审批要素和服务环节。制度带有根本性、全局性、稳定性和长期性,加强制度建设是加强窗口建设的基础。要落实首问负责、一次性告知、服务承诺、限时办结、责任追究和效能评估等制度,继续强化效能八项制度的学教活动,

制定和完善岗位职责、服务争先、窗口创优等措施,达到制度规范化要求。主动将服务重心前移,对于地方重点招商引资项目、与央企对接合作项目、工业园区重点企业主动上门服务;要着力提高市场主体信息分析报告质量,为政府决策和企业经营提供服务;要切实帮助企业解决融资难问题,充分发挥五大融资平台作用,全面完成今年800亿元助企融资任务。

着力将窗口打造成创先争优的平台

要树立人人是形象、个个是窗口的理念,进一步增强争先进步意识。一把手要认真履行第一责任人职责,分管领导要求亲自抓督促、抓协调、抓落实。工商窗口重点在基层,难点也在基层。要不断加大经费投入力度,着力改善基层窗口单位的办公环境;要切实加强信息化建设,实现省局、市局和基层工商所的互联互通,实现窗口与机关的信息对接和共享。在今年全系统企业注册登记工

作会议上,省局要求各市、县要建立和完善企业登记档案电子扫描系统。窗口代表着我们的形象,窗口力量必须加强。窗口工作必须要有铁的纪律予以保证。要重点加强对效能建设落实情况的监督,采取明查暗访等形式,开展监督活动。对发现的问题,要严格责任追究,属于自身问题的要严肃处理,严格问责,绝不含糊;属于服务对象问题的,要耐心、细致地做好解释工作,主动向上级和政

务中心领导做好汇报、沟通和协调,争取支持。这次会议,省局印发了《关于进一步加强全省工商系统窗口建设的征求意见稿》。

加强全系统窗口建设,对于展示工商形象,提升工商机关服务科学发展能力具有十分重要的意义。我们一定要以更加饱满的工作热情、更加务实的工作作风,坚定信念,扎实工作,全面提升窗口工作水平,为促进三个强省建设作出新的贡献!