

## 今日雨停 全省最低气温 12℃

### 气象专家预计,我省今年入秋日期或较往年提前 10天左右

韦炜 记者 祝亮

近日,接连而来的降雨加快了夏秋季节转换的节拍,气温悄然回落,让人感觉凉从脚底起。

#### 今日起雨水将告一段落

昨日,我省淮河以南仍有弱降水,其他地区降水结束,不过气温略低。很多市民早晨出门第一感觉就是一个“冷”。街头出行

的市民身上已经难觅夏装的踪影,取而代之的是长衣长衫,甚至厚厚的外套。

据省气象专家预计,今日起,持续多日的雨水将告一段落,14~19日全省以多云到晴天天气为主,将迎来“秋高气爽”的好天气。

虽然今天不会再下雨,并有可能重见阳光,但最低气温可是会比昨天还要低。据省气象台昨日下午发布的最新天气预报称,今晨最低气温:淮北和本省山区 12~14℃;包括省会合肥在内的其他地区 15℃左右。

#### 今年入秋日期或较往年提前

最近冷空气频繁南下,昨天到来的这股冷空气,是下半年以来袭击我省最强的一波冷空气,全省各地下半年以来最低气温不断被刷新。入秋,似乎就在眼前。

气象专家介绍,气象学上把“连续5日日平均气温低于22℃”作为秋季到来的标准。是否入秋,还要再看接下来一段时间的天气状况。据了解,安徽平均入秋时间为9月中、下旬,如果此轮冷空气入侵就能将我省推入秋季,那么

今年入秋时间将比往年早10天左右。

#### 初秋温差会增大,早晚添衣更合适

气象专家表示,未来几天,我省每日温差开始加大,甚至日最大温差将会超过10℃。

“很可能会出现早晚是秋天,中午下午是夏天的现象。这时候对于体质较弱的老人和孩子来说就必须适时增减衣物。早晚出门多带一件外套,中午觉得热了就脱去,可有效防止感冒等疾病的出现。”

## 加快开发区转型发展指导意见通过审议 我省将打造 15 个千亿元园区

记者昨日从省发改委获悉,为解决开发区(园区)发展问题,省政府日前审议通过关于加快开发区转型发展的指导意见。意见要求,到2016年,主营业务收入达千亿元的园区超过15个。

记者 丁林

#### 想设立新开发区有点“难”

在着力优化开发区空间布局方面,意见明确提出,为统筹开发区扩区升级,鼓励各市整合中心城区内相邻开发区,形成一批布局合理、分工明确、竞争力强的产业聚集区。支持县域省级(含筹建)开发区以“一区多园”、合作共建等形式,整合周边乡镇工业集中区。对已开展整合且具备一定基础条件的省级开发区,优先支持申报国家级开发区。

“原则上不再设立(省级和各类)新开发区,主要是从整合资源角度考虑。”相关负责人表示。

#### 四年至少再培育 12 个千亿级园区

意见提出,在鼓励开发区创建创新型园区,建设科技企业孵化器、生产力促进中心等科技创新和服务平台的同时,开发区要形成自己的主导产业;到2016年,我省主营业务收入达千亿元的园区超过15个。

据了解,今年上半年,全省开发区实现经营收入10382.2亿元,同比增长23.3%。全省共有24个开发区经营收入超百亿元,合肥高新区、芜湖经开区以及合肥经开区则已经超过了千亿元。而到2016年,主营收入超过千亿元大关的园区,至少增加12个。

#### 园区工人有望尽快住上保障房

经济发展需要开发区“给力”,而归根结底要保障产业工人的生活需求。为此,意见提出,加大保障房建设力度,改善园区产业工人和低收入群体的住房条件,实现工业化、城镇化、农业现代化“三化”协调发展。

此外,省发改委相关负责人也指出,要节约集约利用开发区资源,鼓励开发区建设多层厂房;对闲置的土地,采取转让、拍卖等方式加以盘活。意见同时也提出,支持在园区建立污水集中处理设施,培育一批国家级、省级低碳和循环经济示范园区。

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333



恒大帝景  
Evergrand Royalgarden

百盘大惠战

恒大淘房节

# 抢

优惠 4380元/m<sup>2</sup>起 送1500元/m<sup>2</sup>豪装  
最高 优惠达17万/套

### 淘房节五重大礼包

- 1重礼 淘房节大礼 特享83折
- 2重礼 首付3.6万 住精装湖景房
- 3重礼 一次性付款 额外95折
- 4重礼 老业主介绍、新老业主 各免三年物管费
- 5重礼 购房即可获得 神秘大礼

每天5套特价房

本周乒乓球大赛 欢迎参加

本周凭教师证享受3999元优惠 特价房除外

- 84万m<sup>2</sup>超大社区
- 11万m<sup>2</sup>欧式皇家园林
- 84-160m湖景豪宅
- 中国一级资质物管金碧物业
- 专享五大天然湖泊
- 满屋名牌9A精装
- 20万m<sup>2</sup>航母配套
- 欧陆新古典主义建筑
- 便捷交通高速高架顺畅直达

恒大地产集团 尊贵 合肥市蒙城北路与阜阳北路交汇处  
专线 0551 6393 999



本广告相关内容, 图片是对项目所做的示意表现, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准文件、图册为准。经政府批准的详细规划已在销售现场公示, 敬请查看。本广告对项目周边的道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍, 旨在提供相关信息, 不意味着本公司对此做出了任何承诺。本广告为要约邀请, 买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本资料相关内容如有更新, 请以最新资料内容为准。