

# 在百大乐普生 就爱乐活



17岁,正是一个人一生中最好的年华。百大乐普生,如今也正将跨过17岁,而她的朝气,从踏进商场就可以感受到。百大乐普生将打造为安徽青春名品第一店。因百大乐普生崇尚的“创造美好,乐享生活”的理念,在这里,也必将成为合肥乐活一族的聚集地。

2008年起,“乐活”这个词就已经诞生了,但真正的实践者却并不多。乐活族又称乐活生活、洛哈思主义,由音译LOHAS而来,LOHAS是英语Lifestyles of Health and Sustainability的缩写,意为以健康及自给自足的形态过生活,强调“健康、可持续的生活方式”。“乐活”是一种环保理念,一种文化内涵,一种时代产物。它是一种贴近生活本源,自然、健康、精致的生活态度。

在百大乐普生商厦,有佰草集、林清轩这样的植物护肤品牌,del à 女包则秉承环保理念,la go go女装是极具个性与表现力的都市一族的选择。这样推崇自然、手作的品牌在乐普生数不胜数。

在即将迎来新装盛典的百大乐普生,会陆续推出众多的服务升级,不断提升服务质量。这其中就包含“三大暖心服务”:全省百货店首推WIFI免费无线上网服务;全省百货店首推“购物免邮”服务;以及“你停车我付费”的增值服务。这三大暖心服务,将会更好地满足消费者的需求,更加突显青春时尚的经营定位。

刘璐璐 主笔 孙婷/文

## 在百大乐普生 重返青春

“逛逛乐普生”,在上个世纪90年代的末期,在合肥也是一句相当流行的广告语。近20年过去了,“乐普生”焕然一新。9月15日,百大乐普生整装重发,欲“重夺”那个年代的江湖地位。

1995年,海南乐普生投资集团在安徽投资兴建的一家大型百货零售企业,于是有了安徽乐普生百货。它位于合肥中央商务区,属于黄金商业地段,建筑面积1.85万平方米。“乐为普通百姓创造美好生活”的经营思想,曾经在合肥以及附近三县的平民百姓中有相当的影响力。2008年,合肥百大集团收购乐普生,“安徽乐普生百货”改名为“百大乐普生”,至于保留“乐普生”三个字,其中韵味不言而喻。

百大乐普生今年即将迎来自己17岁的生日。2012年5月,百大乐普生耗资千万元启动了外立面的改造工程,如今,新的外景呈现了两大特点:丝带型的设计凸显青春的动感和女性的柔美;外立面橱窗的处理将成为市中心一道亮丽的风景线。正如一位青春少女,用她那轻盈的舞步和手中飞舞的丝带告诉消费者——百大乐普生实现了炫彩蝶变。

如同正在热播的《北京青年》,何东在结婚登记的时候,突然放弃了婚姻,他想重新过一次自己的青春。有很多人很多事在既定的轨道上突然偏离,欲尝试另一种生活。百大乐普生即将开始一段新的旅程,她期待你我走进,在其中寻回自己的青春。

## 乐活族,请坚持——

1. 坚持自然温和的轻慢运动。
2. 不抽烟,也尽量不吸二手烟。
3. 电器不使用时关闭电源以节约能源。
4. 尽量选择有机食品和健康蔬食(素食),避免高盐,高油,高糖。
5. 减少制造垃圾,实行垃圾分类和回收。
6. 亲近自然,选择“有机”旅行。
7. 注重自我,终身学习,关怀他人,分享乐活。
8. 积极参加公益活动,如社区义工,支教等。
9. 支持社会慈善事业,进行旧物捐赠和捐款。
10. 节约用水,将马桶和水龙头的流量关小,一水多用。
11. 向家人,朋友推荐与环境友善的产品。
12. 减少一次性筷子和纸张的使用,珍惜森林资源。
13. 减少对手机的使用。
14. 穿天然棉麻丝材质的服装。

刘璐璐 主笔 孙婷/文

