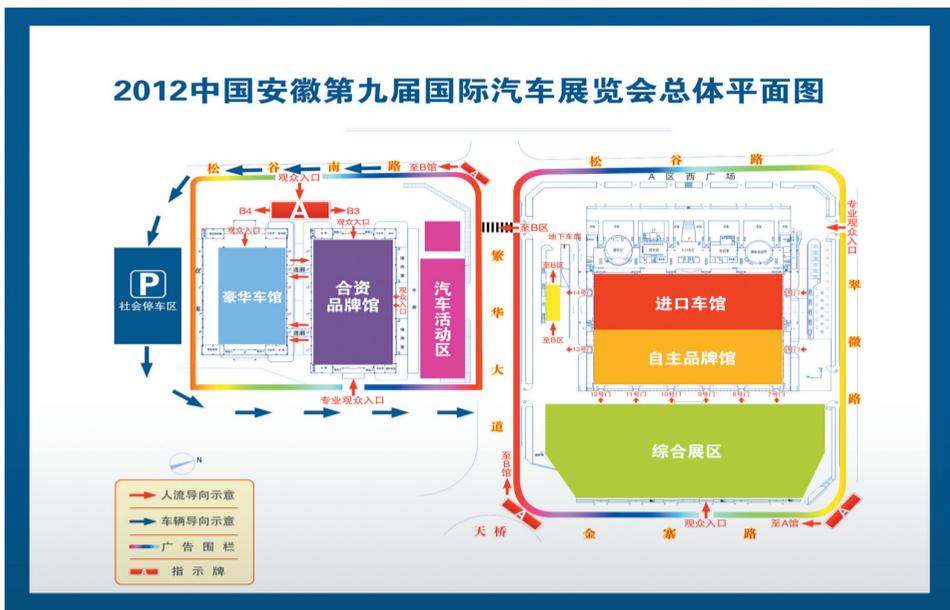




中部潜力推热安徽车展 新车集中落地

距离第九届安徽国际车展，目前仅有不到两周的时间。不少期待车展豪车馆，以及车展汽车文化相关活动的消费者，已经迫不及待想了解本届车展的亮点、热点。

与往届相比，今年的车展从参展商数量、规模，以及新车上市方面有较大突破。



东风雪铁龙 C5: 精选B级车

纵观当今B级车市场，人们在选择车型时，除了要求车辆在舒适性方面表现突出，在配置、保养方面也要具有不小的优势才好。下面，笔者就为大家介绍一下这款车型，供近期打算购买B级车的网友参考。

东风雪铁龙C5的价格区间在17.69万元~29.89万元，东风雪铁龙2012款C5将法系轿车的优雅和动感演绎得淋漓尽致。C5的长宽高分别为4805毫米、1860毫米、1458毫米，轴距为2815毫米，内部空间比较宽敞。作为国内首款以“Riding quality”动态舒适理念打造的中高级轿车，C5开创性地倡导消费者对中高级轿车按照全新标准进行选择，将“大空间”、“豪华感”的“静态舒适”关注点提升到各种行驶状态下的安全性和驾乘舒适性关注点——“动态舒适”，回归了轿车使用价值的本源。

在保养方面，东风雪铁龙2012款C5享受2年或6万公里整车质保，常规保养周期为7500公里，小保养（更换机油、机滤）的费用在400元左右，大保养费用根据保养项目而定，全险价格在7000元左右，养护成本对于一款中高级轿车而言比较实惠。

据悉，目前东风雪铁龙C5“三免礼遇”活动在全国火热开展，包括置换免万元折旧、免1年全车保险以及免息购车信贷（免首付、免月供、免手续费等多种金融信贷优惠政策）。感兴趣的用户不妨至4S店了解详细情况，零距离感受法国总统座驾的非凡品质。

安徽市场的潜力正在吸引更多汽车厂商的重心倾斜，本月末，第九届安徽车展将正式拉开帷幕。与此前几届以经销商参展为主体不同，此次安徽车展整车厂商都拿出了与本年度两大国际车展北京和广州车展同样的阵容，并将推多款重磅新车。

德系豪车三巨头对此次车展的重视成为安徽车展升级的标志。除了继续以超大规模展台亮相外，其中奔驰将其全新奔驰B级豪华运动旅行车的安徽上市活动放在了车展上，宝马则将在同一时间在安徽举行2013款华晨宝马5系Li的活动仪式，刚上市的A6L同样将成为奥迪展台的主角。

来自安徽车展组委会的消息称，本届安徽车展规模再次刷新纪录，展出面积超过9万平方米，海内外200家车商将展出近千台展车，200多家媒体近千名记者将奔

赴展会报道，预计吸引观众超过40万人次。值得一提的是，本届车展有近十家企业的展位面积超过1000平米，涨幅较去年达30%，更有上汽通用品牌展出面积超过2000平米。

品牌多和新车多使得本届安徽车展成为名副其实的中部地区第一大车展。据悉，劳斯莱斯、路虎、捷豹等品牌首次在安徽亮相，克莱斯勒、雪铁龙DS、风行等品牌打破了以往经销商参展的方式，加大投入力度，首次以厂家身份直接参展，欧宝、斯柯达、雷诺、凯迪拉克等其他跨国品牌则都携有最新进口车型现身。作为本土车企的代表，奇瑞、江淮的参展面积都将突破1000平方米并且使用最新的展出平台必将带给广大观众一场视听盛宴。

分析指出，由于北京、广州等大城市实

施限牌政策，一线城市的消费能力随之普遍下降，以安徽为核心的处于中部市场成为汽车消费的新增长点。有数据显示，近年来，安徽的汽车消费一直保持20%左右的增速，2011年以来，合肥一直保持每天新增数百辆新车的增长速度，体现出了中部城市良好的发展潜力。

与此同时，受合肥的辐射带动，合肥市周边三、四线城市的汽车消费已开始显著提速，部分城市如淮南、六安、阜阳曾出现高达50%的增幅。正因为此，在2012年国内车市持续低迷的背景下，无论是跨国品牌，还是自主品牌，都希望通过此次车展进一步拓展在中部市场的影响力。而由于安徽车展正值国庆期间，主办方和参展厂家也预计本届车展有望引爆金九银十的中部车市。



2012 中国安徽第九届国际汽车展览会

主办单位：安徽省人民政府

中国国际贸易促进委员会

劳斯莱斯、宾利、兰博基尼……
顶级豪车云集一堂

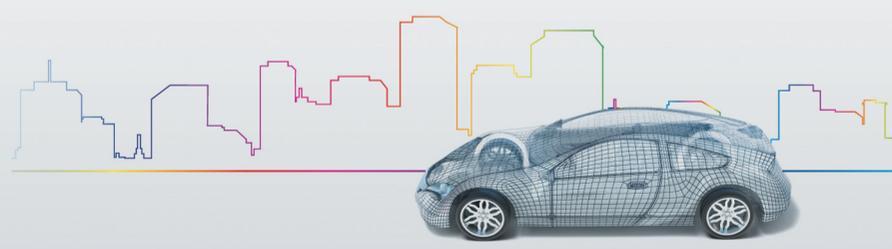
2012 搜狐汽车越野试驾营

2012 中国汽车安全主题巡展

“奇瑞汽车杯”摄影大赛

“汽车安全与城市文明发展”论坛

奇瑞汽车特技飞行表演秀



时间：2012年9月30日—10月4日

地点：安徽国际会展中心