

乐城生活广场引领中国商超行业变革

——手握未来系列报道之乐城志在改变同质化竞争现状

记者 张华琦

商超行业起步之初,依靠“开架自选”与“价格便宜”两大特色,迅速赢得了百姓的认同。经过二十来年的发展,全国各地商超行业均颇具规模。以合肥为例,如今既有“沃尔玛”、“家乐福”、“麦德龙”等大批国际性连锁超市,也有“世纪联华”、“苏果”等全国性连锁品牌,更有“合家福”、“红府”等本土知名超市,业态内部竞争愈发激烈,并呈现严重的同质化状态。这对于业态的整体向前发展,是极为不利的。乐城生活广场的出现,将从各个细节着手,以期带动业态内真正展开差异化竞争,推动行业整体向前发展。

同质化竞争不利于行业发展

国内商超行业的迅速发展,使得业态内部竞争愈发激烈,但各公司的经营模式及策略、商品结构、促销方式、价格模式、配送方式、服务模式等却愈发趋同。以标准型超市为例,你标榜价廉物美,我弘扬货真价实;你有快速收银通道,我有银企联动的pos机;商品和服务相差无几,促销活动和销售价格不相上下……竞争同质化,导致顾客忠诚度下降,最终,价格竞争成为商家争夺消费者的唯一手段。

而不计成本的价格竞争,是无法推动商超行业积极向前发展的。长此以往,繁荣昌盛的商超行业,只能一步步走向衰落。

商超行业同质化竞争的成因

面对相对广阔的市场空间,“圈地”和“做大”是过去大部分连锁超市公司发展的首要目标。在这一战略的绝对主导下,各大公司在操作层面上根本来不及实施更为细致的差异化战略。

国内连锁超市公司运营体系的构建十分雷同。各公司都比较容易建立起一套较为完整的经营管理运作程序和规范,集中采购、统一配送、统一定价、强化门店管理等。然而,连锁经营所要求的顾客管理、快速响应、品类管理、商品开发与供应链管理现代管理理念与方法的学习和运用就比较困难了。

各公司虽然都设置了专职部门处理门店选址、商品选择、定价与营销策略等事宜,但人员配备状况、业务能力、数据处理和分析的精细化程度都较为落后,很多决策都是“相互参照”。结果,“隔壁店”、“对门店”比比皆是,只是为消费者提供了“货比三家”的便利。

各大超市公司商品的主要来源是“守株待兔”,事实上,即使坐等供应商上门,已经使采购业务员应接不暇。

乐城全面展开差异化竞争

差异化竞争,不是随便说说而已。乐城人,一直致力于将中国商超行业带入差异化竞争的正轨,并组团先后前往欧洲、日本进行学习考察。

差异化竞争,引进更多品种、更具特色的商品类型,是一条路。改变商超购物环境,不惜“浪费”更多空间,打造街景、进行布置,让顾客在购物的同时,有着舒心感受,是一条路。改变超市与供应商联营模式,更多自营,更多促销活动,避免同类型商品价格竞争,是一条路。全面提升超市设备,避免价格标签变化的人为疏漏,满足不同人群结账需求,是一条路。改变企业管理模式,让各个员工专注于自己的本职,实现“人工流水线”,是一条路。提升服务理念,真正“相信顾客”,以真诚服务换顾客真心喜欢,是一条路……乐城生活广场的诞生,不是走了其中的某一条路,而是全面起步,誓将差异化竞争在行业内推展开来。

安徽乐城投资股份有限公司品牌营销总监李奇告诉记者:“差异化竞争不是口号,是各个细节的处理和改变。我们不敢说自己做得有多好,但是客户来到这里,一定会在各个方面感觉到乐城生活广场的不同。我们不光是提供商品给客户,我们是在营造分享生活快乐的空间。”

长安力量 非试不可

继第三季“惠聚感恩季”之后,长安商用车第四营销季全国推广活动“长安力量 非试不可”于9月1日正式拉开帷幕。本活动以欧诺1.5VVT试乘试驾的形式展开,活动从9月1日起至12月31日,为期四个月。

为了让广大用户也能亲身体验到欧诺1.5VVT的澎湃动力,长安汽车将在全国开展300场的“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”活动。“快乐周末试驾会”分为“静态展示、趣味互动、其他车型体验、幸运抽奖”四大版块。用户不仅能够展示品鉴环节零距离感受到欧诺1.5VVT时尚气派的外观、商务多能车的超大空间,还能在趣味互动竞赛中快乐竞技争夺好礼。而在其他车型体验环节中用户可以通过“看、感、行”体验长安欧诺1.5VVT的与众不同。另外,所有参与活动的用户均可参加现场幸运抽奖,一等奖可获得价值2000元礼品!

活动期间,全国各地长安汽车经销商也将相继开展团购惊喜优惠、来店试驾有礼、购车有礼等丰富多彩的店内促销活动。其中,为庆祝长安金牛星上市2周年,特别推出金牛星标准型39900元回馈广大用户。

节能、静音、抗菌、防辐射 海尔洗衣机热销欧洲市场

今年的广交会同往年一样吸引了来自全球各地主流采购商的积极参加,而这些来自欧洲、澳洲等地的商人往往对家电节能性能要求更高。“海尔展出的洗衣机产品尤其是‘芯变频’滚筒,绿色节能技术远超同类产品,因此非常受关注”,展会相关负责人告诉笔者。

以海尔A+++变频滚筒洗衣机为例,它在节能、静音、抗菌、防辐射等方面都拥有诸多优势。据海尔洗衣机工作人员介绍,该产品达到了洗衣机A+++最低能耗标准,是欧洲市场上最节能的产品之一,据悉,这款产品去年就已经在欧洲上市并形成热销,受到了当地消费者的广泛好评。

此外,海尔A+++变频滚筒采用变频电机,节能省电20%,同时实现静音洗涤,夜间洗衣也非常安静,电磁辐射减少了30%,满足了消费者对静音、防辐射等方面的洗衣需求。并且该产品还应用了海尔全球首创的AMT防霉抗菌窗垫,抗菌率达到99%,防霉等级为最高级0级,有效抑制了细菌滋生。

“低碳环保的生活方式已经成为世界主流,海尔洗衣机未来还将继续加大在这方面的研发投入”,海尔洗衣机相关负责人表示。

北大学园幼儿园正式入驻香槟国际

9月14日,备受期待的北大学园幼儿园入驻香槟国际签约仪式,在保利香槟国际销售中心举行。

活动现场,北京大学原副校长,北大学园董事长林钧敬表达了对北大学园幼儿园在合肥未来发展的无限期待。他表示,北大学园幼儿园一直以来依托于北京大学的优势教育资源,充分发挥先进的教育理念,打造有品质的幼儿教育。此次入驻香槟国际小区,与保利集团强强联手,将为小区住户提供最科学最优质的幼教平台。据了解,北大学园十分重视对儿童教育的研究与探索,多方借鉴与融合国内外先进教育理念与教学方法。充分利用北京大学的丰富人文、自然科技教育资源,鼓励孩子们发挥主动性、创造力,更将学府的探索精神带入日常的教育教学中。



据保利相关负责人介绍,保利香槟国际从规划初期就立志打造优质的教育配套平台,践行责任保利、文化地产的内涵。提出“0~18岁阶梯教育管理”,从出生开始贴

心为孩子们规划,让每一个香槟的孩子在家门口享受顶级一站式教育。此次引入教育旗舰北大学园,也正是保利地产文化地产和“教育育人”和者精神的体现。

环保翼起来 爱心益满城

商之都东城店五周年店庆电池以旧换新、爱心募捐公益在行动

把一节电池烂在地里,能够使一平方米的土地失去利用价值……值此店庆五周年之际,商之都东城店推出“绿色环保从我做起”环保行活动,通过“以旧换新”的形式来回收废旧电池,旨在让人们记住节能环保、低碳生活。而同期开展还有爱心公益活动。

绿色环保从我做起期待你参与

在绿色环保理念日渐深入人心的今天,人们通过各种形式的活动,旨在唤醒人们的环保、节能意识,从而珍爱生存环境,重塑绿色时代。

为此,在五周年店庆之际,商之都东城店推出“绿色环保从我做起”为期10天的环保行活动,具体活动时间为9月14日~9月23日。活动期间,消费者凭5节废旧电池(纽扣电池除外)可于商之都东城

店一楼防寒门指定地点兑换2节(5#、7#)新电池。每个家庭凭身份证等有效证件可以免费兑换4节电池。

而活动期间双休日,还将征集周边小学学生参加争做“环保小卫士”的活动。同时,作为本次活动的延伸,商之都东城店还将联手市场星报、合肥论坛开展“徽喜鹊爱心手牵手—关注肥东县留守儿童”,本次活动已从9月17日开始启动,将持续到9月23日,旨在通过募捐公益活动,为由“寻找最美乡村教师”陈万霞创办的肥东县陈集镇阳光小学留守儿童献爱心。

唤醒全社会多一分关爱和互助

开门纳客以来,商之都东城店始终坚持以争做社会需要的企业为己任。“希望通过活动改造更多人的环境

意识,让人们能正确地认识人与环境的辩证关系,再通过消费群体将环保修正化,使消费与环保接轨,推动人与大自然和谐绿色文明。也希望通过举办回收废旧电池活动,减少废旧电池对自然环境的污染,加强市民对废旧电池危害的认识,提高保护环境意识。”商之都东城店相关负责人表示。而就在17日的“徽喜鹊爱心手牵手—关注肥东县留守儿童”启动仪式上,商之都东城店415名员工慷慨解囊,用自己的点滴爱心,汇聚成一股涓涓细流融入到阳光小学师生的心里。再次以实际行动唤醒社会多一分关爱和互助。

据了解,此次“绿色环保从我做起”活动由商之都东城店与市场星报和合肥论坛联合主办,也作为商之都东城店成立五周年店庆活动之一的环保篇。 邹传科

招商银行合肥分行 “跨境金融”银企对接会举行

9月18日,招行合肥分行“跨境金融”创新产品推介会在招商银行大厦隆重举行,来自省内150多家企业的200余位代表参加了会议,招行总行国际业务部总经理冯申江、招行合肥分行副行长杨峥嵘出席会议并致辞。

据介绍,招行“跨境金融”是招行针对当前国际贸易特点、人民币国际化趋势及企业需求的变化,秉承“因您而变”的服务理念和“因势而变”的经营理念,通过境内、境外、离岸三个平台,发挥科技和服务的优势,着力打造的全面、高效的境内外一体化金融服务品牌。

随着跨境人民币结算全面放开,安徽省内企业也可以办理跨境人民币业务了。此时,招行“跨境金融”创新产品推介会合肥站的顺利举办,将给我省企业带来更多业务资讯和产品选择,使我省企业充分享受跨境人民币带来的便利和机会。 邹传科