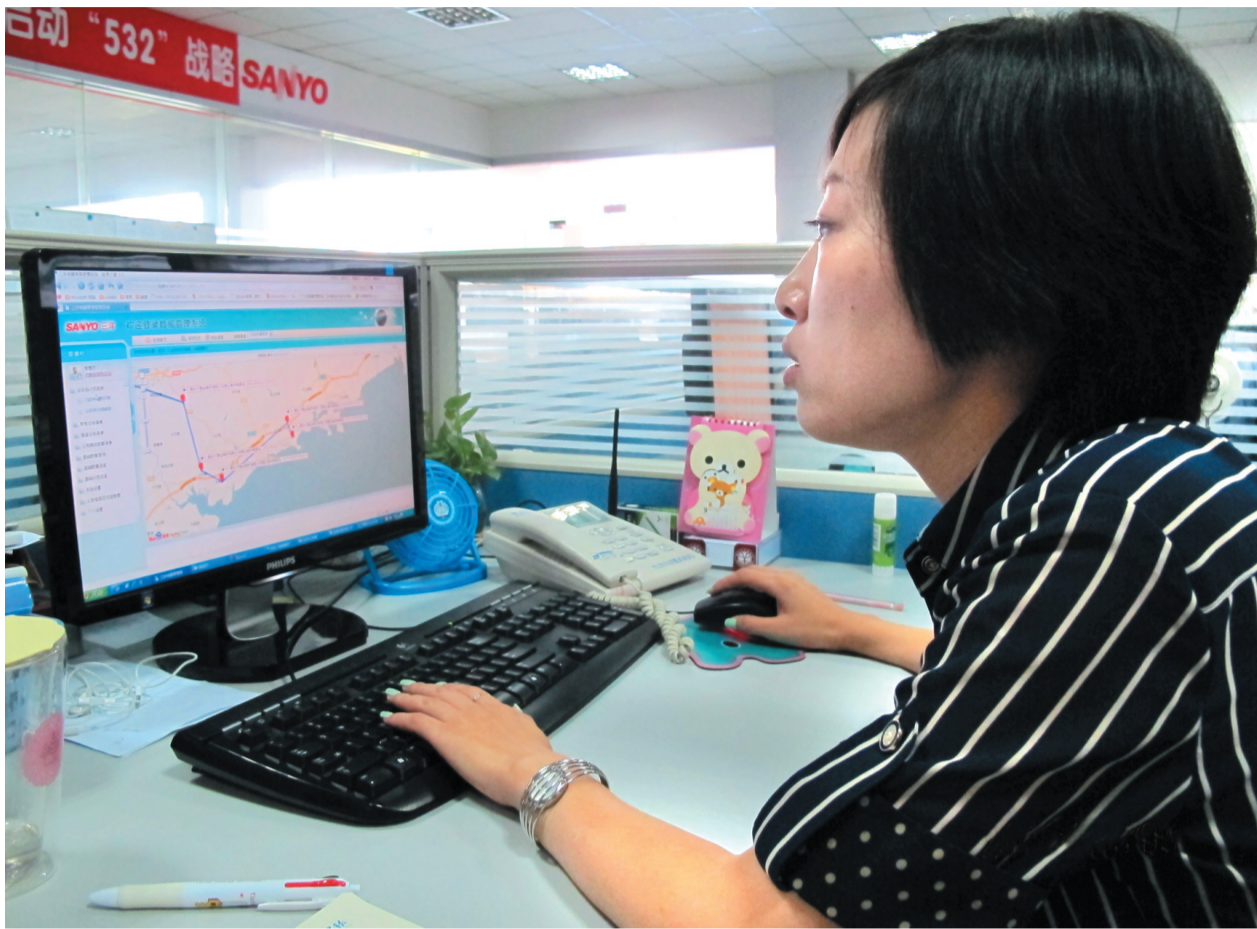


安徽电信“智慧安徽”行系列专题报道(三)

智慧产业：数字博弈下的“成功之钥”



图为荣事达员工运用“销售管家”同步管理员工的现场工作情况

名言警句：“有一盏指路明灯，就是智慧之灯。”——英国

智慧产业，一个被誉为可以让传统产业“升级跳”、新兴产业“加速跑”的“良方”。

在这四个字做足了文章的安徽电信，一步一步游进了“智慧”的蓝海。

智慧工业、智慧旅游、智慧金融、智慧电力……一系列的创新应用，让企业运营走进了智慧的大时代。

特派记者 何曙光 文/图

20000个销售网点。之前，对销售数据进行处理加工、挖掘及统计的需求显得极其迫切。如今，借助“销售管家”功能，企业的管理人员实现了轻松掌控。

“比如说，没有‘销售管家’之前，业务人员的差旅费就很难掌控。现在，他们每天的业务行踪我们可以在电脑上准确定位，这个问题不存在了。”

随后采访中，除了证实这句话以外，记者还看到了这款软件的强大的“同步”功能。

在工作人员打开的电脑上，记者看到，服务人员除了可通过“销售管家”，用工作手机快速上报销量、库存、订单、图片等各类市场信息外，完全可以清晰的浏览到工作人员客户拜访、业绩考核、出勤等工作的“痕迹”。

在吴频看来，在国内家电业中，正是这样一些智慧产业的应用，让合肥荣事达已经成为为数不多的做到了“人店合一”的企业。

“数字企业”： 无处不在的“信息化”

要为智慧产业提供服务，运营商需要具备的不仅仅是技术能力本身，还应对企业业务深度了解。

而这些，安徽电信除了深谙客户需求外，甚至让无处不在的“信息化”应用，使企业升级为“数字企业”。

张承喜是安徽尊贵电器集团有限公司湖北区的一名业务经理，来到合肥的集团总部办事他，向记者亮出了自己的天翼手机，演示“销售管家”的应用。

“你看，我只要登录这个客户端，就可以在信息采集系统中输入我现在的状态：前往总部协调恩施客户。”就在张承喜

熟练操作的同时，一旁的市场推广部负责人赵家增介绍说：“中国电信安徽公司为我们提供了‘销售管家’应用，现在公司的百余名业务经理都在使用这套信息采集系统，帮助我们将工作延伸到每个人的口袋，也实现了对人、店、货的三重管控。”

采访中，记者在了解到，所谓“智慧管家”，其实是安徽电信为了帮助企业适应现代化管理的需求，而开发的智能化管理系统。

在尊贵电器，除了“销售管家”之外，翼机通、呼叫中心平台、综合办公、工作手机等信息化应用也深受员工的欢迎。这家生产冰箱、洗衣机等白色家电的企业，从研发到生产，从销售到财务，已经宿舍都实现了信息化。

“而这一些，都是安徽电信为他们量

身定制的一揽子信息化解决方案，让其成为真正的‘数字企业’”。一位业内人士如此评价。

智慧城市： “智慧产业”遍地开花

智慧，是地球村的一个美好愿景。

2009年1月28日，在美国工商业领袖圆桌会议上，IBM董事长向美国总统抛出了“智慧地球”战略。

已披露的数据显示，“十二五”期间，国内三四百个城市在建设智慧城市上的直接投资合计超过3000亿。通信界人士甚至乐观的估计，各地“智慧城市”建设将带来两万亿元的产业“蛋糕”。

在专家看来，“智慧城市”的建设应分为前期基础设施建设、中期数据处理设施建设和后期的服务平台建设，相关的建设涉及电信设备制造企业、系统集成企业、数据采集分析企业、电信运营商和数据服务企业，对整个产业链将起到巨大的拉动作用。

记者了解到，2011年2月16日，中国电信即宣布全面启动“宽带中国·光网城市”工程，用三年时间实现所有城市光纤化，宽带用户的接入带宽将在3-5年内跃升10倍以上。

面对一片“蓝海”，安徽电信选择了以“智慧产业”作为推广在智慧城市建设的“切口”。

“在大企业方面：蒙牛、格力、荣事达电器销售管家2万户、千余家企事业单位翼机通30万户；在中小企业方面，助力全省3万家中小企业，共建数字企业；在金融领域：保险移动查勘、代理人展业、手机证券广泛应用，服务用户超过2万户。”安徽电信政企部总经理助理张德忠向记者列出了一系列的数据。

采访中，记者还获悉，目前，在“智慧产业”领域，安徽电信还承建了省农业物联网综合应用平台，开展小麦四情监测、设施农业、畜牧水产养殖、农技推广与专家服务等物联网应用示范，帮助休宁、涡阳、长丰等地完成该项目试点建设。

在安徽电信的视界里，“智慧产业”的遍地开花，推动了我省产业转型升级，催生了江淮大地上的新兴产业。

“销售管家”： 让企业“秀才”尽知 “天下事”

合肥荣事达公司，一家扎根安徽省会合肥高新区的家电企业。几天前，一款三门意式变频风冷冰箱让这件企业家博会上“舞台”上赚足了消费者的掌声。

殊不知，这家企业在市场营销和企业管理方面，也拥有一把“成功之钥”。

坐在宽敞的会议室内合肥荣事达营销公司管理部长吴频神情淡然。他笑着告诉记者自己的那把“钥匙”，其实就是一款由安徽电信开发的神奇软件，名为“销售管家”。

“用了这款软件，作为管理者，我们可以实现了秀才不出门，能知天下事。”据吴频介绍，该公司在全国设有48家分公司、1000个代理商、5000个、营销人员



安徽电信向媒体通报我省“智慧城市建设”相关成果