

汇聚精英智慧 共话休闲合肥

政商精英橡树湾论剑“九余三”



一场休闲产业的饕餮盛宴，一场政商精英的顶级头脑风暴。9月15日，由市场星报携手华润置地(合肥)有限公司、合肥市商务局联合打造的“2012合肥高端休闲产业峰会暨华润橡树湾九余三商业新闻发布会”，在华润橡树湾营销中心华丽上演。来自商务部门代表、商业品牌精英等近百名嘉宾，对合肥高端休闲产业未来的发展趋势和方向展开探讨。

华润置地(合肥)有限公司营销管理部经理戴世祥代表主办方致欢迎辞，市场星报副总编程局新担任本次峰会的主持。

记者 丁林/文 倪路/图

对话焦点

有了九余三 合肥商圈才完整



安徽省商务厅市场建设处副处长陈俊海

对于九余三的内涵，安徽省商务厅市场建设处副处长陈俊海表示，九余三符合传统农业的“忙九闲三”的耕作模式。陈俊海对九余三的利益非常赞同，他说，商圈是一个城市综合服务体的重要组成部分，是一个配套，没有这样一个配套，这个城市可能不能叫一个完整的、符合现代人生活的城市。而在合肥的西北角，随着入住人群的聚集，打造一个高端的商圈，符合这个城市的发展。

在谈到国人的生活节奏时，陈俊海说，相比欧洲人我们的生活节奏起码要快3倍，人们都在忙着生活而不是在享受生活。“而有了九余三，这里将逐步成为合肥的一个重要的生活圈和商业区”，陈俊海说，“这一块地方会给合肥人带来更高的享受，也会给在座的各位带来更大的商机”。

高端休闲产业 要有特色



马克西姆餐饮(合肥)有限公司董事长 陈毅勇

“品牌应该是在发展中的地区去发展”，马克西姆餐饮(合肥)有限公司董事长陈毅勇说，在发展中地区发展自己，发展企业，这可能也是一个企业在选择项目时候的一个定位。

陈毅勇表示，合肥通过这几年来的高速发展，高消费的人群在增多，人们对高品质生活的追求也在增长，但是除了高档五星级酒店外，合肥在高档西餐厅方面的缺乏，是其毅然选择做“马克西姆”的重要原因。

“做品牌，第一要做到极致，第二要做到纯正，第三要做到引领”，陈毅勇说，像九余三这样的朝高端休闲方向发展的商业，第一休闲要有特色，第二要有一个群体效应，要有一个市场规模。“合肥的高档休闲产业是落后，但落后就是机会，落后就是发展”。

咖啡店、画廊 会越来越多



香榭画廊创始人兼果仁咖啡董事 谢泽

对于做休闲产业，香榭画廊创始人兼果仁咖啡董事谢泽道出他的休闲方式就是咖啡和画廊。“出国的朋友回来跟我说，国外大街上到处都是咖啡店，而国内很多地段的商铺都在卖服装。这就是差距。”谢泽说，“好在现在这种差距已经慢慢缩小了，我们的咖啡店会越来越多，我们的酒店会越来越多，我们的画廊会越来越多。对于服务业这种第三产业，休闲业品位会越来越高。”

合肥可以复制北京的798艺术区吗?谢泽的回答是没有问题，在合肥文化和休闲完全可以结合在一起。“合肥在发展，它的架构已经完全不是一线城市，现在的合肥像一个超级大都市，而且随着整个国家的发展，包括公民意识的形成，很多精英化的东西在平民化。

投资休闲产业 能有好收益



东吴证券安徽公司总经理 张广宏

东吴证券安徽公司总经理张广宏表示，休闲产业是一个现金流非常好的产业，既能抵抗，同时也能给投资者带来很好的收益。而他本人也经常为投资者推荐休闲产业。

张广宏援引一个统计数据称，如果说一个地区或者城市，它的人均收入达到五千美金的时候，它的消费就开始转型，就是说由一种温饱型转向小资享受型。而合肥目前已基本达到这个水平，所以合肥的休闲产业前景广阔。

张广宏还表示，和金融业一样，休闲产业也属于第三产业的范畴，这样的产业现金流回流非常好。张广宏也呼吁：“像咱们的九余三休闲，后续的还有些空白，我们在座的朋友都加点盐水，使这九余三做大做强。”

希望蜀王和九余三 有亲密“接触”



蜀王集团副总经理 杨梅

作为本土餐饮业“大鳄”代表，蜀王集团副总经理杨梅在回答主持人提问时表示，未来，合肥的西北角一定会有知名的餐饮店，而且会很多。

杨梅表示，对于全中国的老百姓来说，对餐饮的要求已经不仅仅是从好吃到服务好这么简单的了，环境跟一些档次也是顾客更加注重要求的一项。老百姓对休闲生活的追求也越来越高。

“我想九余三这个商业综合体是适应合肥人的，符合现在越来越多的老百姓追求生活的这么一个想法。”杨梅说道，“我希望我们蜀王集团以后和九余三有亲密的接触。”

九余三， 婚礼庄园的好选择



合肥喜来也婚庆礼仪文化公司总经理 何海福

论坛发言嘉宾中，要算合肥喜来也婚庆礼仪文化公司总经理何海福更“直接”了。何海福表示，“喜来也”在合肥急速发展的情况下找到了一个好时机，通过自己的努力和拼搏，把“喜来也”打造成了合肥创意婚姻的第一品牌。

讲话中，何海福也透露自己早前和很多酒店及餐饮企业有过合作，自己的团队也有着一个非常好的梦想，那就是在合肥找到一个好的项目，建立一个婚礼庄园。何海福描述，这个婚礼庄园可以做饭菜，可以拍婚纱照，也可以拍写真，甚至一些私人派对。

而对九余三，何海福毫不讳言，“今天我来了，我也确实有这个想法(在九余三做婚礼庄园)来做进一步的观察。”

为九余三 而“心动”



安徽银泰中心企划部经理 刘芳

“人们追求物质生活到了一定时候，可能会更多地关注精神生活。”安徽银泰中心企划部经理刘芳说。

刘芳用自己的亲身经历阐述了对九余三为代表的华润项目的崇拜。据她介绍，由于出差机会多，所到之处总会考察华润在当地的项目。而杭州的华润项目，让刘芳印象最为深刻，“觉得华润的发展是综合当地人民生活的需求，是特别贴心的，而且提升的，所以我们会去调研肯定是看他们的项目”。

刘芳表示，人们的生活现在已经在千差万别，不仅仅在穿戴上面，包括读的书、交的朋友以及佩戴的每一块饰品，都有很大的变化。“随着我们的发展，我相信包括华润，包括银泰，包括其他的项目都能快速的前进，也会受到大家的认可。”

乐意来 九余三放松



中信银行合肥分行产品经理 郭建伟

作为银行界的代表，中信银行合肥分行产品经理郭建伟说，自1996年进入合肥以来，中信银行一直致力于和省内的一些中小企业合作，为广大的企业提供金融服务。而对合肥的西北角目前还没有中信银行的服务网点，郭建伟也表示，“以后肯定会有。”

“对九余三的商业街区的银行网点安排，我们会进一步沟通。不管是公司，还是从零售来说，我们都将提供更加全面的金融服务。”郭建伟也从个人角度表达了对九余三的“羡慕”，他说，九余三不仅是一个商业街区，更是一个休闲街区，“整天上班或者下班以后，要是想找一个休闲的地方，我非常乐意到这种休闲的地方来放松一下每天紧张的生活和工作。”

主办方致辞

为合肥带来全新休闲生活方式

“课经书学千悟万，植稻麦耕九余三。”戴世祥在致辞时首先对“九余三”作了一个解释：“九余三代表的是一种高端休闲的生活理念，我们常说春耕夏种，秋收冬藏，再肥沃的土壤经过春夏秋三季的播种、收获，也需要冬季来休养生息；经过了高强度的工作拼搏也需要给自己一些时候的休息放松。”在戴世祥看来，“九余三”的面世，与橡树湾6万平方米的LIVINGMALL珠联璧合，将形成未来合肥北一环的区域性商业中心。而作为区域性的商业中心，“九余三”定会为合肥乃至安徽带来全新的休闲生活方式。

戴世祥介绍，作为华润集团旗下的地产业

务旗舰，华润置地已进入中国内地41个城市，正在发展项目超过70个。“住宅开发+投资物业+增值服务”是华润置地的生意模型和核心战略。作为都市综合体系列的华润万象城是目前国内首屈一指的高端商业中心，目前已进入深圳、杭州、沈阳、成都、南宁等11个城市。

作为华润置地全国第八座万象城，合肥华润万象城位于政务区天鹅湖南岸，商业建筑面积约20万平方米，全部由华润持有，预计将于2014年年底开业。作为区域性商业中心系列的五彩城也已布局11个城市，全国第二座五彩城就位于合肥华润幸福里小区。预计将于2013年下半年开业。

别让灵魂赶不上脚步

“我们的灵魂都已经赶不上社会的发展，我们必须停下来。”市场星报副总编程局新表示，合肥落选全国的休闲城市评选，说明合肥有空间，落选也说明合肥必须要赶上去。

程局新介绍，今年黄金周大长假八天连放，在中国以前的黄金周里面是第二位，那么这个八天人们该向何处去? 国家已经认识到了经济的发展中，休闲必然是消费的重要一步，但这一步走得非常慢。“我们的高速公路已经全面开放，也开始出台免费措施，但

是能提供这么多的休闲地点吗，能够带来这么多的酒店让我们休闲下去吗?”

程局新回忆，记得有一个报道，在某一年的黄金周，当酒店已经排满的时候，到千岛湖的公路已经有一半被汽车占满，那么人们去玩的时候，只是抱着“一厢情愿”，因为那时候开着车，远远没有骑自行车旅游的人更加舒适。“所以我就想到华润橡树湾九余三的这种概念的延伸，应该是代表未来的休闲模式。”



华润置地(合肥)有限公司营销管理部经理 戴世祥



市场星报副总编 程局新