

双节临近,合肥“菜篮子”大揭秘

蛋价稳,菜价跌,螃蟹涨了5元

王磊 记者 董艳芬

再过一个多星期就是中秋和国庆“双节”了,市民餐桌上必不可少的肉、蛋、菜等农副产品价格成了关注焦点。

今年的中秋宴成本如何?9月19日下午,记者走访合肥大“菜篮子”周谷堆,提前为主妇们打探了一番。

蔬菜“亲民” 价格不涨反降

19日下午16点03分,记者赶到周谷堆农产品批发市场的蔬菜交易区,经营户张大海正在给客户过磅,在他身后,大货车上,9吨从湖北运来的青椒已经卸下了小半。“价格下来了,批发在1.1元左右,每天能走25~30吨。”张大海告诉记者,在最近一周时间凉爽的天气下,地产菜产量上来了,带动了整体菜价走“下坡”。

“不仅是辣椒,西红柿、黄瓜、土豆等大众菜,价格也都在跌。”张大海说,从目前来看,国庆的蔬菜价格挺“亲民”。

蛋价稳 牛肉批发价涨了4块多

在周谷堆的禽蛋交易区,9月19日的洋鸡蛋的批发价已更新至4.9元/斤。这一价格已逼近去年的最高价。

“‘双节’期间,蛋价可能维持在这个水平,下降的可能性不大。”经营户王大姐告诉记者,涨价的主要原因是节前需求量旺盛。再加上玉米饲料价格的上涨,养殖户的成本也在增加,短期内价格恐难以回落。

对于喜好食肉的市民来说,吃猪肉比牛羊肉便宜不少。记者了解到,与去年同

期相比,羊肉批发价每斤涨了2元;牛肉的批发价每斤更是涨了4.5元。而猪肉白条批发价则比去年低了3元/斤。记者了解到,9月19日,周谷堆的猪、牛、羊肉批发价分别是9元/斤、20元/斤、21元/斤。

螃蟹涨 节日身价高了5~10元

“今年螃蟹的总体价格比去年便宜了两成左右。”在周谷堆水产区的合肥华夏水产总汇店,老板夏晓肆这样告诉记者,以2.5两的五河大闸蟹为例,今年的批发价在40元左右,而在去年同期,同样品种、质量的螃蟹批发价最少在48元。

从事水产品20多年夏晓肆分析说,螃蟹跌价主要是由于今年的螃蟹产量大,市场供过于求价格自然就下来了。“按照往年的经验,节日期间的螃蟹需求量大,届时价格可能会有5~10元的涨幅。”

业内表示,下周,阳澄湖大闸蟹也将登陆合肥,价格要比五河、固城湖的螃蟹贵不少。2.5两的大蟹的批发价预计在80~90元/斤。

秋果足 “双节”日储备近万吨

石榴、蜜桔、酥梨、哈密瓜……节日期间,时令水果自然是少不了。周谷堆信息中心副主任李涛告诉记者,水果旺销的趋势已经彰显,目前,该批发市场水果的日交易量已接近8000吨,较平日已经增长了1000吨左右。

“批发大户已经开始在产地或场地储备货源,双节期间,我们农产品批发市场的水果日储备量将近万吨。”李涛说。从下周一起,周谷堆将迎来节前交易高峰。特别提醒广大私家车主,尽量不要开车入场,以免发生交通堵塞。

“中国统计开放日”,记者带你探寻: CPI是怎样炼成的?

星报讯(记者 董艳芬) CPI无论高了,还是低了,都牵动了市民生活。看似神秘又和百姓息息相关的CPI究竟是怎样统计出来的呢?在昨日国家统计局安徽调查总队举办的“中国统计开放日”活动中,记者为读者揭开CPI的神秘面纱。

200多采集员天天“跑市场”

“肉多少钱一斤?”“今天的蔬菜怎么卖”……大家可能不知道,在我们身边有这样一群职业价格采集员,他们任务就是每天“跑市场”,记录各种商品的价格变化。而这些原始数据,就是每个月CPI的“原形”。

“听上去蛮简单的,但实际操作却很繁琐、复杂,节假日没有一天休息。”国家统计局安徽调查总队消费价格处副处长邓泓告诉记者,2007年,猪肉价格涨得厉害,为了获取更多的一线信息,她也曾多次去农贸市场采集数据。“你这个大姐,每天都来问价,又不买菜。”邓泓笑着说,遇到不理解的经营户,常会这样质问她。

而在我省各个地市,专职的价格信息采集员就有200多人,他们每天活跃在全省的1000多个农贸市场、商场超市等信息采集点。

不同群体对CPI的感受不一

“调查过程是科学严谨的,采价员用手机在农贸市场现场采价直接上报,任何中

间的价格调整国家统计局都可以第一时间监测。”采访中,邓泓还给记者出示了这种可以采集价格信息的特殊手机。从外观看,这些手机和普通手机没有什么差别。“玄机”在于该手机内装有CPI采集系统。如果某一商品当月价格变动过大,采集员还要查明原因并反馈说明。

“调查过程是科学严谨的,所有调查数据本着定点、定时、定人的原则。”邓泓说。

某个月的CPI低了,为什么老百姓没有感觉到菜价便宜了?对此,邓泓解释称,CPI反映的是居民家庭购买的消费品及服务价格水平的综合变动情况,消费价格分八大类,涵盖了衣、食、住、行各个方面。如果单用某一商品进行对比,没有可比性。

“另外,不同收入群体,对CPI的感受也不一样,这种观感上的差距是可以理解的。”

名词解释:

什么是CPI?

居民消费价格指数简称CPI,是度量消费商品及服务项目价格水平随时间而变动的相对数,反映了居民家庭购买的消费品及服务价格水平的变动情况。消费价格分八大类,包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通讯、娱乐教育文化用品和服务、居住。



红旗国庆

大惠战



活动时间: 10月5日
活动地点: 红旗建材市场
定单时间: 10月1日-5日

对不起,旗迹实惠
让您久等了!

交款即送

全套品牌家电

可累计/不限量/仅限1天

整装套餐
特卖会

累计满3000元,送价值358元格兰仕微波炉1台;
累计满5000元,送价值688元飞利浦吸尘器1台;
累计满10000元,送价值1100元三洋全自动洗衣机1台;
累计满15000元,送价值1880元海信LED液晶电视1台;
累计满20000元,送价值3250元格力变频空调(32)1台;

市场买断 极限抢购

抢到即赚到

定单市场

立返80%现金
+送2000元现金券