

评论

国庆小景点降价 大景区莫装聋作哑

刘鹏

景区大多是通过对全民所有的自然资源设置大门与围栏等而圈定。按道理来说,景区应该是实行低价票甚至是免票的。这也是此前一些地方提高景区门票价格,都引来质疑甚至骂声的根本原因。此次各省市按照国家要求,在国庆节前降低门票价格,显然是得民心与顺民意的。

然而,围观之下,我们很纠结地发现,在第一批降价的80个景点中,几乎难觅国内知名景点的身影。对此我们显然有很多疑问:国家降价要求中,难道不包括知名景点?小景区能降价,大景点何以就不能?

在旅游经济的刺激之下,很多地方,都将其所有的景区当成了财源。因此,在降价要求面前不积极响应,甚至拖拉抵制并不理解。但如果仅拿一些小景点来“糊弄”民众,显然却是让人失望的。一方面,降价本是国家的惠民举措,但小景区接纳游客有限,当大多数人都没有享受到降价时,国家的惠民举

措也就失去了其意义;另一方面,旅游经济不仅包括门票收入,甚至更重要的收入来源于附属的服务,以及旅游所带动的销售等收入。降价必然吸引更多游客,游客多了,门票总收入必然会有所提高,同时,也将带动景区的其他收入的增长。如果一味地只盯着门票价格,而不衡量游客数量、对其他收入的带动性等因素,对各景区的总体收入未必是一件好事。

平时为工作与生活而奔波与忙碌的人们,在国庆节期间,十有八九有出门旅游的愿望,然而近些年来,一些景区特别是大景区的门票价一涨再涨,一高再高,成了“看不起的风景区”,已经大大地打击了人们出游的积极性。此次国家要求各省对景区进行降价,显然是各地合理化景区门票价格的一个契机。第一批中没有的知名景点,希望能在第二批中看到。至少,各省市的知名景点,面对降价要求和已经降价的景区,不能装聋作哑!

微评论

军训罚抄:纸上谈兵 只能揠苗助长

钱兆成

“每天写5篇通讯,每篇1000字;抄写军事理论,每天两万字……实在太累了。”(9月23日《华西都市报》)

对于军训请病假的学生,学校要求每人每天抄写两万字军事理论。为了防学生造假,而大搞“一刀切”,宁可“冤枉数百”,不可“放过一人”,真可谓是用心良苦。

军训与繁重乏味的抄书,二者看似毫无联系,实则是反映了一种教育思维的落后。其一,不知创新。学生为什么患上了军训恐惧症?难道仅仅是因为懒惰吗?恐怕未必,与学生们别出心裁地想出一堆理由来逃避军训相对照的是,军训的内容几十年如一日未曾改变:练军姿,走正步,叠豆腐块。这样的军训恐怕难以引起重视个性表达的90后们的兴趣。

其二,二者结合,不免在灌输一种无条件的服从意识。因为在站军姿和抄书两者之间,二者选一也没有偷懒的可能,与其无谓抗争不如乖乖顺从。顺从从来不是教育的本意,学生的灵气也会被顺从二字消磨殆尽。

其三,急功近利,心浮气躁。军训虽然是开学第一课,90后的学生太过于娇气也成为某些人的共识,或许这的确是事实,然而,意志的磨练需要长久的磨练,并非十天半月可以造就。将希望押在军训上是第一个层面的浮躁,抄书运动则是第二个层面的失策。每日两万字的抄书,一页不漏,学生既不能学到书本知识,又白白浪费了力气,对克制娇气病并无裨益,只能起到揠苗助长的作用。

诚信故事谁来续写

王攀

温州父子林国梭和林继排“欠18元还3万”的诚信故事成为当地的佳话。(9月23日《京华时报》)

当“老赖”成为一种社会现象而当事人丝毫不觉羞耻的时候,温州这对父子的诚信故事对“老赖”们来讲无异于一记耳光,只是这一记耳光无法改变中国社会诚信现实的走向——事实上我们也没有抱这么高的期望。礼失求诸野,诚信当然也在其中。温州这对父子生活在社会的底层,是普普通通的民众;但正是这样来自社会底层普通民众的诚信故事,为全社会提供了一个诚信样本。

时事乱炖

大行其道的礼盒装月饼大有深意

王学进

礼盒装月饼为何早不推出、迟不推出,偏偏赶在中秋前夕推出?虽然从礼盒内装礼品的价值而论,月饼确实已不占据主角位置,但附着在月饼之上的文化意味,谁都可认定,其主角毫无疑问是月饼。可以肯定,买礼盒装月饼不是给自己吃的,而是用来送人的;同样,送人时也不是将它当作一般礼品如名烟名酒来送的,而是把它当作节日礼品来送的。那么送谁呢?如送亲戚朋友,用得着这样藏着掖着送吗?干脆直接送得了。应该是送当官的居多吧。

要是在平时,你给当官的送名烟名酒,尚有时行贿受贿之嫌,此刻,你是借着中秋送礼的名义,送出的是礼品,收到的是文化,彼此都没精神负担,节日腐败就无从谈起。

别小看了礼盒装月饼里那“一种点心”,它比2004年北京产的售价9999.99元的“黄金大月饼”还要璀璨,就因为它富含文化韵味。现代人的文明程度就是高,他们不仅能充分认识到月饼所蕴涵的文化含量,而且能将它用来做“搞关系”(俗称腐败)的包装镀金,巧妙地将中秋节变成“人情节”“腐败



王恒/图

节”。礼盒装月饼大行其道的深意原本就在此。

对商家而言,如此一来,规避了国家质检总局和国家标准委发布的《月饼强制性国家标准》:我不生产销售“豪华月饼”总可以了吧,但这不妨碍我降低月饼身价,让其从主角变为配角,就当其礼盒装月饼来生产销售总可以吧。我不能肯定,“豪华月饼”摇身一变成为礼盒装月饼算不算违规,但有一点很清楚:月饼角色的转换有可能导致节日腐败。我点破这点,旨在呼吁有关部门注意,并出手制止这种变相授受、暗藏玄机、涉嫌权力买卖的把戏。

非常道

“我曾特意致电各家银行客服热线,告知对方儿子没有还款能力,今后不要再给他办信用卡了,并报出了儿子的姓名和身份证号码。银行为什么要一再、再而三地发那么多卡给我儿子?”

上海市民老周日前向记者大吐苦水并质疑银行信用卡管理。老周月收入仅有1000多元的儿子,从银行先后办理了25张信用卡,累计透支了近30万元,最终这个家庭只能“卖房还卡”。

“城市管理必须让人民满意,人民不满意,城管就没有存在的价值。”

近两年来,山东省济南市积极寻求破解之道,转变城市管理理念,探索城市管理规律,创新城市管理方法,创造了城市管理的“济南模式”,先后有70多个城市慕名前往学习考察。济南市城管局局长宋永祥说。



热烈祝贺美的空调荣获2012年度空调行业全直流变频空调冠军品牌

美的全直流 一晚1度电 空调一月电费不到20元

美的全直流变频空调在ECO模式下,1晚8小时仅需1度电,按照每度电0.6元计算,一月电费18元。

一般1匹空调功率在800瓦左右,1晚8小时耗电:800瓦×8小时=6.4度,按照每度电0.6元计算,一月电费115元。

买柜机送挂机

买美的柜机送大1.5匹挂机 (指定型号),挂机可折价 **2700元**

买空调送电费

买美的全直流变频空调 送电费(指定型号),最高 **1200元**

套购礼上礼

购机累计一定金额,赠送豪华礼品,买的越多,送的越多,详见各卖场海报。

备注(·):数据源于国家权威机构检测结果,以26KB(1)型为例,不同机型耗电量有差异,其中“一晚”是指8小时睡眠时使用ECO节能运行模式。