

# 我省老年网购者“男女平等”

## 合肥超1万人，最爱买服装类

记者 周平

“你能帮我在网上买条裙子吗？我看隔壁王阿姨她儿子给她在网上买的就挺好看！”这是近日51岁的周阿姨对自己女儿提的一个小要求。网络和网购的普及，让越来越多的老年人已经或者希望通过网购来满足他们的日常和追赶潮流的需要。日前一项来自第三方的统计数据显示，全国50岁以上的老年网购用户超过了175万，其中合肥市超过1万人。

### 一年买走859万件女装

根据中国互联网信息中心一项最新调

查，全国50岁以上网民占网民总数比例已近10%。这说明，国内老年网民数量已达5000万。

统计数据显示，全国共有170余万50岁以上的老年网购用户，其中男性占48.7%，女性比男性多出近5万。而在老年用户中，购买最多的是服装类的，尤其以女装为主，最近一年，老年用户共买走859万件女装。

相对中青年用户来说，老年人更爱在网上买内衣和家居服。最近一年，在淘宝和天猫共淘了297万笔，其中购买用户多为女性。相比之下，男性老年用户购买最多的3c数码配件和男装，分别为293万和268万笔。

### 合肥用户突破一万

数据显示，在全国老年网购用户中，上海以17.4万人名列第一，比第二名北京多出近6万人。

安徽合肥、蚌埠、马鞍山、池州等10个市也在统计范围之内，合肥老年网购用户数为11030人，其次是安庆，老年网购用户为2824人。

在安徽老年网购用户最多的前十个城市中，虽然与大环境一样，女性人数要高于男性，但比例相对持平，差距多在10个百分点以内。但也出现了“重男轻女”的现象，其中池州的女性占比仅为36.55%，而男性网购用户却达到了63.45%。

### 我省部分城市老年网购用户比例

市	男	女	总计	男性占比	女性占比
淮南	887	973	1860	47.69%	52.31%
蚌埠	1299	1422	2721	47.74%	52.26%
马鞍山	933	983	1916	48.70%	51.30%
合肥	5410	5620	11030	49.05%	50.95%
芜湖	1341	1380	2721	49.28%	50.72%
铜陵	508	494	1002	50.70%	49.30%
亳州	438	402	840	52.14%	47.86%
阜阳	904	799	1703	53.08%	46.92%
黄山	795	590	1385	57.40%	42.60%
六安	979	710	1689	57.96%	42.04%
安庆	1681	1143	2824	59.53%	40.47%
池州	453	261	714	63.45%	36.55%

## 双节来临，副省长亲临商场慰问职工

# 商之都品牌推进获花建慧副省长首肯

9月22日上午，由安徽省商务厅、财政厅携手举办的“安徽省品牌促进试点工作”启动仪式在商之都合肥旗舰店门前广场隆重举行，省人民政府副省长花建慧、副秘书长张武扬、省商务厅厅长方西屏、省财政厅副巡视员陈传文等相关领导出席。

### 品牌促进获副省长首肯

作为“安徽省品牌促进试点项目”的首批推荐单位，商之都合肥旗舰店和红府超市红星路店拿出最好位置，设立两个面积不少于50平方米的“安徽名品汇”专区，重点推介展示安徽省名优特产。

展区内安徽省名优产品中间都放上了制作精美的“身份证”，安徽茧丝绸产品、安徽旅游文化产品，安徽各地的茶、酒、肉、油、米及红府自有品牌的山货等丰富的徽牌、徽品，得到了花建慧副省长、商务厅方西屏厅长等领导的首肯。

### 保供应、保安全让消费者满意

花建慧副省长在参观过程中，就今年中秋、国庆市场商品供应工作，特别叮嘱徽商集团许家贵董事长等人，并明确提出三项工作要求：一要确保双节期间的商品供应，做到丰富丰满、应有尽有，服务周到；二要保障节假日购物安全，确保不出意外事



故；三要让消费者满意，在商品质量、价格和商场服务上保证让消费者放心满意。

### 提前问候，不忘商业职工

展示现场，红府超市总助、全国十佳店长、五一奖章获得者陆梅香介绍了皖北的新鲜羊牛肉、皖南驰名商标茶叶，质量上乘的安徽茧丝绸产品、富具特色安徽旅游文

化产品也引起大家关注。领导们不时地提问着，专区服务员详细地从产地、产品特点到生产加工运销过程，再到绿色健康要求的满足，逐一进行了介绍。

花建慧副省长还对商之都全体职工特别表示了节日的问候，对双节期间将坚守在一线岗位的职工们及默默支持的广大亲属们，致以最亲切的问候和最真挚的祝福！

## 中央媒体看安徽

# 生态水乡三河镇

据《人民日报》9月23日头版头条报道丹桂飘香，水波荡漾。9月19日，我们走进肥西县三河镇，这个皖中地区的水乡古镇，颇具小桥流水人家的韵味。

走到小南河的对堤桥上，见到几位老人在小憩，退休几年的江传贵老人介绍说：“这里空气好，环境好，有空的时候就到河边来散步，在桥上看风景。”如今这条河边欢声笑语不断，河中游船穿梭，好似一幅江南水乡的风景画。

“建设生态新水乡，重在做好‘水’文章。”三河镇党委书记郑荣春说。针对小南河的地势低于附近的丰乐河和杭埠河，无法完成水循环的“死水”，尤其是住在河畔的众多居民将生活污水直排到河内，水质变得越来越差。从源头上根治排放到小南河里的生活污水，是三河镇的一件大事。

在肥西县委、县政府的支持下，三河镇完成小南河、杭埠河、丰乐河“三水贯通”和生态换水，投资3000多万元完成污水处理厂及小南河截污管网工程，实施了护城河治理，打造“碧水穿镇”的生态古镇风貌，使三河这个具有2000多年历史的古镇再现了原初的秀美景象。

今年上半年，三河镇接待游客102.7万人次。9月，在第五届中国生态文化高峰论坛上，三河镇被中国生态文化协会授予“全国生态文化示范基地”称号。

# 国庆买变频，首选格力1赫兹

—— 格力1赫兹变频技术已普及到格力全线变频空调产品，好技术真功夫，看得见买得到



随着国庆黄金周的临近，各行各业的厂家都拿出最具吸引力的促销活动和招牌产品，以取得良好的销售业绩。近日本报家电信息观察人员走访安徽格力获悉，该公司为十一黄金周量身定制的“黄金风暴月”大型惠售活动也已盛大启动。

作为2013冷冻年度首场大型惠售活动，安徽格力精心设计，从消费者的切身需求出发，提前启动活动，较长的活动周期让广大消费者拥有充分的选择和比较空间。另

外：荣获国家科技进步奖的格力1赫兹变频技术已经普及到格力全线变频产品中，活动期间，凡购买格力1赫兹系列变频空调，不仅可以享受到较大的优惠，还有不少精美礼品相赠。这个喜庆的日子里，格力空调以核心技术、卓越品质、一流服务向全国人民宣誓国货的力量。

### 格力一枝独秀，领跑变频空调市场

科技改变行业格局，格力引领国货自强。曾经只在欧美、日本等地才有的变频空调，如今已经在国内生根发芽大放异彩。凭借掌握变频空调的核心科技，格力不断推出各类顶尖的变频空调产品，并依靠领先的技术、卓越的品质、时尚的外观持续引领变频空调的发展，促进行业升级。

在刚刚过去的2012冷冻年度(2011年8月至2012年7月)，格力变频空调累计销售1266.4万台，高出第二名539.4万台，占行业

变频空调总销量的40.63%，约等于第二名至第五名的总和，蝉联市场销量、市场占有率双料冠军。从单月数据看，今年7月格力变频空调当月销量120万台，市场占有率更是高达46.5%，远高于市场第二名的15.5%，以绝对优势稳居第一。

### 1赫兹技术成格力 制胜变频空调市场的关键

业内专家分析，格力能够在变频空调销售中取得绝对优势，是由于格力自主研发的1赫兹变频空调受到市场的高度青睐。据悉，格力是国内唯一掌握1赫兹变频空调核心技术的企业，其低频控制技术已超越变频技术最为成熟的日本空调企业。日本变频空调能实现的最低频率为8赫兹，国内大部分企业能实现的最低频率是10赫兹—30赫兹，格力1赫兹变频技术，将变频空调技术推至业界最高水准，让国人自豪。

买空调不用东奔西走， 格力专卖店您身边就有！

作为格力空调全力打造的渠道网络，格力专卖店一直以优质和便捷的服务著称。多层次、不同定位的格力旗舰店、格力专卖店、格力社区店以及格力精品店通过便捷的服务、多样的优惠，为广大消费者节省时间，并带来购物的放心和舒适体验。目前格力专卖店已经在全国范围内枝繁叶茂，真正实现“买格力空调不用东奔西走，格力专卖店您身边就有”。

在省城合肥，同样东西南北都有格力专卖店：东边消费者可以选择到福海新居店，地址位于：长江东路与当涂路交口福海新区小区；西边可以选择到大溪地店，地址位于：怀宁路大溪地门面58-59幢223-225号；南边可以选择到滨湖旗舰店，地址位于：徽州大道与紫云路交叉口世纪金源购物中心A区；北边可以选择到上城国际店，地址位于凤台路上城国际玫瑰苑7-113门面；市中心则可以选择绿都商城旗舰店，地址位于：淮河路步行街绿都商场EF区。